



Webciety – Wie das Internet unser Leben prägt

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer

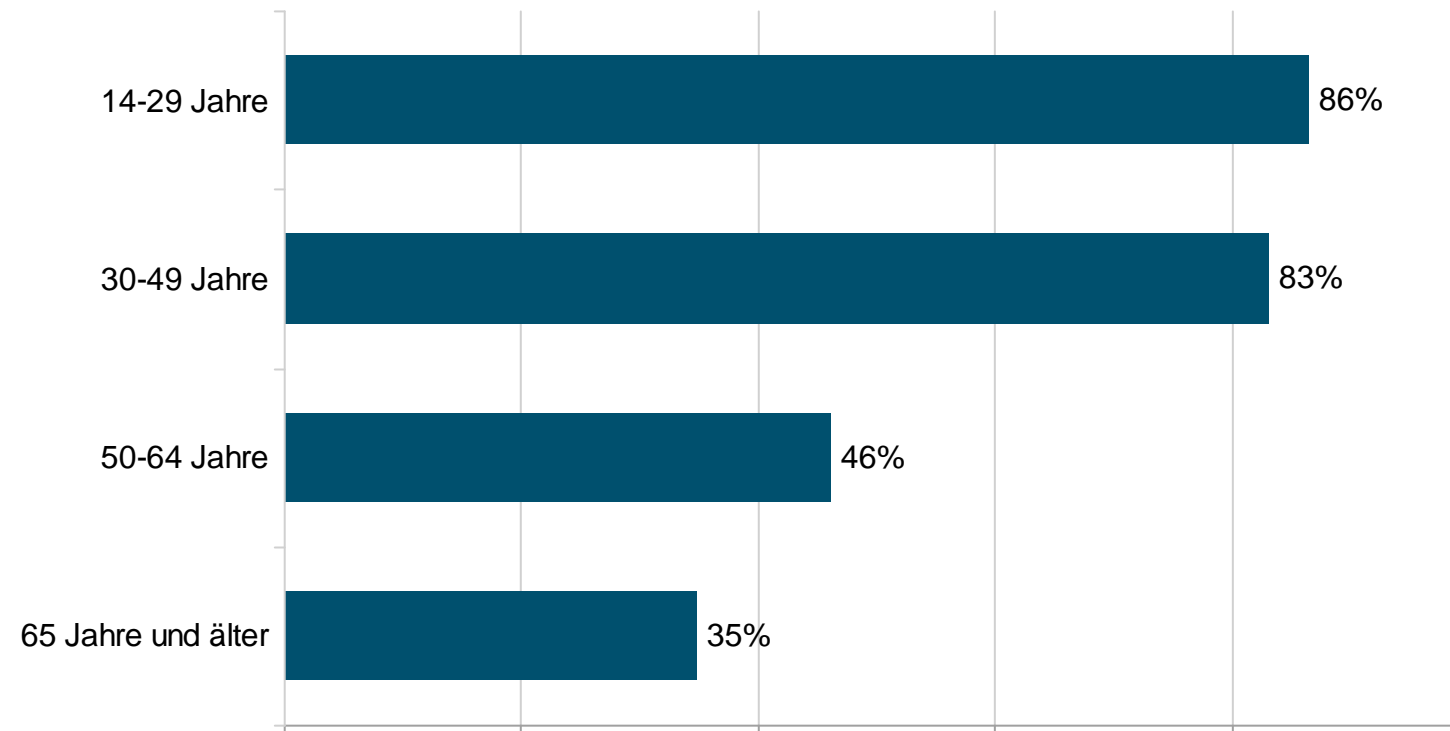
BITKOM-Präsident

Pressekonferenz auf der CeBIT
2. März 2009

Bei 50 ist die Grenze

Internet-Zugang nach Alter

„Ist in Ihrem Haushalt ein Internetzugang vorhanden?“



Der digitale Graben liegt nicht bei 30, sondern bei 50 Jahren. Diese Lücke müssen wir schließen.

