



# **BITKOM Pressekonferenz E-Learning – ein neuer Markt mit Potential**

**Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, BITKOM-Präsident**

Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e.V.

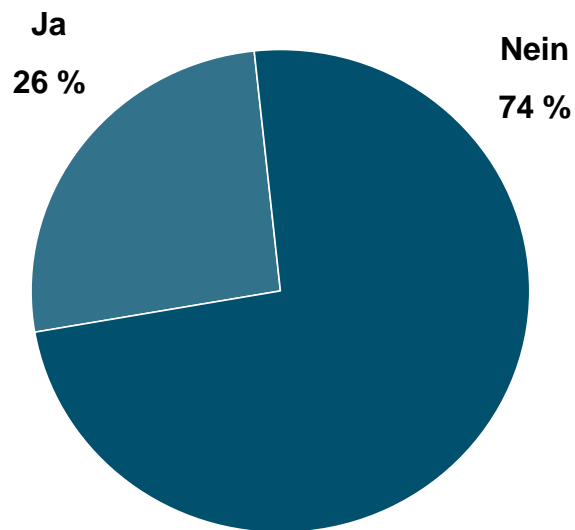
Hannover, 4. März 2009

---

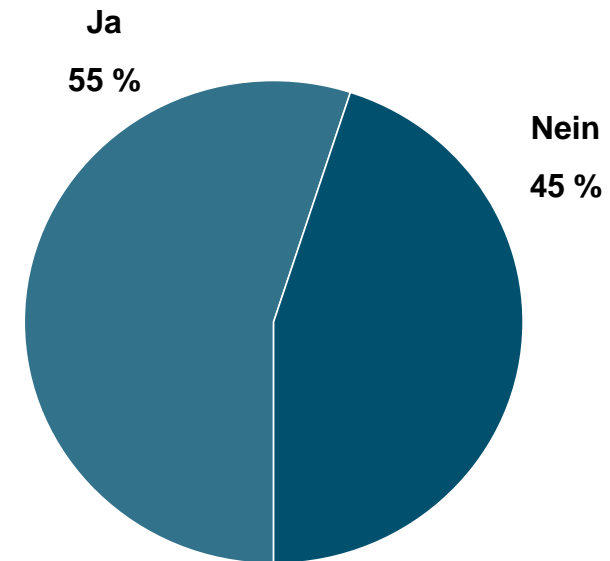
# Die meisten Großunternehmen setzen E-Learning ein, Mittelständler haben Nachholbedarf



