



Pressekonferenz

Mobile Communications

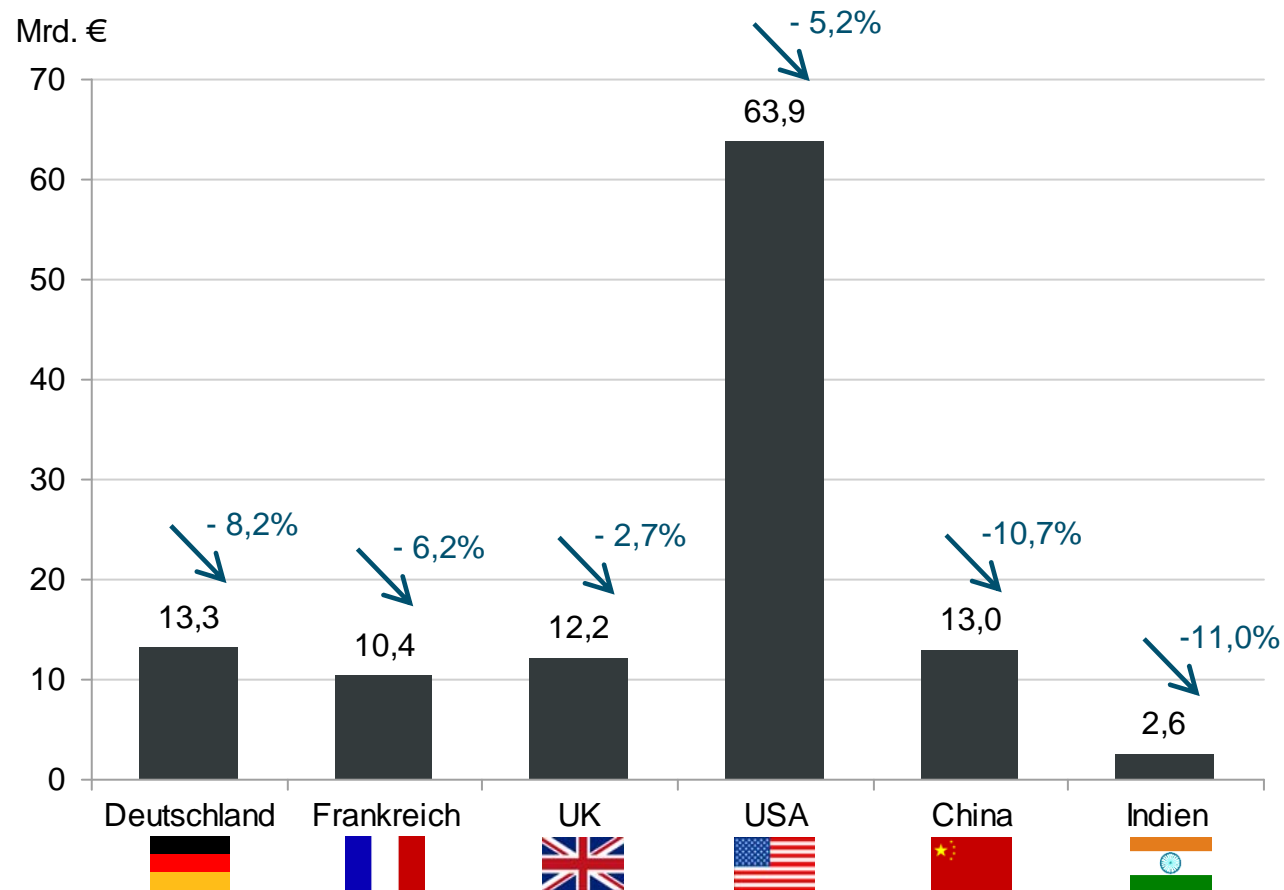
**Herbert Merz, BITKOM-Hauptvorstandsmitglied,
Mitglied des Vorstands, Nokia Siemens Networks**