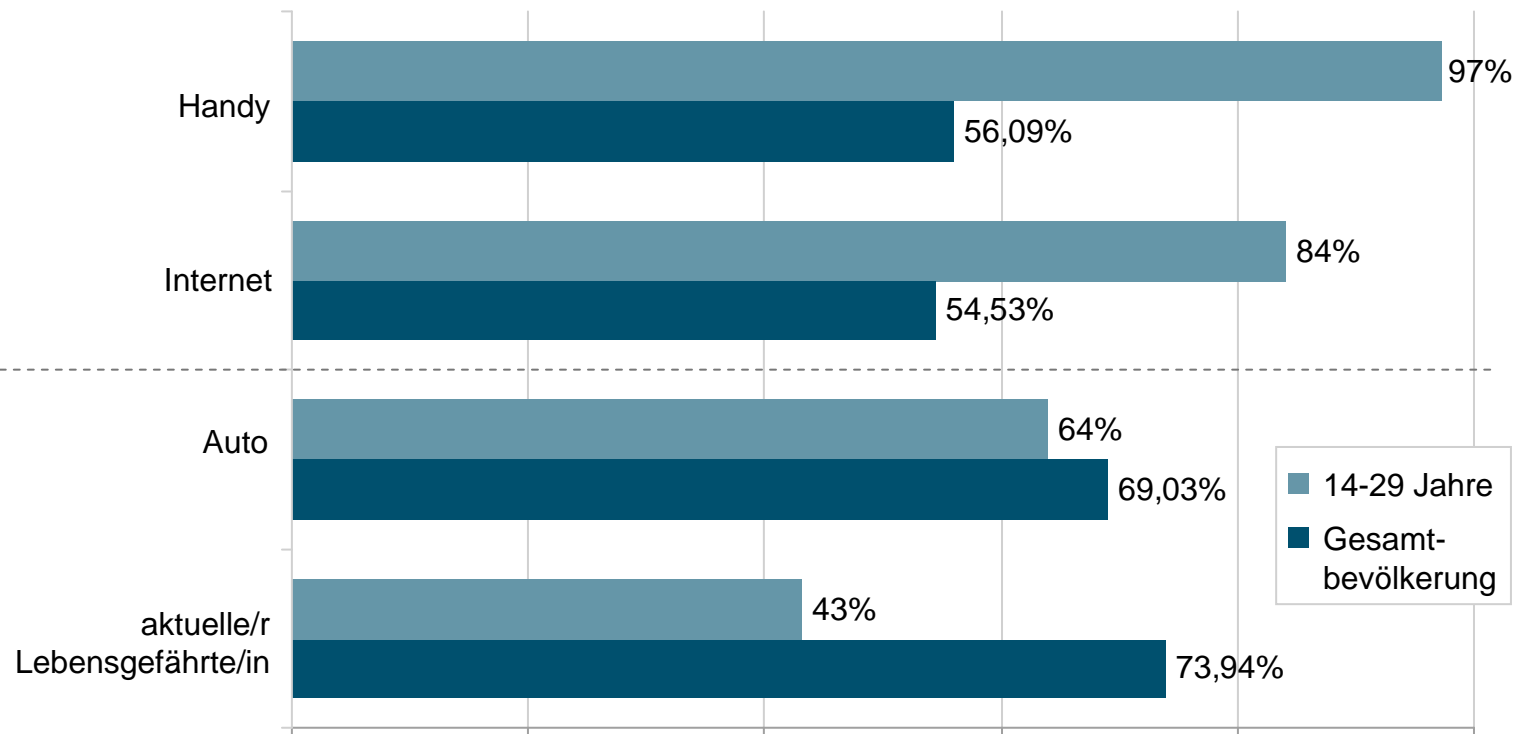
Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: alle Befragten, N = 1.002

Web hat überragende Bedeutung für junge Leute

Jeder zweite Deutsche findet Leben ohne Internet undenkbar



„Ich kann mir kein Leben vorstellen ohne ...“



Für junge Menschen sind Handy und Web am wichtigsten – vor Auto und Lebenspartner.

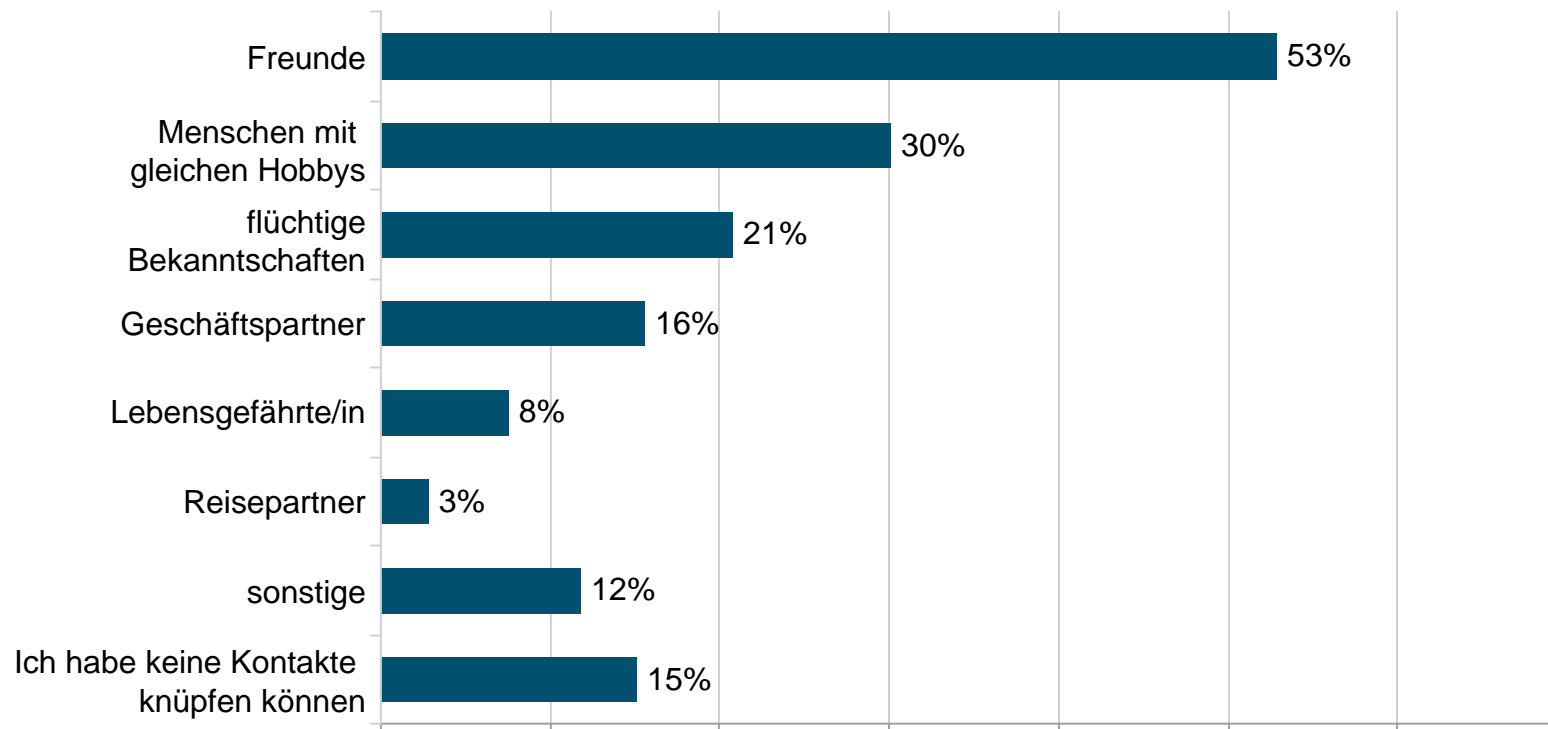
Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: alle Befragten, N = 1.002