Einsatz von E-Learning in allen Unternehmen



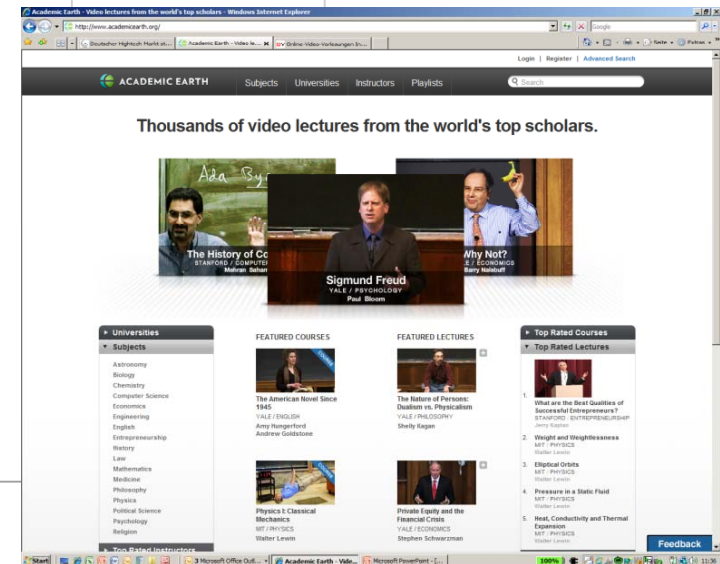
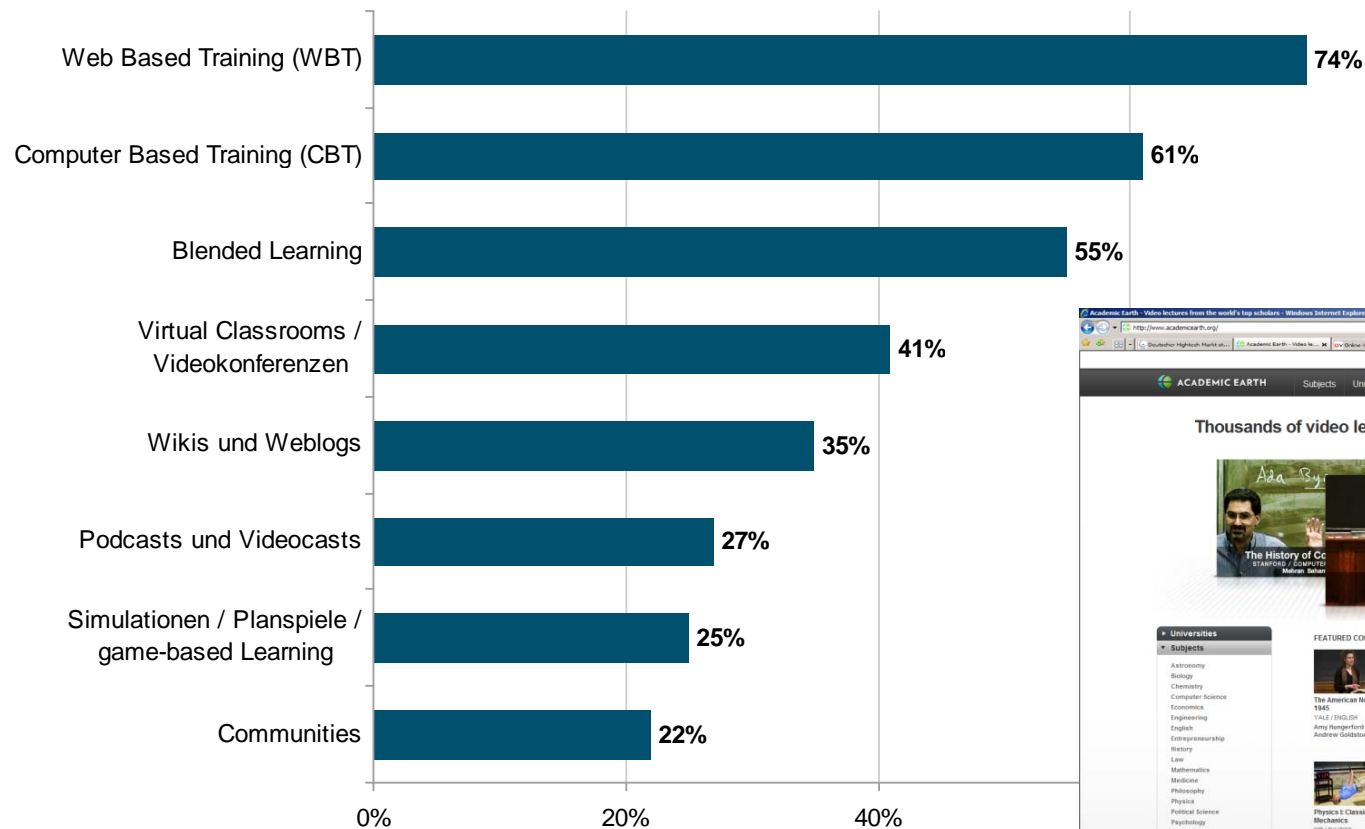
Einsatz von E-Learning in den Top-500 Unternehmen