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Berlin, 11. Februar 2010

Neue Technologien verdrängen das alte Telefon

Umsatz mit Festnetz-Sprachdiensten 2010 im Vergleich

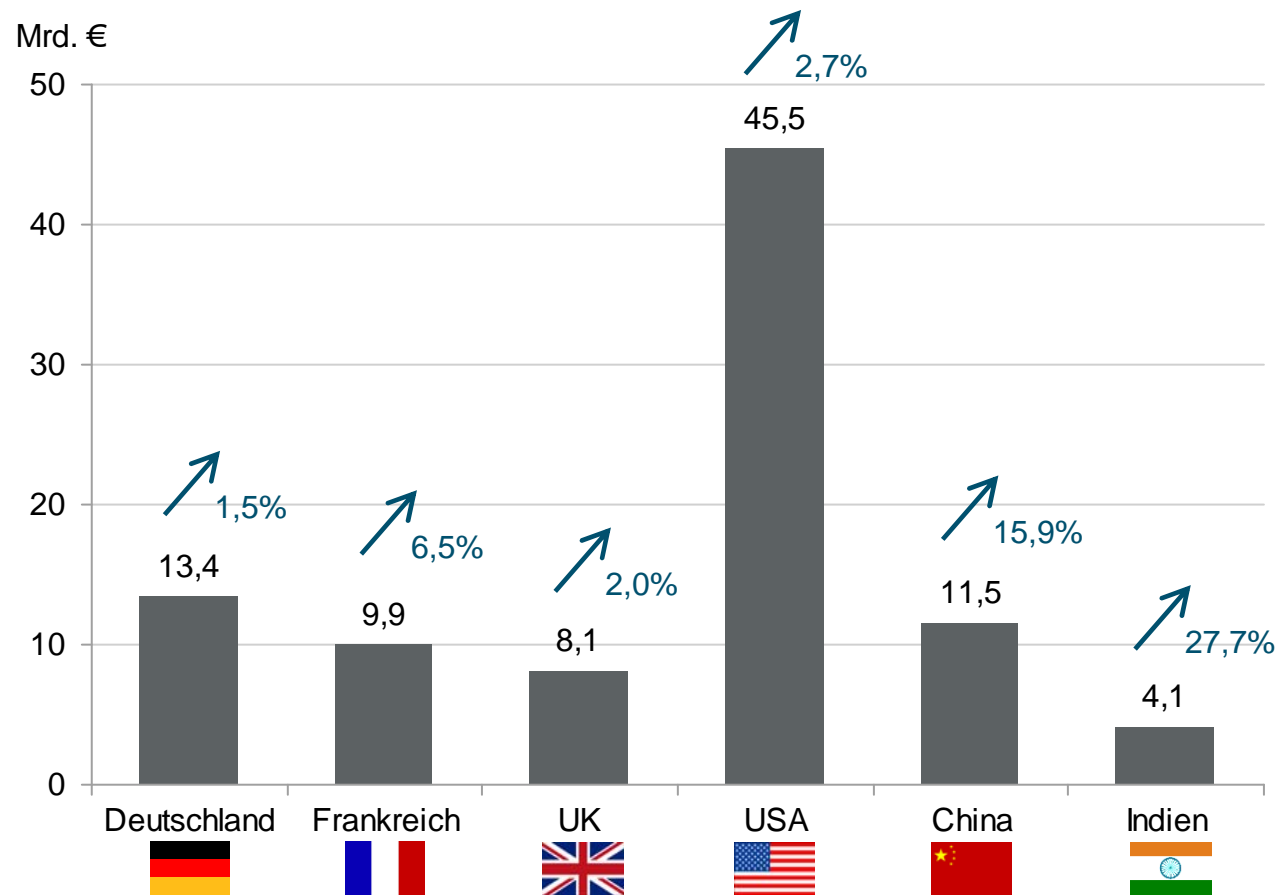


→ Wachstum 09/10 [%]

Quelle: EITO, IDATE

Wachstum bei Datendiensten im Festnetz

Umsatz mit Festnetz-Datendiensten 2010 im Vergleich

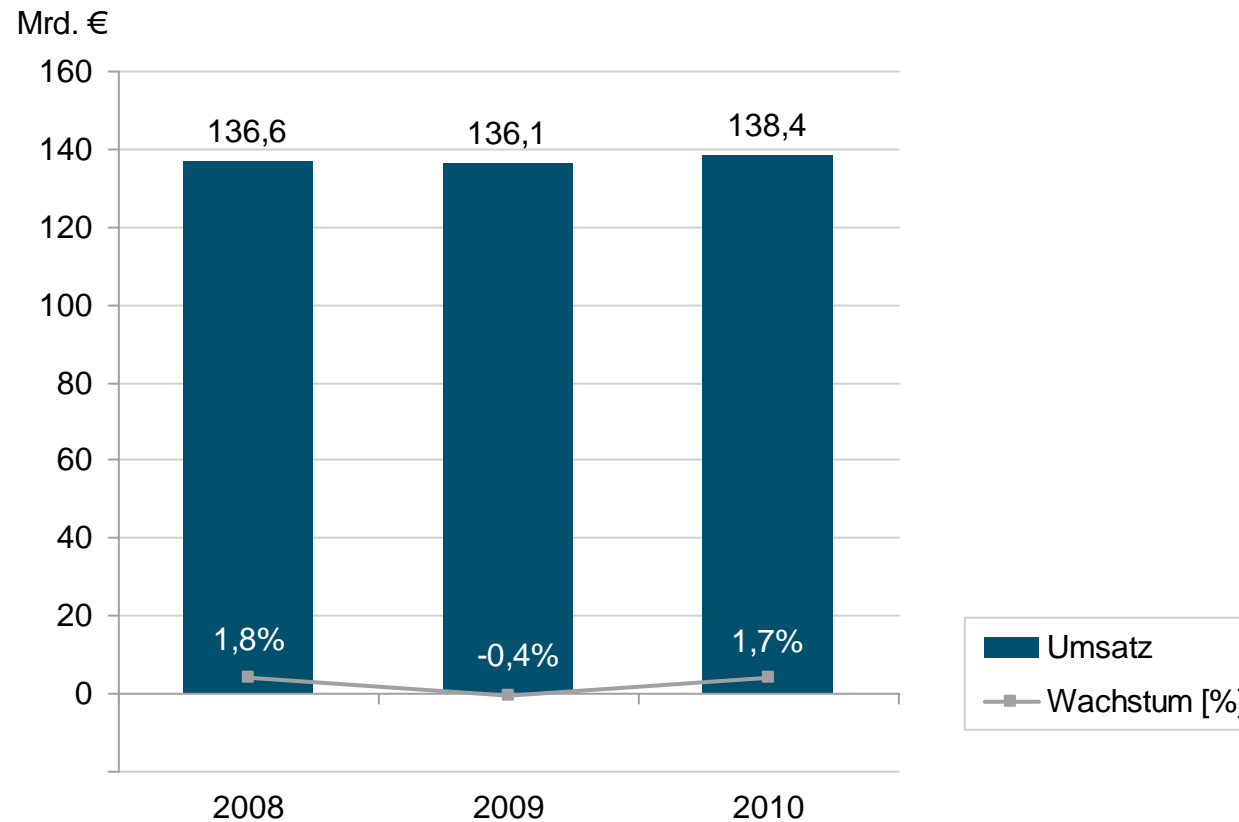


→ Wachstum 09/10 [%]