Auf Web-Plattformen findet jeder Zweite Freunde

Erfahrungen der Nutzer von Foren, Communitys etc.



„Welche Art von Kontakten haben Sie im Internet gefunden?“



*Das Internet ist nicht kalt und anonym,
sondern ein soziales Medium par excellence.*

Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: Internetnutzer, die auch Internet-Plattformen nutzen, N = 240

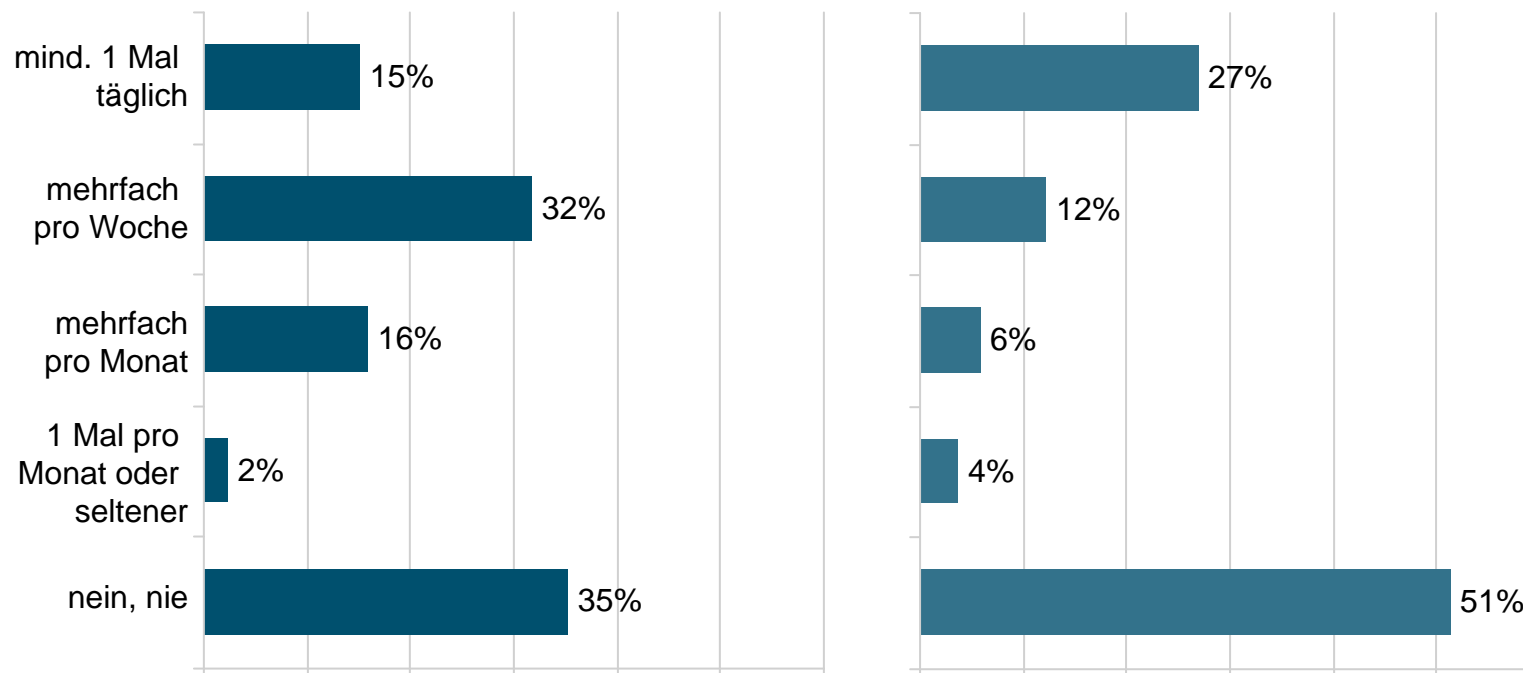
Die Stechuhr wird überflüssig

Web wird in der Freizeit für die Arbeit genutzt – und umgekehrt



„Nutzen Sie das Internet in Ihrer Freizeit auch für berufliche Zwecke?“

„Nutzen Sie das Internet während der Arbeit auch für private Zwecke?“



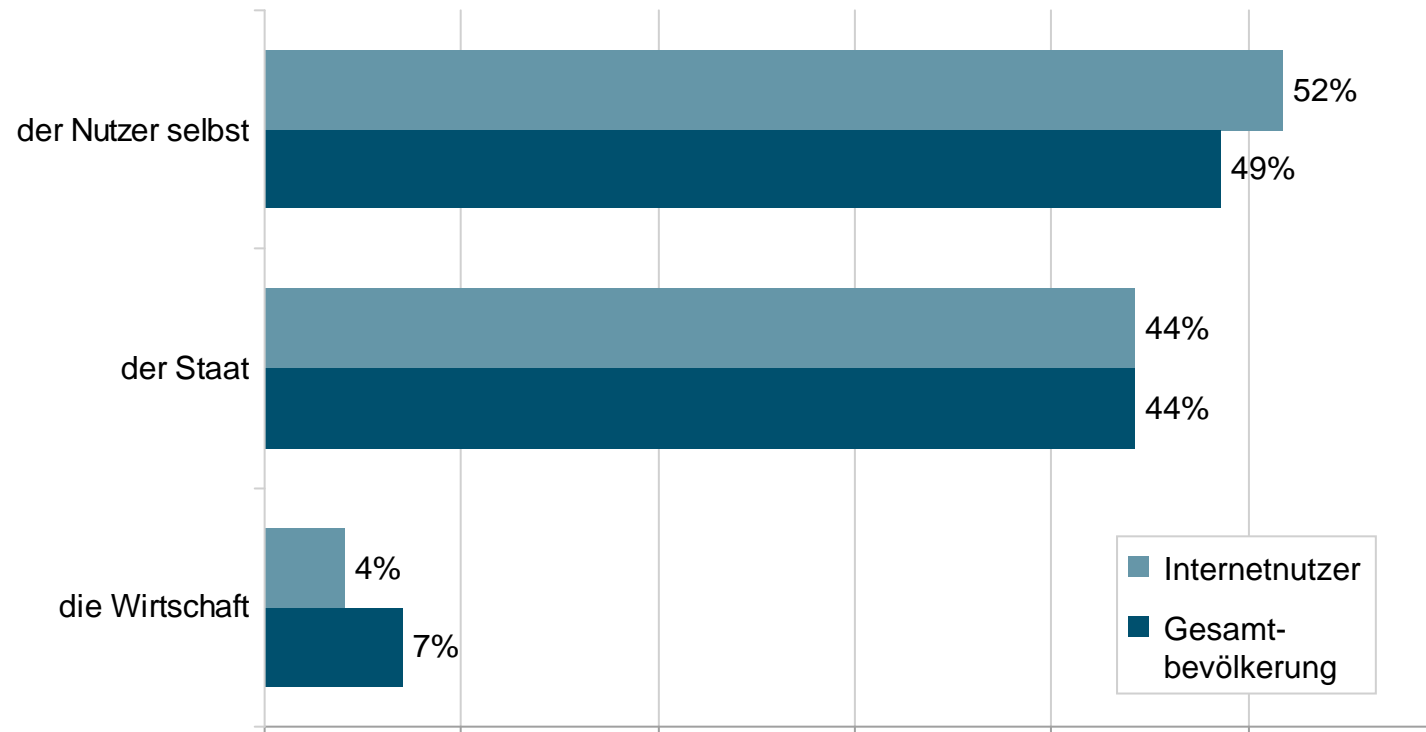
*Die Grenzen zwischen Job und Privatleben sind gefallen.
Tarifparteien und Politik müssen reagieren.*

Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: berufstätige Internetnutzer N = 438

Mehrheit der Surfer für Eigenschutz von Daten

Verbraucherinformationen stärken

„Wer ist Ihrer Meinung nach vorrangig für den Schutz der persönlichen Daten von Internet-Nutzern zuständig?“