Quelle: BITKOM, MMB, IW

# Web-2.0-Tools bringen E-Learning zusätzlichen Schub

## Welche Formen des E-Learning eingesetzt werden



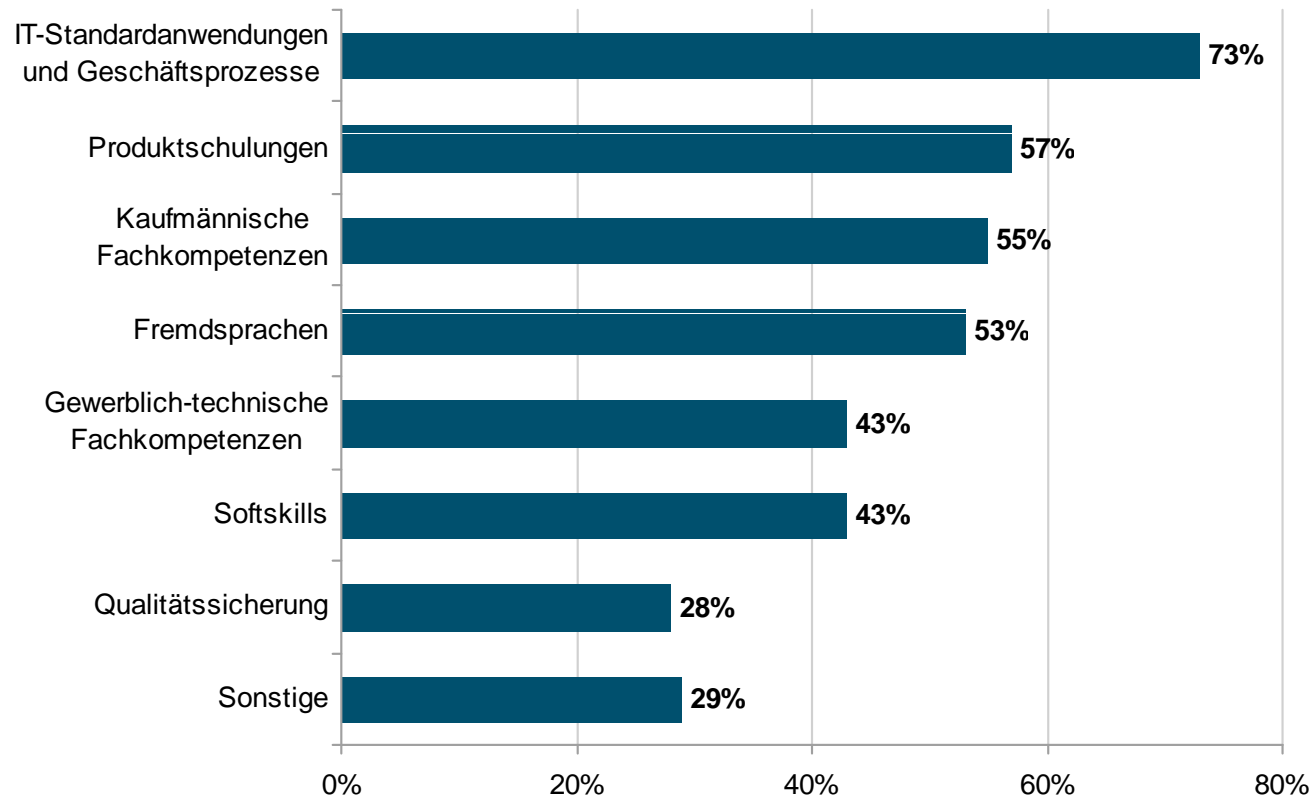
**Frage:** Welche Formen bzw. Tools des E-Learning nutzen Sie sind im Rahmen Ihrer betrieblichen Aus- und Weiterbildung?

