

# Presseinformation

## Bitkom Akademie erweitert Angebot für 2009

- **Praxisnahe Weiterbildung für die Hightech-Wirtschaft**
- **Im kommenden Jahr 120 Veranstaltungen plus Inhouse-Seminare**
- **E-Learning neu im Programm**

**Berlin, 29. Dezember 2008**

Know-how, das sich sofort umsetzen lässt – das erwarten Fach- und Führungskräfte von Fortbildungen. „Gerade in turbulenten Zeiten ist eine praxisnahe Weiterbildung unverzichtbar für persönlichen Erfolg“, sagt Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, Präsident des Hightech-Verbandes BITKOM. „Auch Unternehmen sollten nicht an der Qualifikation guter Mitarbeiter sparen.“ Das Angebot des brancheneigenen Bildungsinstituts, der Bitkom Akademie, wird deshalb 2009 nochmals erweitert. Es werden 120 Seminare in fünf Fachbereichen angeboten. Dazu gehören aktuelle Branchenthemen wie „IT-Benchmarking“, Marketing-Seminare wie „New Business Development“, aber auch allgemeines Management-Wissen wie „Erfolgreich verhandeln“. Veranstaltungsorte sind die BITKOM-Tagungszentren in Berlin und Frankfurt am Main. Das Programm 2009 startet am 27. Januar in Frankfurt mit einem Seminar zu „Web 2.0 – Neue Möglichkeiten für Marktforschung und Wettbewerbsanalyse“.

Zusätzlich organisiert die Bitkom Akademie auf Wunsch individuelle Fortbildungen in Unternehmen. „Inhouse-Seminare sind zunehmend beliebt“, sagt Akademie-Geschäftsführerin Anja Olsok. „Die Experten der Akademie entwickeln in enger Abstimmung mit dem Kunden ein maßgeschneidertes Konzept.“ Neu im Angebot des Bildungsinstituts ist E-Learning: Mitarbeiter lernen vom Arbeitsplatz aus und bestimmen individuell die Zeit und Dauer der Weiterbildung. Die Teilnehmer können ihr Wissen erweitern, ohne dass ihren Unternehmen durch Sonderurlaub oder Reisen zusätzliche Kosten entstehen.

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel. +49. 30. 27576-0  
Fax +49. 30. 27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

**Ansprechpartner**  
Christian Spahr  
Pressesprecher  
Telekommunikation & Recht  
Tel. +49. 30. 27576-112  
Fax +49. 30. 27576-400  
c.spahr@bitkom.org

Simone Schlöder  
Bitkom Akademie  
Tel. +49. 30. 94400-250  
Fax +49. 30. 27576-51161  
s.schloeder@bitkom.org

**Präsident**  
Prof. Dr. Dr. h. c. mult.  
August-Wilhelm Scheer

**Hauptgeschäftsführer**  
Dr. Bernhard Rohleder

## **Presseinformation**

### **Bitkom Akademie erweitert Angebot für 2009**

Seite 2

Kooperationspartner der Bitkom Akademie sind das Hasso-Plattner-Institut an der Universität Potsdam, die Deutsche Medienakademie Köln und die Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Weitere Informationen gibt es unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de).

Der BITKOM vertritt mehr als 1.200 Unternehmen, davon 900 Direktmitglieder mit 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien.