



## Phishing & Co. – Angriffe auf digitale Identitäten

**Prof. Dieter Kempf**

**Mitglied des BITKOM-Präsidiums  
Vorsitzender Deutschland sicher im Netz e. V.**

Pressekonferenz  
8. Oktober 2009

## Datensicherheit im Internet: Drei Dimensionen

### Aktive Vorbeugung gegen Gefahren

Schadprogramme  
(z. B. Viren)

Phishing

Hacker

### Bedachter Umgang mit privaten Daten

Communitys

Foren und Blogs

Homepages

### Angebote zur Authentifizierung

Chipkartenleser  
(Online-Banking)

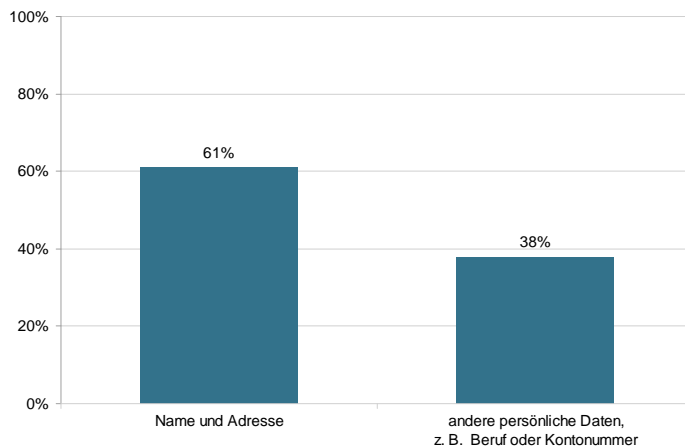
E-Personalausweis  
(geplant 2010)

De-Mail  
(Pilot-Phase)

## Internet-Nutzer gehen freizügig mit Daten um Persönliche Daten, die in Web-Formularen angegeben werden



„Welche persönlichen Daten haben Sie in den vergangenen zwölf Monaten im Internet angegeben?“



Quelle: BITKOM/Forsa, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

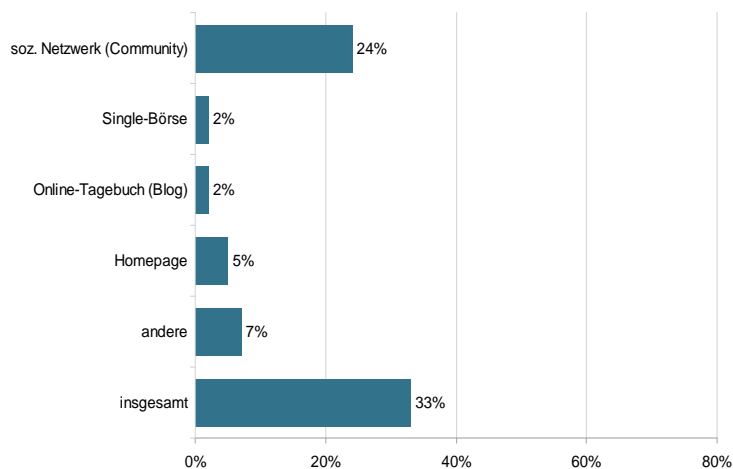
BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

3

## Jeder dritte Nutzer veröffentlicht persönliche Infos Digitale Identitäten im Netz – Netzwerke, Homepages und Blogs



„Haben Sie persönliche Informationen (z.B. Profile, Meinungen, Ideen, Bilder) von sich im Internet veröffentlicht?“



Quelle: BITKOM/Forsa, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

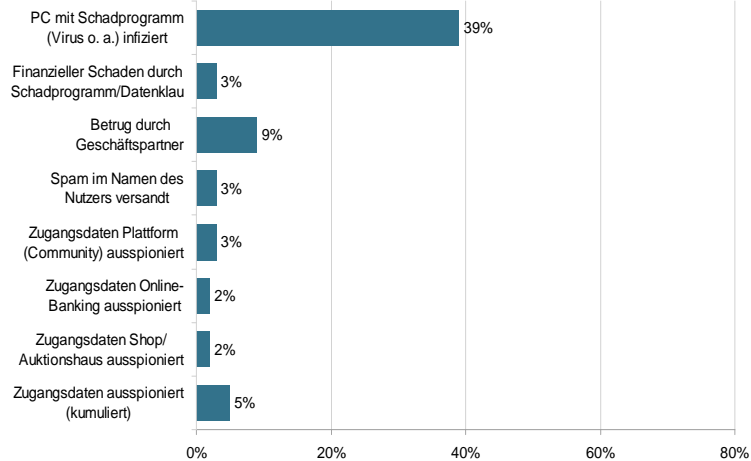
4

## Viren häufigste Erfahrung mit Kriminalität im Netz



Persönliche Erfahrungen der Internet-Nutzer

„Auch im Internet kommt es immer wieder zu kriminellen Vorfällen. Welche der folgenden Erfahrungen haben Sie persönlich im Internet schon einmal gemacht?“



Quelle: BITKOM/Forsa, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

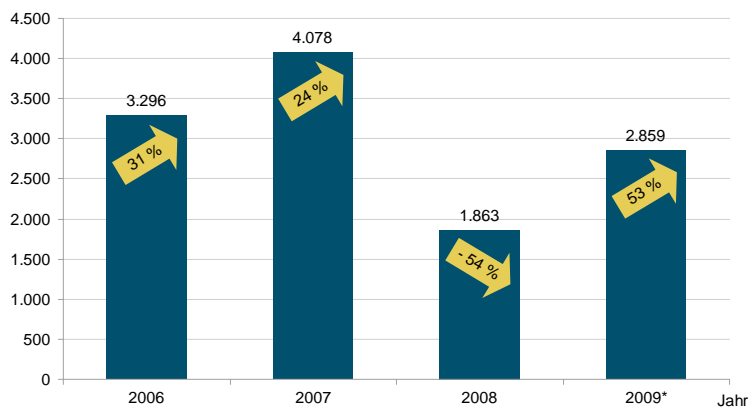
BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

5

## Angriffe auf Bankkonten nehmen wieder zu



Phishing-Opfer in Deutschland, 2006 – 2009



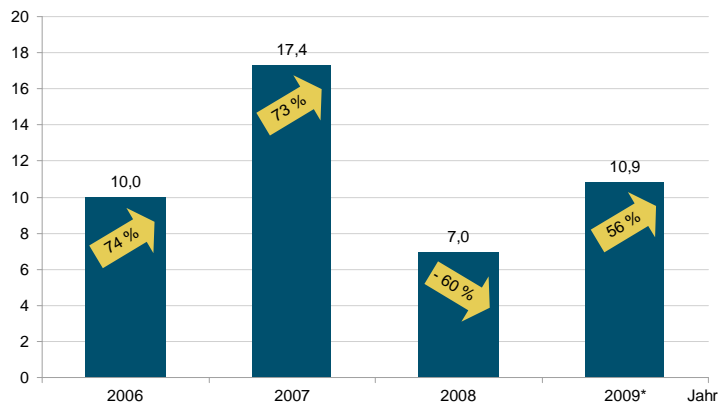
BITKOM-Hochrechnung, \*2009: Basis 1. Halbjahr

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

6

## Illegale Geldströme durch Phishing

Schäden in Deutschland (in Mio. Euro), 2006 – 2009



BITKOM-Hochrechnung, \*2009: Basis 1. Halbjahr

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

7

## So werden Transaktionen sicher

Tipps fürs Online-Banking



1. Keine Geheimzahlen nach E-Mail-Aufforderung eingeben
2. Dubiose E-Mails löschen, Anhänge nicht öffnen
3. Virenschutzprogramm und Firewall stets aktiv halten
4. Sicherheits-Software regelmäßig automatisch aktualisieren
5. Öffentliche Computer bei Bankgeschäften meiden
6. Adresse und Verschlüsselung der Banken-Webseite prüfen
7. Modernes TAN-Verfahren wählen, bei Bedarf Bank fragen
8. Anspruchsvolle Passwörter wählen, nicht im PC speichern