Quelle: EITO, IDATE

Regulierung und Preisdruck im Mobilfunkmarkt

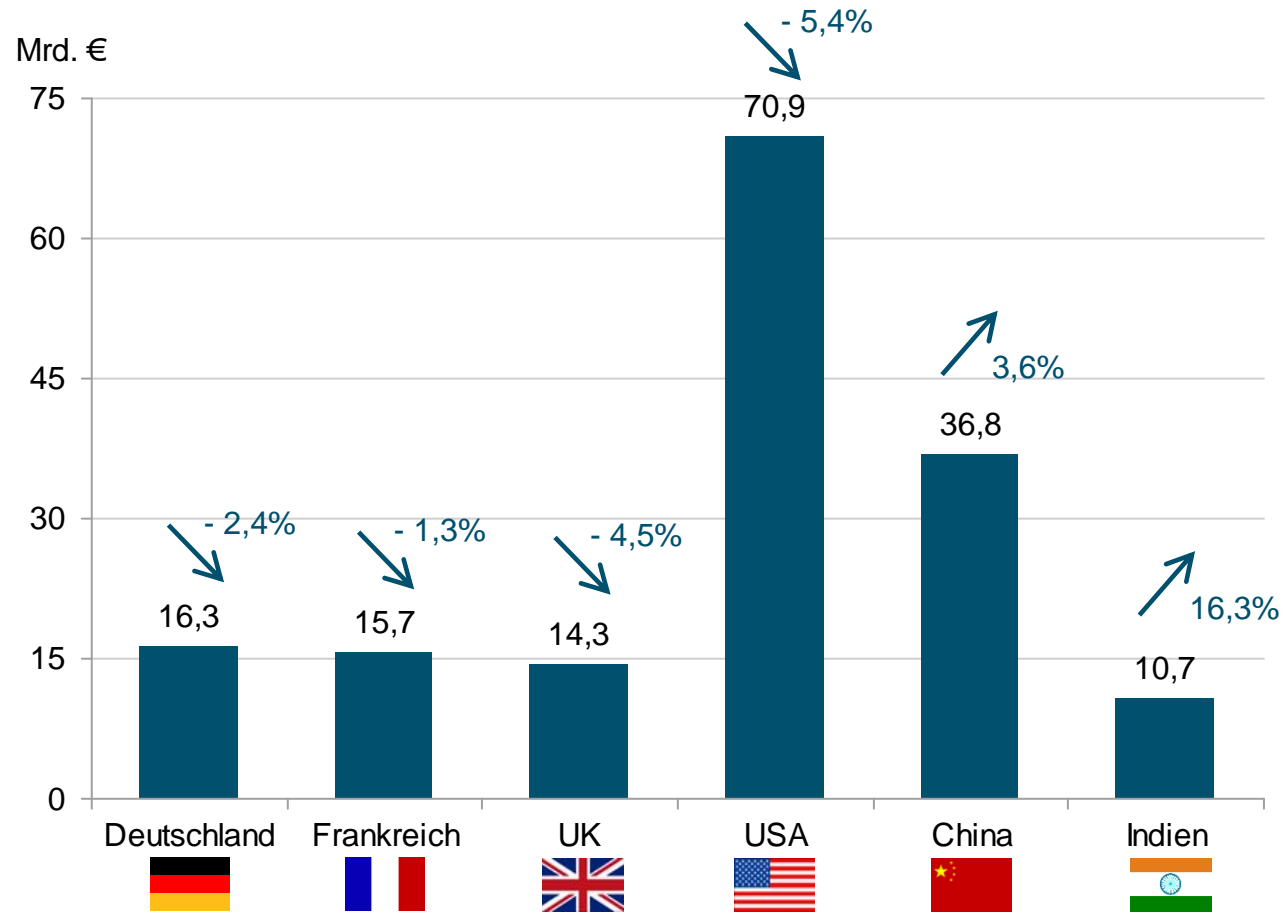
Umsatz mit mobilen Sprach- und Datendiensten in der EU



Quelle: EITO, IDATE

Kräftiges Wachstum nur noch in Asien

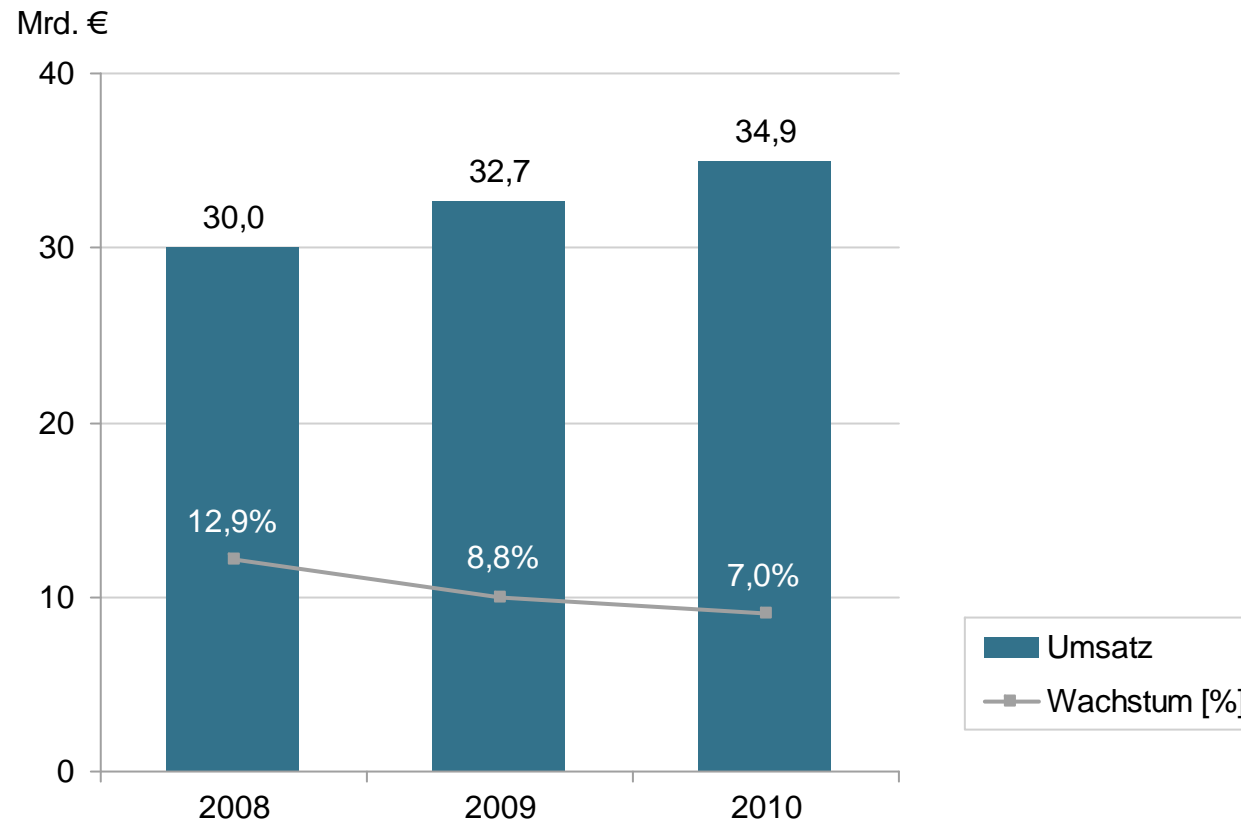
Umsatz mit mobilen Sprachdiensten im Vergleich 2010