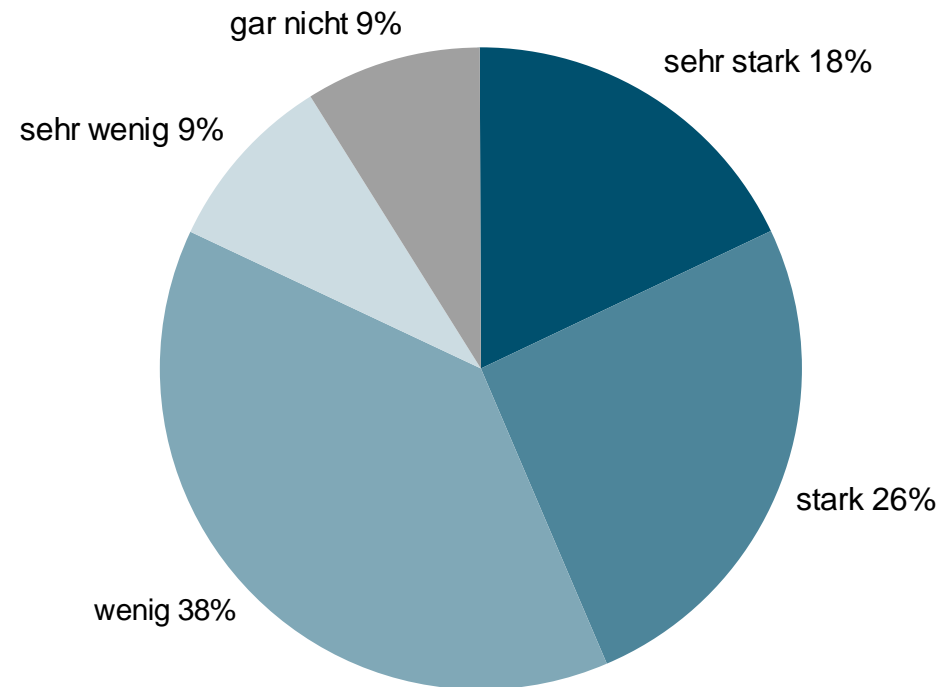
*Viele sehen die eigene Verantwortung im Netz.
Staat und Wirtschaft können helfen.*

Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: alle Befragten, N = 1.002

Fast jeder Zweite empfindet neuen Lebensstil

Das Internet verändert seine Nutzer

„Was denken Sie abschließend, wie stark hat das Internet Ihren persönlichen Lebensstil in den vergangenen zehn Jahren verändert?“



*Das Internet ist keine virtuelle Nebenwelt.
Es verändert den Lebensstil.*

Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: Internetnutzer, N = 655

- Der digitale Graben liegt nicht bei 30, sondern bei 50 Jahren. Diese Lücke müssen wir schließen.
- Für junge Menschen sind Handy und Web am wichtigsten – vor Auto und Lebenspartner.
- Das Internet ist nicht kalt und anonym, sondern ein soziales Medium par excellence.
- Die Grenzen zwischen Job und Privatleben sind gefallen. Tarifparteien und Politik müssen reagieren.
- Viele sehen die eigene Verantwortung im Netz. Staat und Wirtschaft können helfen.
- Das Internet ist keine virtuelle Nebenwelt. Es verändert den Lebensstil.