Quelle: BITKOM, MMB

# E-Learning eignet sich für alle Themen und Inhalte der Weiterbildung



## Themen und Inhalte des E-Learning



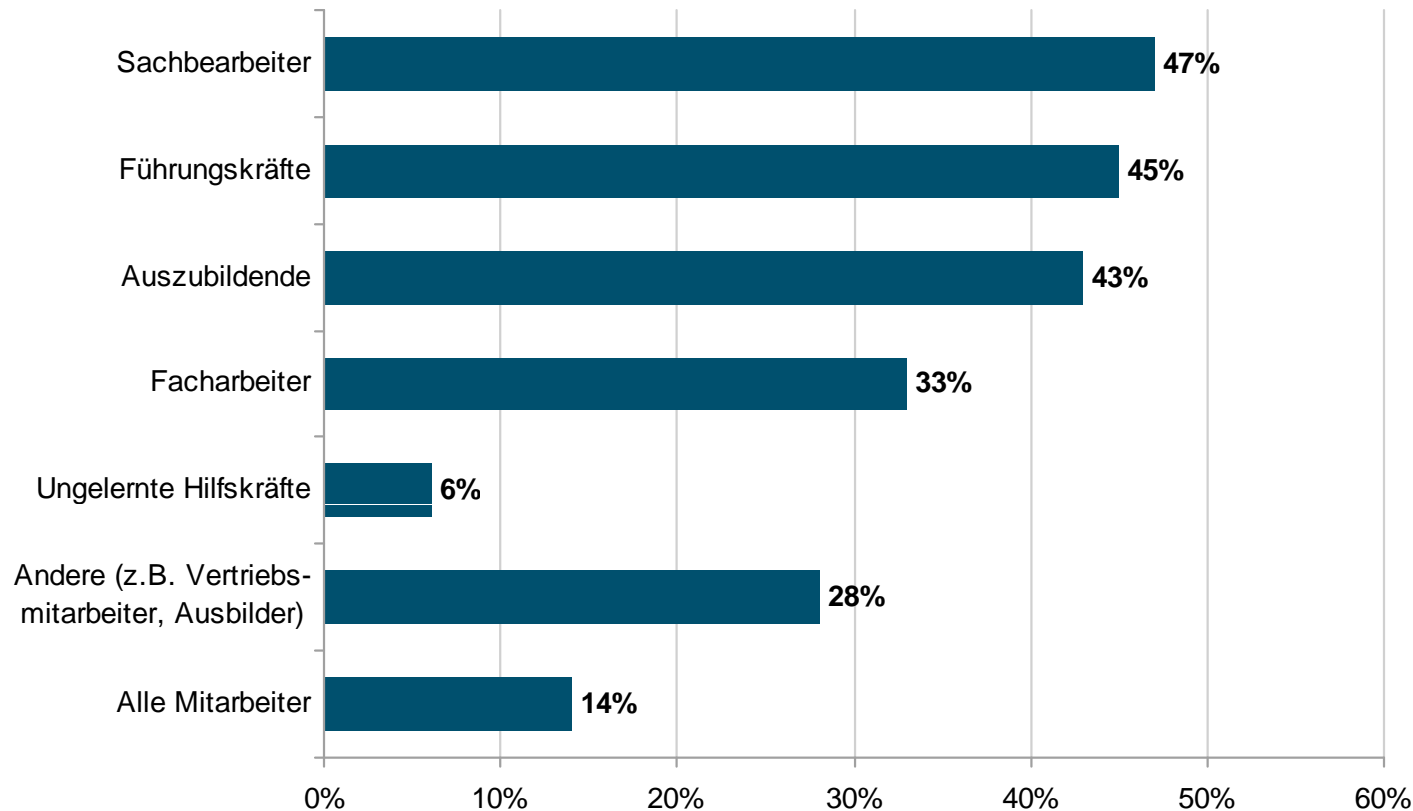
**Frage:** Für welche Themen/Inhalte setzen Sie E-Learning in der Weiterbildung ein?