Quelle: EITO, IDATE

Das mobile Internet boomt

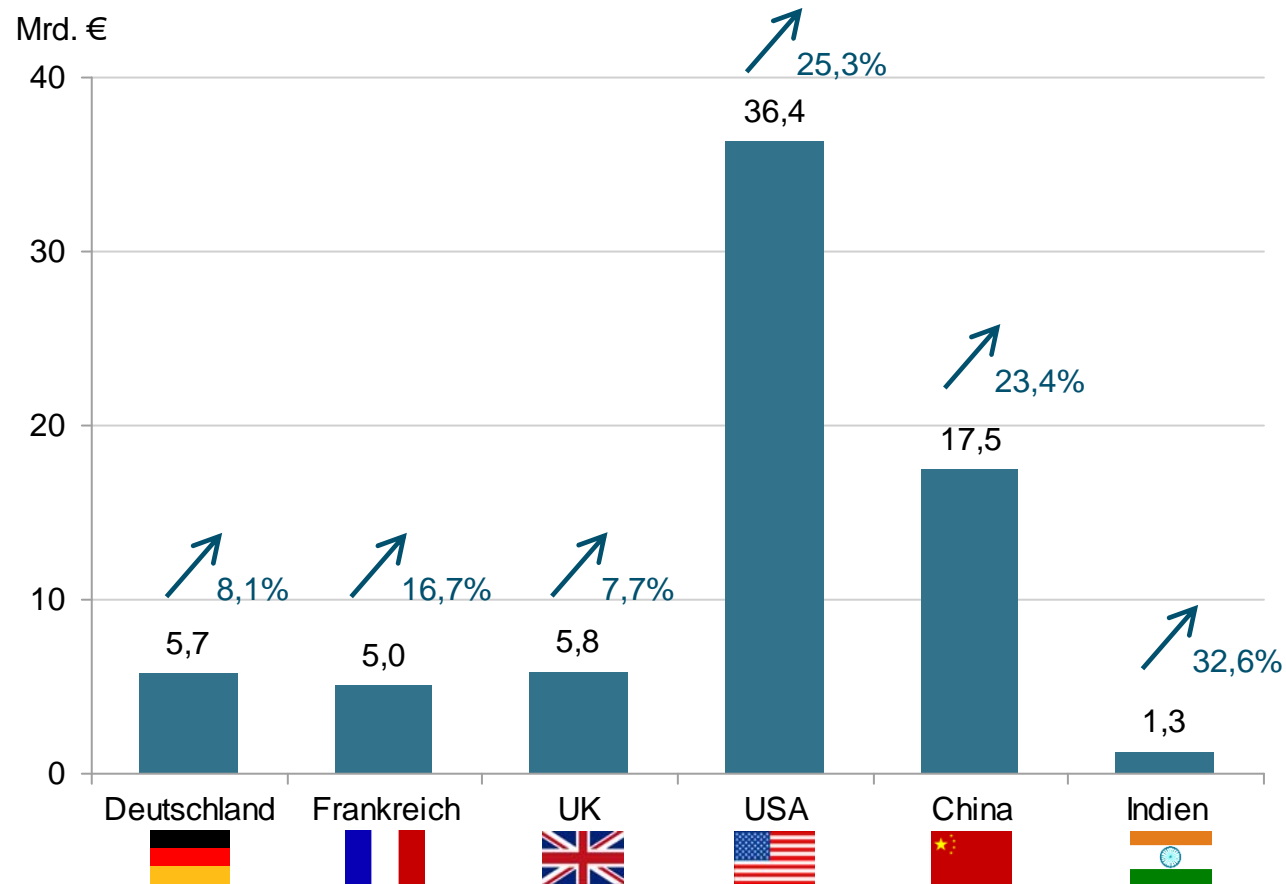
Umsatz mit mobilen Datendiensten in der EU



Quelle: EITO, IDATE

Starker Anstieg in den USA und Frankreich

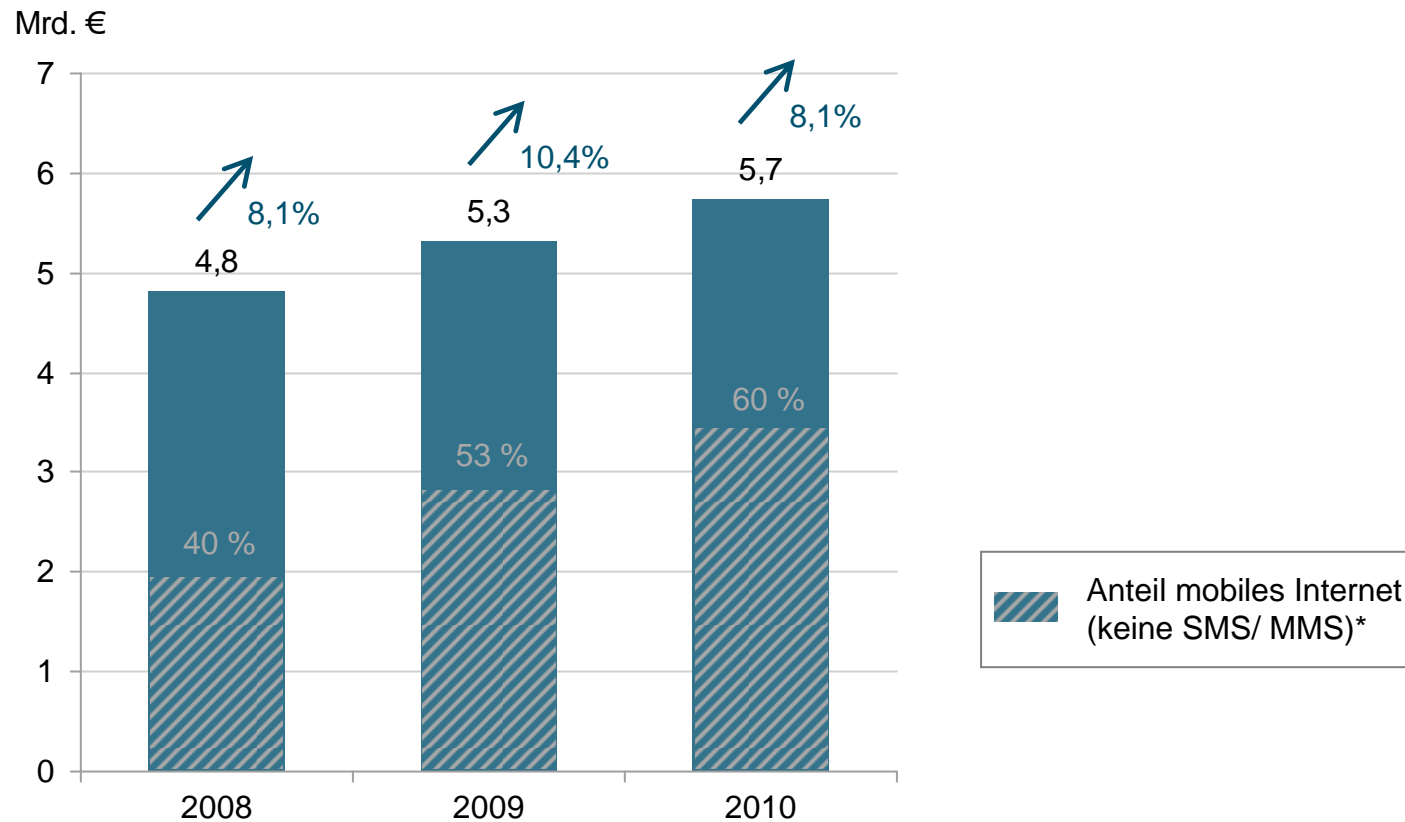
Umsatz mit mobilen Datendiensten im Vergleich 2010