Webciety – Wie das Internet unser Leben prägt

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer

BITKOM-Präsident

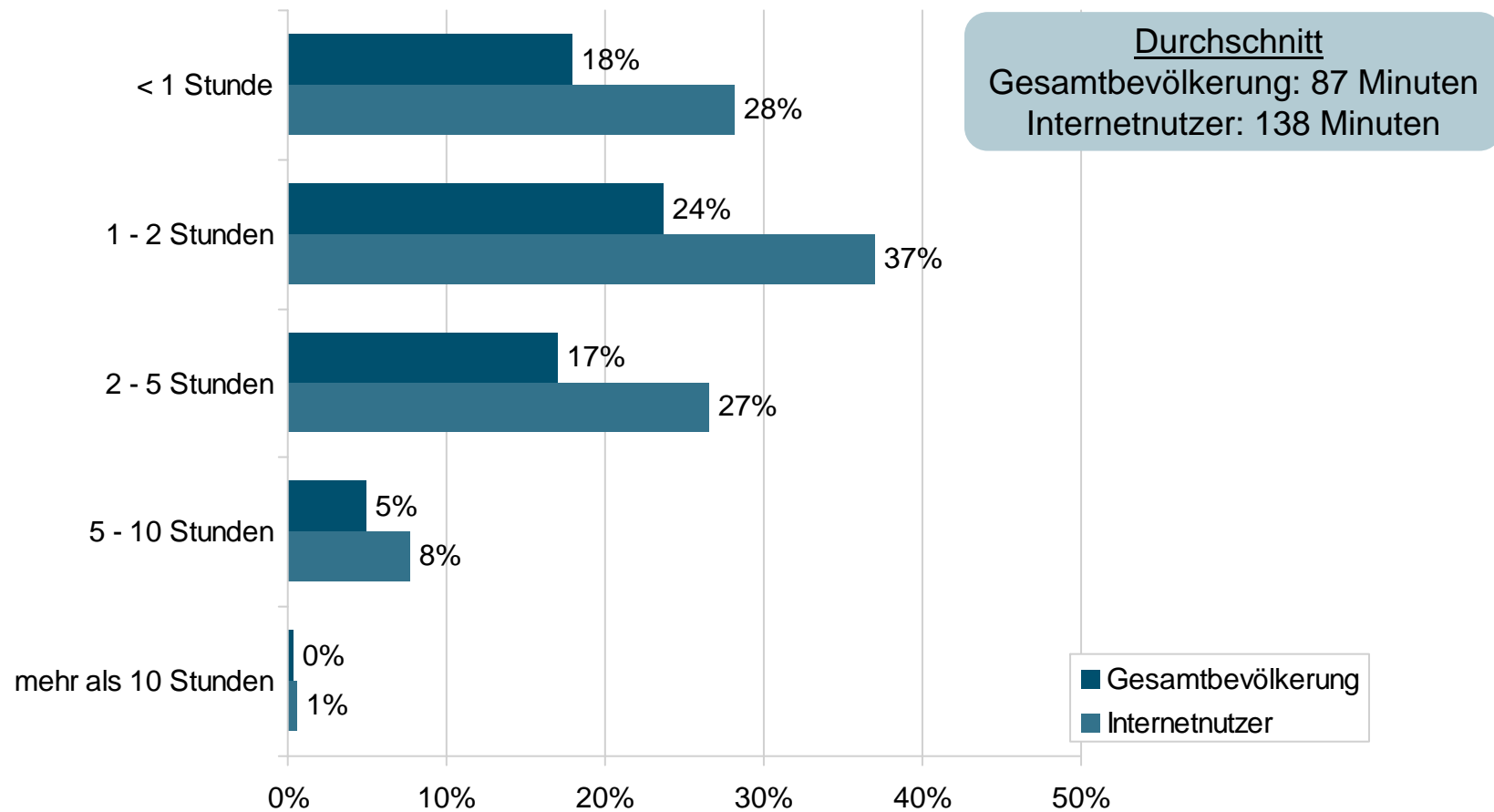
Pressekonferenz auf der CeBIT
2. März 2009

**Weitere Ergebnisse
auf den folgenden Folien**

Fester Bestandteil des Alltags

So nutzen die Deutschen das Internet

„Wie lange nutzen Sie aktiv das Internet pro Tag, für berufliche und private Zwecke?“