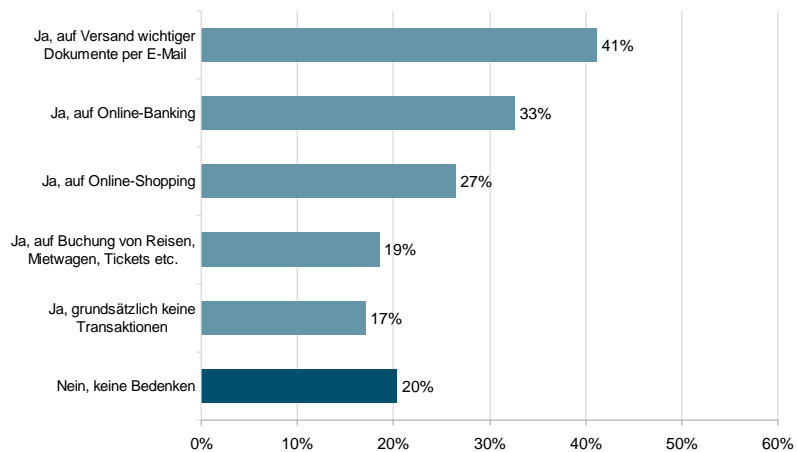
BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

8

## Nur jeder Fünfte bei Transaktionen ohne Bedenken Verzicht auf Internet-Services aus Sicherheitsgründen



„Verzichten Sie aus Sicherheitsgründen bewusst auf eine der folgenden Aktionen im Internet?“



Quelle: BITKOM/ARIS 2/2009, Basis: Internet-Nutzer

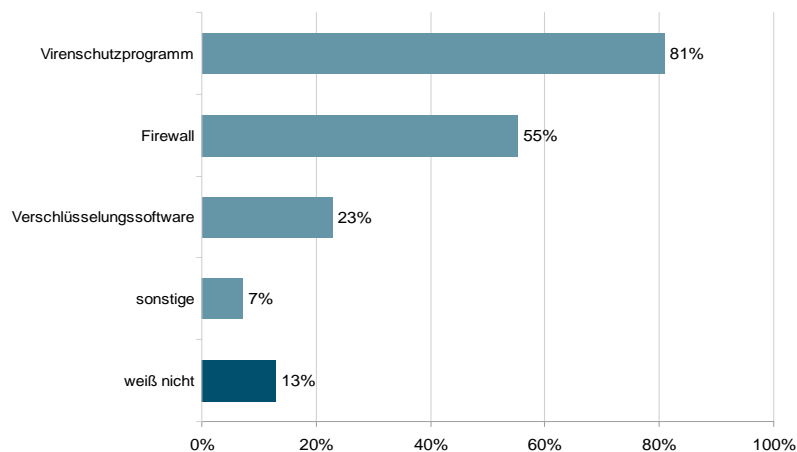
BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

9

## Jeder fünfte Nutzer surft ohne Virenschutz Einsatz von Sicherheitsprogrammen am privaten PC



„Welche der folgenden Sicherheitsprogramme nutzen Sie auf Ihrem privaten Computer?“



Quelle: BITKOM/ARIS 2/2009, Basis: Internet-Nutzer mit Computer im Haushalt

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

10

## Staat, Wirtschaft und Verbraucher gefordert

Prioritäten bei der Bekämpfung von Computerkriminalität



- Zusammenarbeit von Staat und Wirtschaft, Austausch über Trends in der IT-Kriminalität und Strategien zur Bekämpfung
- Personelle und technische Ausstattung der Polizei sowie Bündelung von Know-how der Staatsanwaltschaften
- Permanente Verbesserung der Sicherheit von Soft- und Hardware, Förderung und Ausbau der IT-Sicherheitsforschung
- Stärkung von Kompetenz und Eigenverantwortung der Nutzer

## Sichere Online-Identitäten

Der Beitrag von Deutschland sicher im Netz e.V. (DSiN)



- Ansprechpartner für Verbraucher und mittelständische Unternehmen zu Fragen der IT-Sicherheit
- Nachhaltige Serviceangebote für Verbraucher – herstellerübergreifend und produktneutral
- Beispiele für aktuelle Handlungsversprechen:



Für Kinder und Jugendliche:

**www.Internauten.de** klärt Kinder mit Infos, Comics und Spielen unterhaltsam über Risiken im Internet auf.

Für Privatnutzer:

Richtiges Verhalten beim Surfen, Kommunizieren und Einkaufen im Netz zeigt die **Filmkampagne "Sicher im Netz.de"**.

Für Unternehmen:

Mit der **Starthilfe Sicherheit!** wird der Mittelstand für Sicherheitsfragen sensibilisiert und erhält zugleich praktische Lösungen.