Quelle: EITO, IDATE

Messaging verliert Umsatzanteile

Umsatz mit mobilen Datendiensten in Deutschland



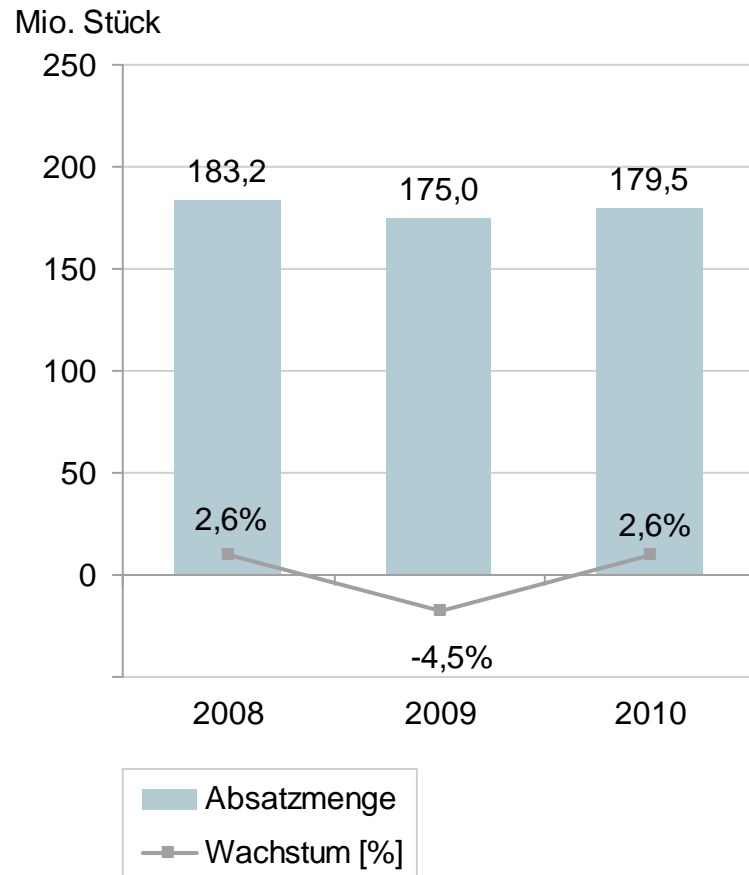
Quelle: EITO, IDATE, *BITKOM-Schätzung

Handy-Verkäufe legen zu

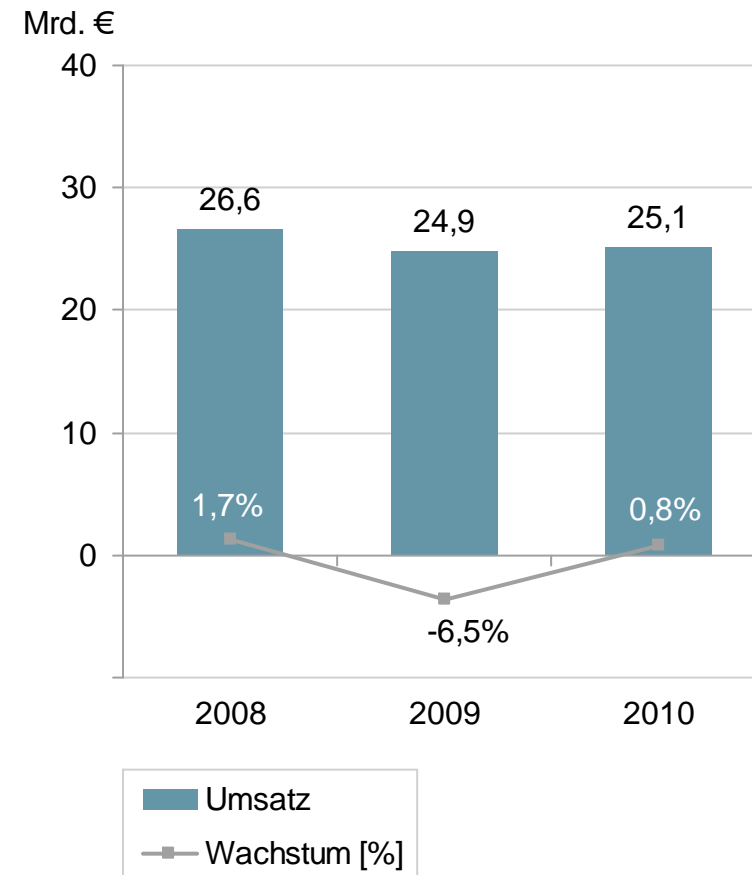