Quelle: BITKOM, MMB

# Vom Azubi bis zum Manager – E-Learning wird auf allen Hierarchieebenen genutzt



## Wer E-Learning in Unternehmen nutzt



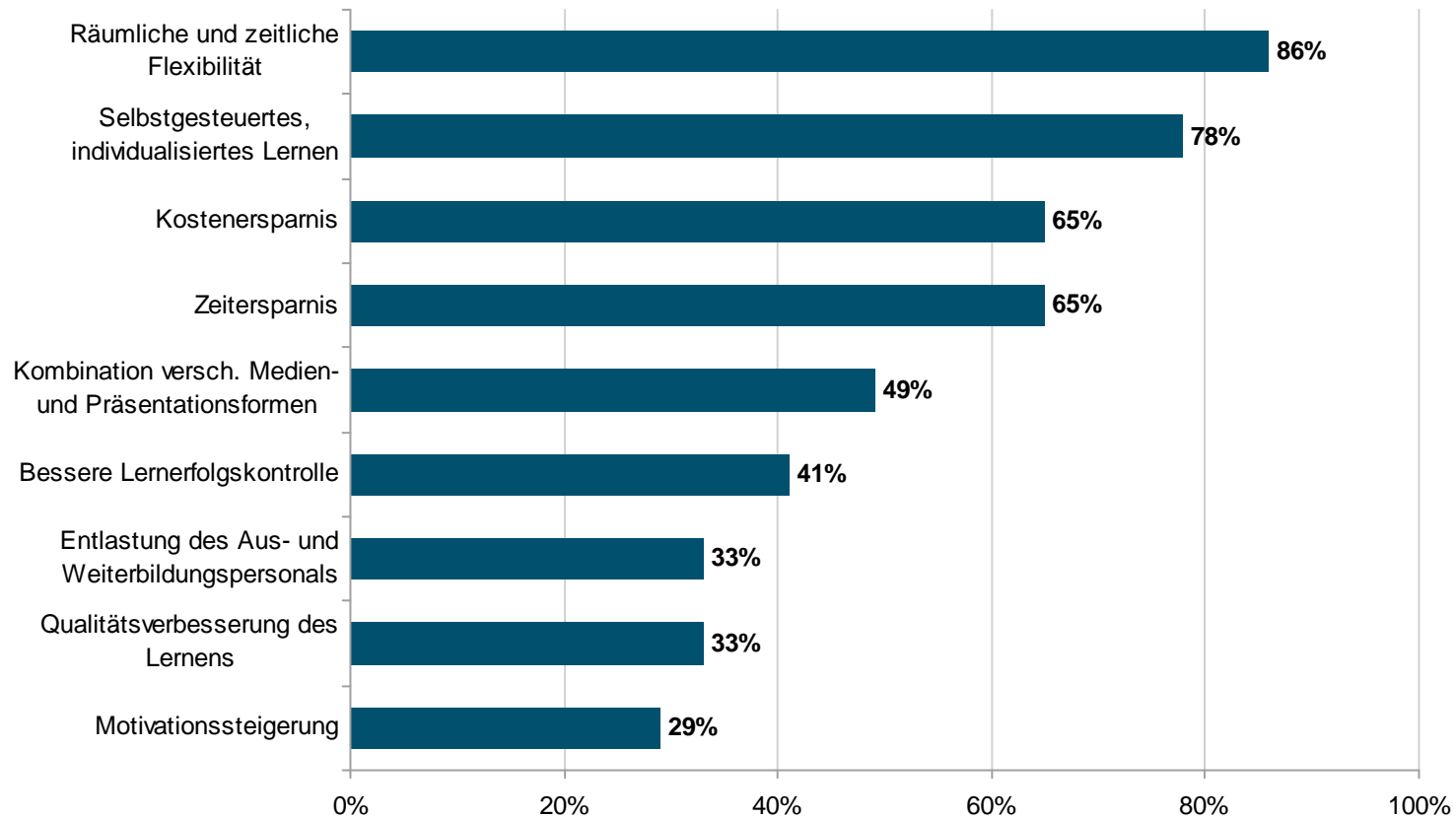
**Frage:** Gibt es in Ihrem Unternehmen für bestimmte Zielgruppen spezifische E-Learning-Angebote?

Quelle: BITKOM, MMB

# E-Learning sorgt für Flexibilität und Individualität, spart Kosten und Zeit



## Gründe für den E-Learning-Einsatz



**Frage:** Aus welchen Gründen hat sich Ihr Unternehmen für den Einsatz von E-Learning entschieden?

Quelle: BITKOM, MMB

1. Die meisten Großunternehmen setzen E-Learning ein, Mittelständler haben Nachholbedarf.
2. Zwei Drittel der Nutzer bauen E-Learning aus.
3. Web-2.0-Tools bringen E-Learning zusätzlichen Schub.
4. E-Learning eignet sich für alle Themen und Inhalte der Weiterbildung.
5. Vom Azubi bis zum Manager – E-Learning wird auf allen Hierarchieebenen genutzt.
6. E-Learning sorgt für flexibles, selbst gesteuertes Lernen – und es spart Kosten und Zeit.



# **BITKOM Pressekonferenz E-Learning – ein neuer Markt mit Potential**

**Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, BITKOM-Präsident**

Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e.V.

Hannover, 4. März 2009

---