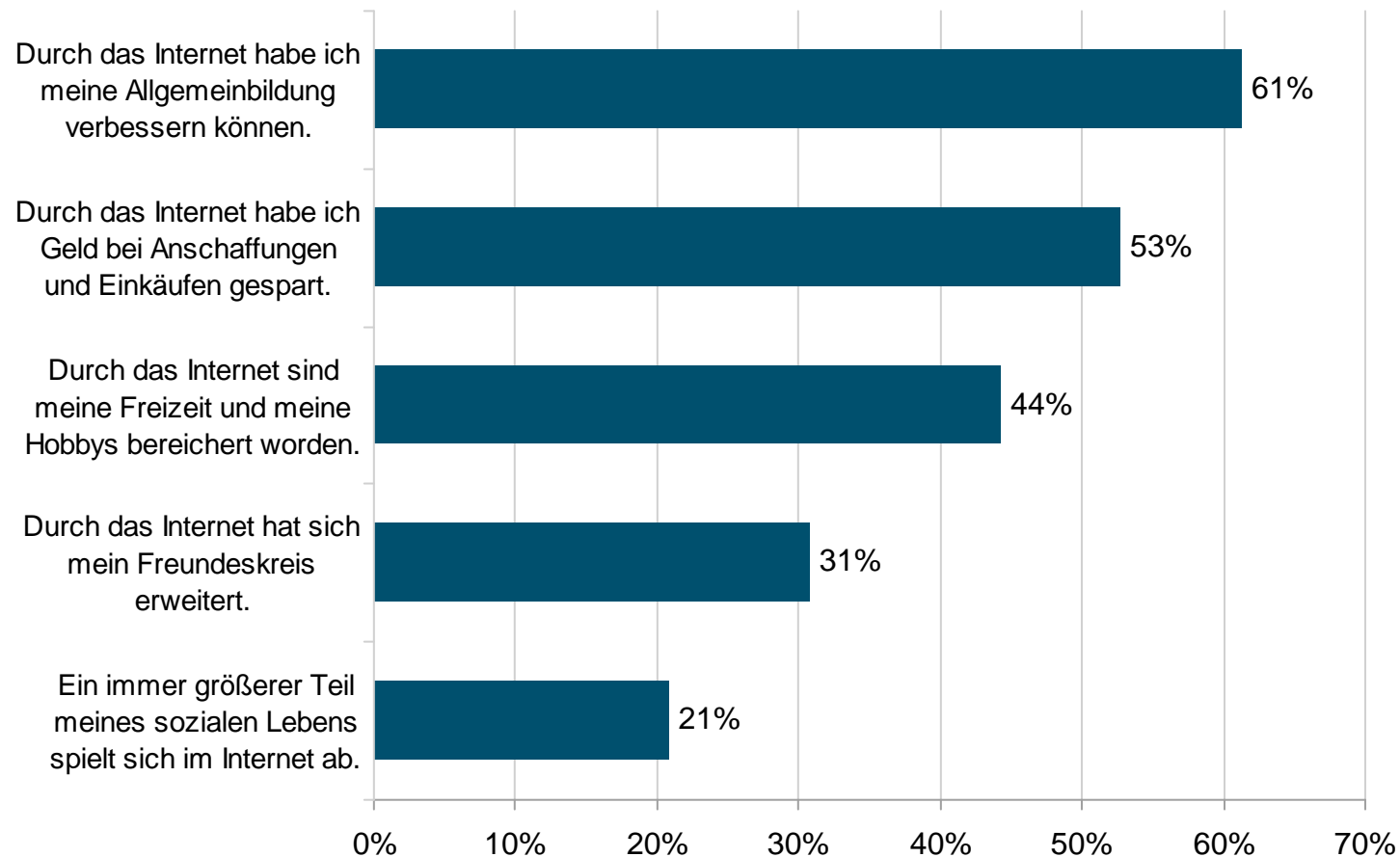


Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: Internetnutzer, N = 655

Breiter Nutzen durch das Internet

Erfahrungen der Anwender

„Im Folgenden haben wir Ihnen einige Aussagen zum Thema ‚Internet‘ zusammengestellt. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den einzelnen Aussagen zustimmen.“



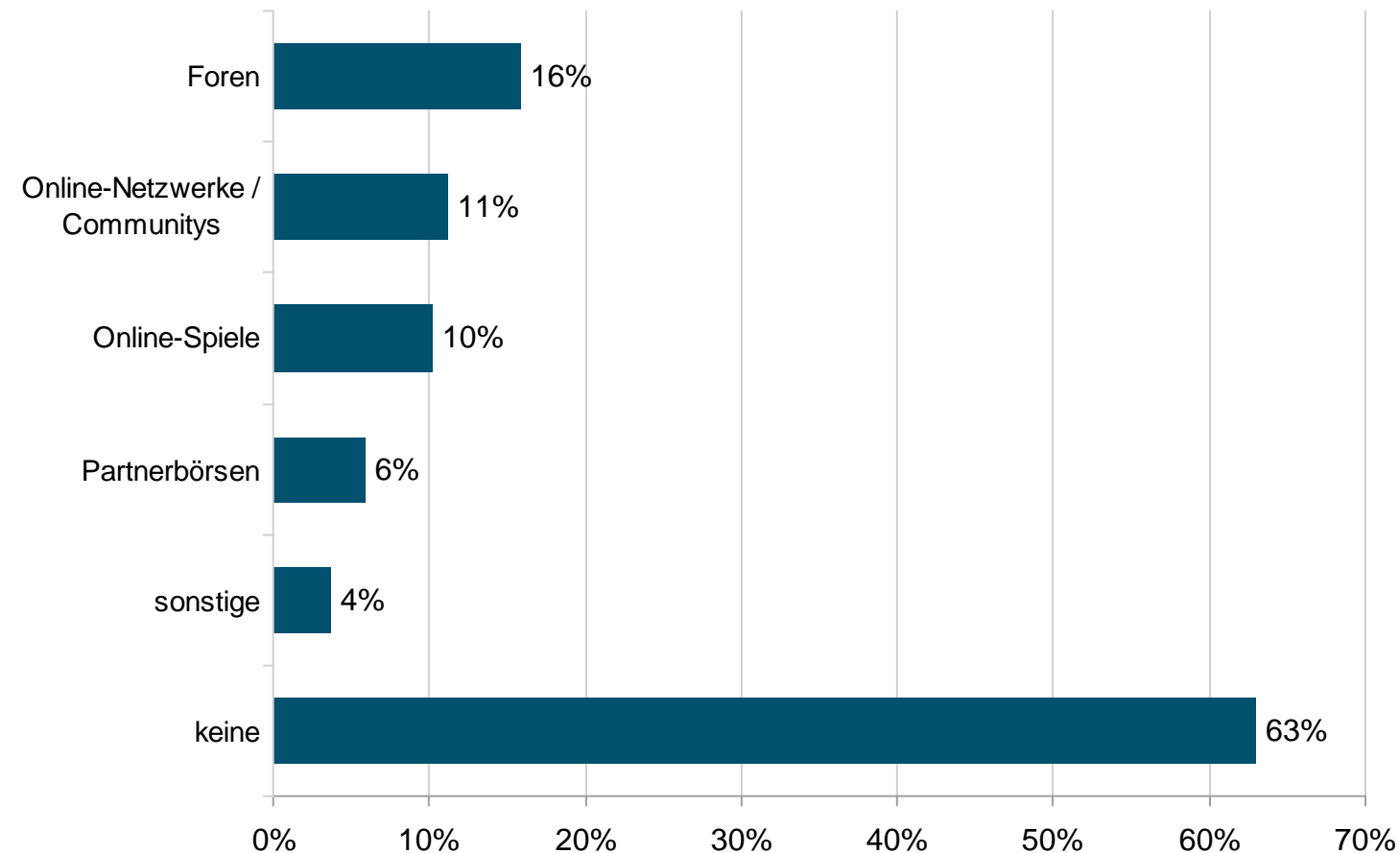
Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: Internetnutzer, N = 655

Wo die Internetnutzer Kontakte knüpfen

Foren, Communitys und Spiele laden zur Kommunikation ein



„Welche der folgenden Internet-Plattformen haben Sie schon einmal genutzt, um Kontakte zu anderen Menschen zu knüpfen?“



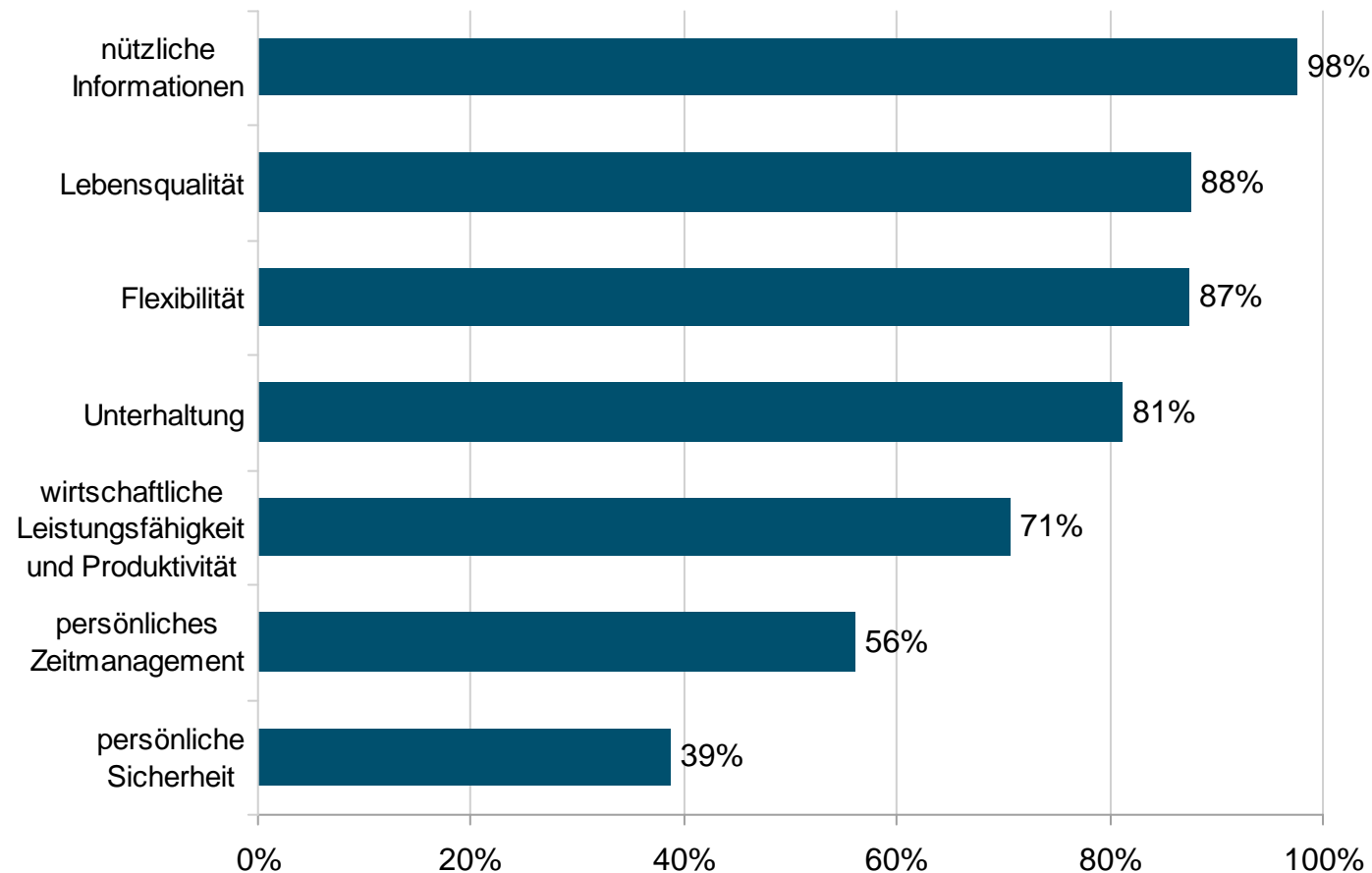
Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: Internetnutzer, N = 655

Nützliche Infos, Lebensqualität und Flexibilität

Unter dem Strich – was das Internet den Anwendern bringt



„Ist das Internet ein Gewinn im Hinblick auf ...?“



Quelle: BITKOM-Studie „Webciety“, Basis: Internetnutzer, N = 655