Umsatz und Absatzmenge in der EU



Absatzmenge



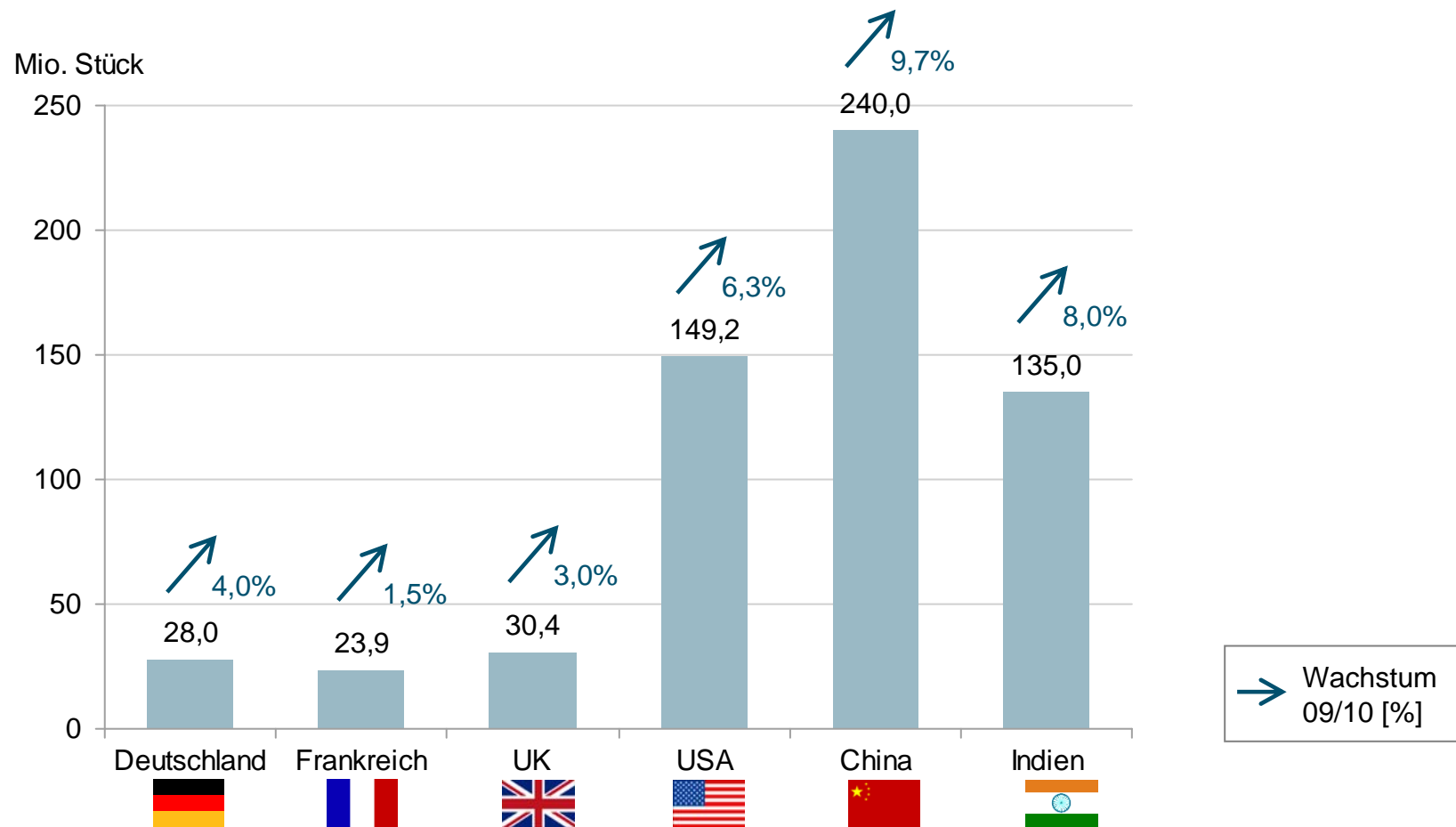
Umsatz



Quelle: EITO, IDATE

Spitzenreiter China – bei Menge und Wachstum

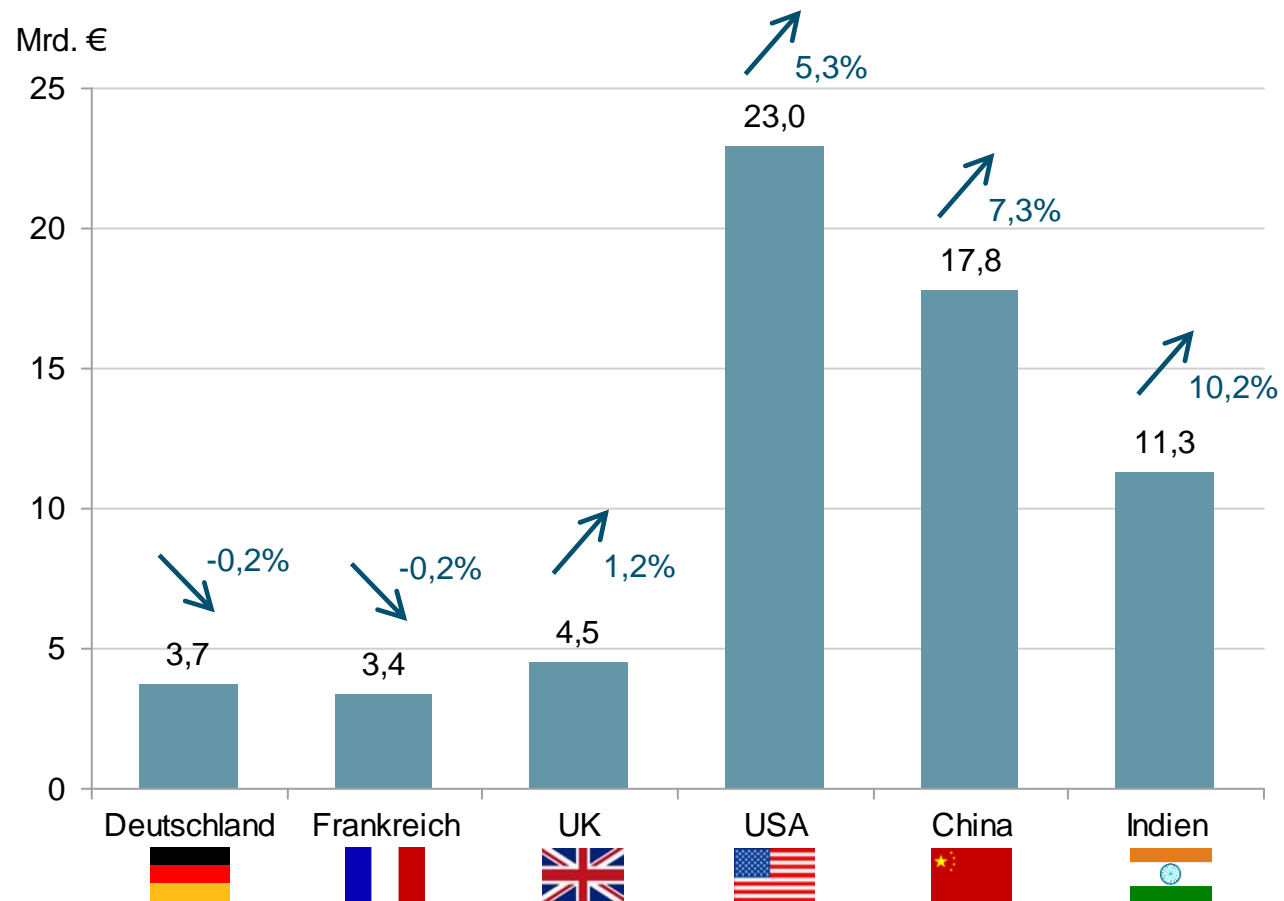
Absatzmengen Handys im Vergleich 2010



Quelle: EITO, IDATE

