

## **BITKOM-Innovationsforum auf der SYSTEMS 2008**

21. – 24. Oktober 2008

München · SYSTEMS Messegelände · Halle A2 Stand 304

### **Dienstag, 21. Oktober 2008**

#### **Nachmittag: Trends in der ITK-Branche**

Dieser Themenblock präsentiert eine breite Palette aktueller Technologie- und Markttrends, darunter Themen wie Software as a Service, Unified Communication und internationale Marktprognosen des European Information Technology Observatory ([www.eito.com](http://www.eito.com)). In Zeiten rasanter technologischer Neuerungen und sich ständig beschleunigender Produktlebenszyklen ist ein gutes Verständnis der aktuellen Markttrends Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensplanung. Dabei ist der Blick über den Fokus der Geschäftstätigkeit des eigenen Unternehmens hinaus in benachbarte Geschäftsfelder und Märkte von zunehmender Bedeutung.

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel. +49. 30. 27576-0  
Fax +49. 30. 27576-400  
[bitkom@bitkom.org](mailto:bitkom@bitkom.org)  
[www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)

### **Mittwoch, 22. Oktober 2008**

#### **Vormittag: Trends im Online-Marketing**

Werbung über das Internet ist aus dem Marketing-Mix heute nicht mehr wegzudenken. Das BITKOM-Innovationsforum wird verschiedene Facetten des Online-Marketings vorstellen und über zukünftige Entwicklungen informieren. Im Mittelpunkt stehen zum Beispiel aktuelle Erkenntnisse zur Website-Usability, neue Chancen für das digitale Marketing sowie innovatives Kundenbeziehungsmanagement im Web.

#### **Ansprechpartnerin**

Rebekka Udes  
Assistentin  
Messen & Events  
Tel. +49. 151. 148 248 31  
Fax +49. 30. 27576-400  
[r.udes@bitkom.org](mailto:r.udes@bitkom.org)

#### **Nachmittag: Mediendienste der nächsten Generation**

Die Konvergenz der Netze und Dienste, Web 2.0, 3.0 und technologische Innovationen werden die Mediennutzung in den nächsten Jahren nachhaltig verändern. Wie könnten solche Nutzungsszenarien und damit die Medienangebote der nächsten Generation aussehen? Neben marktreifen Best Practice Anwendungen werden auch innovative Dienste aus deutschen Forschungs- und Entwicklungslabors vorgestellt.

#### **Präsident**

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.  
August-Wilhelm Scheer

#### **Hauptgeschäftsführer**

Dr. Bernhard Rohleder

### **Donnerstag, 23. Oktober 2008**

#### **Vormittag: Vertrauensfaktor Datenschutz - Praxistipps für Unternehmen**

Datenschutz ist ein wichtiger Punkt in der Informationsgesellschaft. Er ist der entscheidende Vertrauensfaktor, der es ermöglicht, personenbezogene Daten zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Für die Unternehmen der ITK-Branche sind aber nicht nur die datenschutzrechtliche Einbettung ihrer Geschäftsmodelle von täglicher Relevanz, sondern auch die Fragen des unternehmensinternen Datenschutzes. Der Umgang mit Mitarbeiterdaten, die Nutzung moderner Kommunikationsmittel am Arbeitsplatz und der Transfer von Daten stellen die Unternehmen vor vielfältige Herausforderungen. Zentrale Aspekte aus diesem Spektrum werden am Donnerstagvormittag beleuchtet.

#### **Nachmittag: IT-Sicherheit - zukünftige Herausforderungen für Unternehmen**

Das Management und die Realisierung von IT-Sicherheit ist heute ein wesentlicher Teil der Risikovorsorge eines Unternehmens. Die Themen reichen von grundsätzlichen Überlegungen zur Compliance und Verantwortung der Unternehmensleitung über die Awareness der Mitarbeiter zu wesentlichen Strategien und konkreten technischen Lösungen, zum Beispiel im Identitätsmanagement.

**Freitag, 24. Oktober 2008****Vormittag: Green IT - Energie und Ressourcen schonen mit neuen Technologien**

Um den Klimawandel aufzuhalten, ist eine höhere Energieeffizienz in allen Wirtschaftsbereichen erforderlich. Der sinnvolle Einsatz geeigneter ITK-Produkte und Dienstleistungen kann den Energieverbrauch senken und gleichzeitig für Innovationen und Wachstum sorgen. Die Vorträge verdeutlichen, dass IT-basierte Technologien langfristig das zentrale Element der Antwortstrategien auf den Klimawandel sein werden.

**Nachmittag: IT 50plus - Strategien für die Personalentwicklung**

Erfahrene Fachkräfte spielen eine immer größere Rolle für die Unternehmen. Dies gilt einerseits vor dem Hintergrund von Fachkräftemangel und demographischem Wandel, andererseits aber auch aus strukturellen Gründen, da viele beratungsintensive ITK-Projekte nicht nur aktuelles technologisches Wissen, sondern breit angelegt prozessorientierte Kompetenzen erfordern. Die Personalentwicklung Älterer ist daher ein wichtiger Faktor für den Erhalt von Beschäftigungs- und Wettbewerbsfähigkeit und muss als strategische Aufgabe in den Unternehmen verankert werden. Das BITKOM-Innovationsforum wird anhand aktueller Beispiele aus Unternehmen erfolgreiche Modelle der Personalentwicklung für die Zielgruppe 50plus aufzeigen.