Starker Wettbewerb in Europa

Umsatz mit Handys im Vergleich 2010



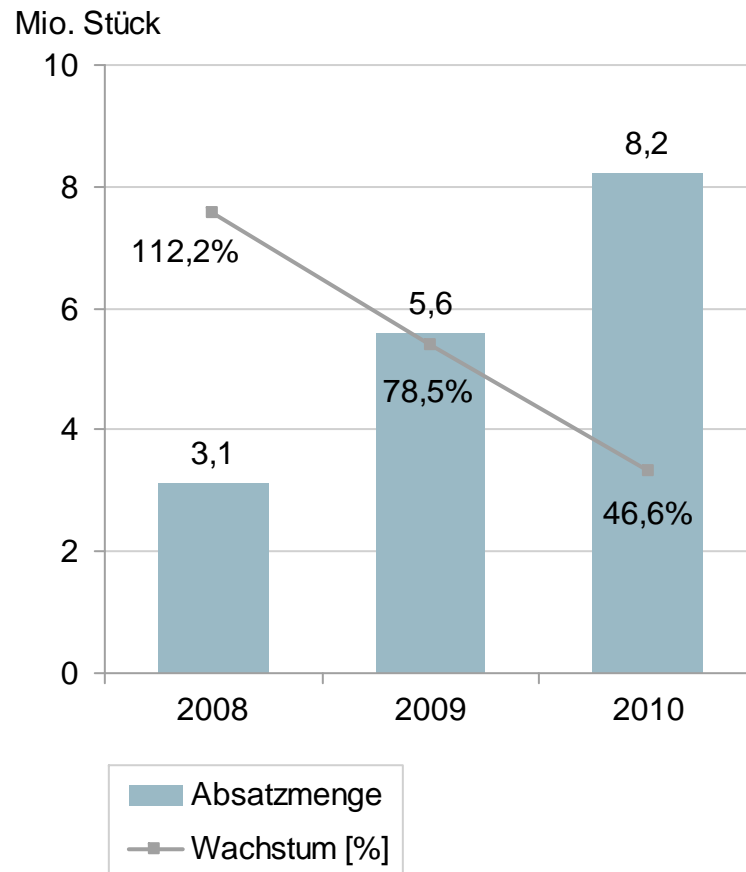
Quelle: EITO, IDATE

Smartphones treiben den Markt

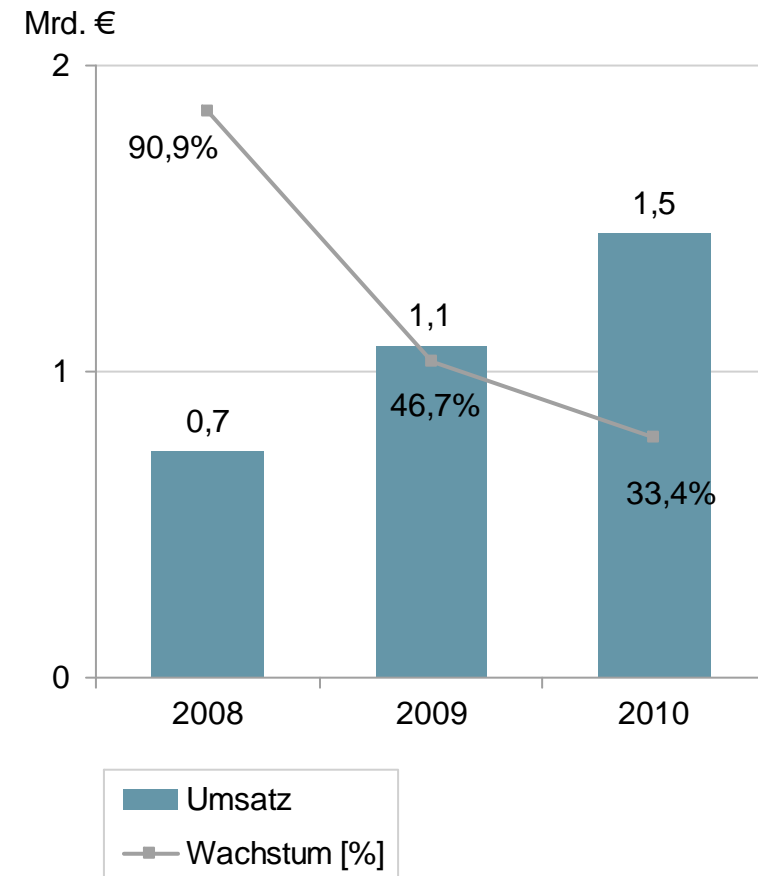
Umsatz und Absatzmenge Smartphones Deutschland



Absatzmenge



Umsatz



Quelle: EITO, IDATE

- Apps, Apps, Apps: Aktuell ca. 200.000 für iPhone, Android, Blackberry etc. verfügbar
- E-Mail: 70 Prozent aller Smartphone-Besitzer e-mailen, aber nur 13 Prozent aller Handy-Nutzer
- Social Networking: In den USA machen soziale Online-Netzwerke mehr als die Hälfte aller Seitenzugriffe im mobilen Internet aus
- Navigation/GPS: Konkurrenz zu klassischen Navis.
- Location based services
- Der Netzausbau mit der nächsten Mobilfunkgeneration LTE wird das Wachstum der mobilen Internetdienste weiter beschleunigen



Pressekonferenz

Mobile Communications

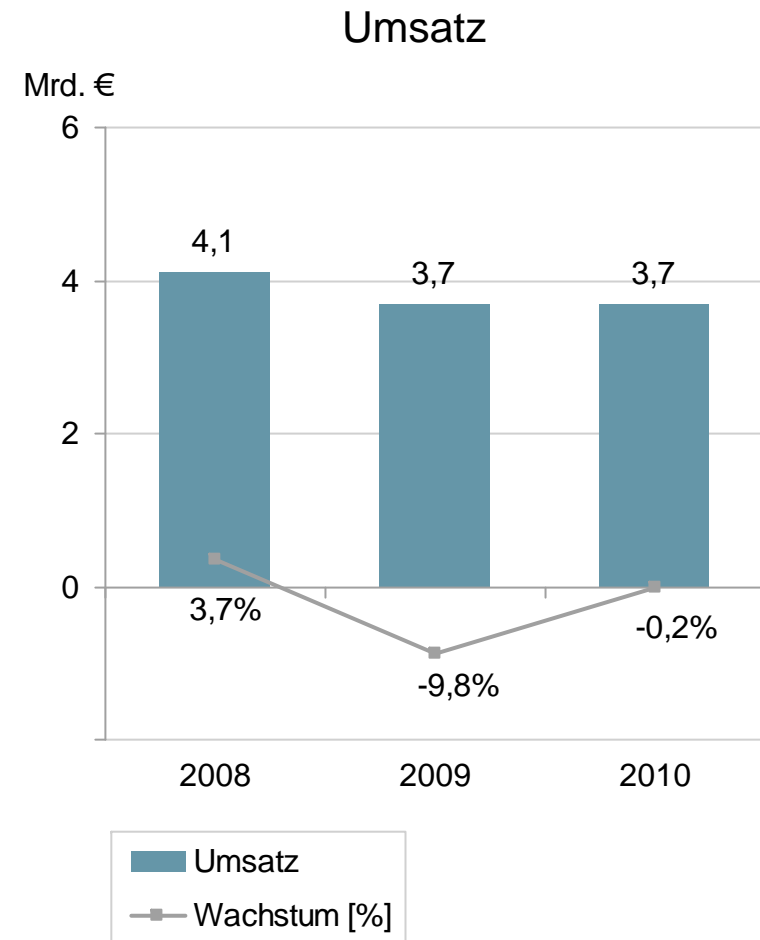
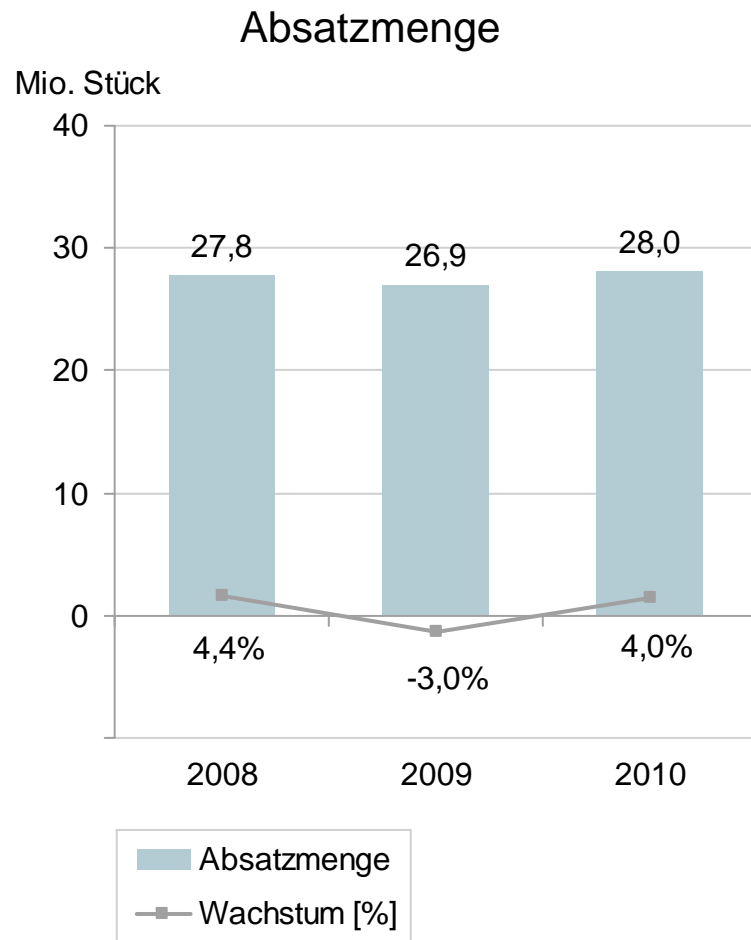
**Herbert Merz, BITKOM-Hauptvorstandsmitglied,
Mitglied des Vorstands, Nokia Siemens Networks**

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation
und neue Medien e.V.

Berlin, 11. Februar 2010

Handys-Absatz zieht wieder an

Absatzmenge und Umsatz von Handys in Deutschland



Quelle: EITO, IDATE