



**Pressekonferenz  
Digitale Consumer Electronics:  
Markt, Trends, Verbraucherverhalten**

**Achim Berg, BITKOM-Vizepräsident**

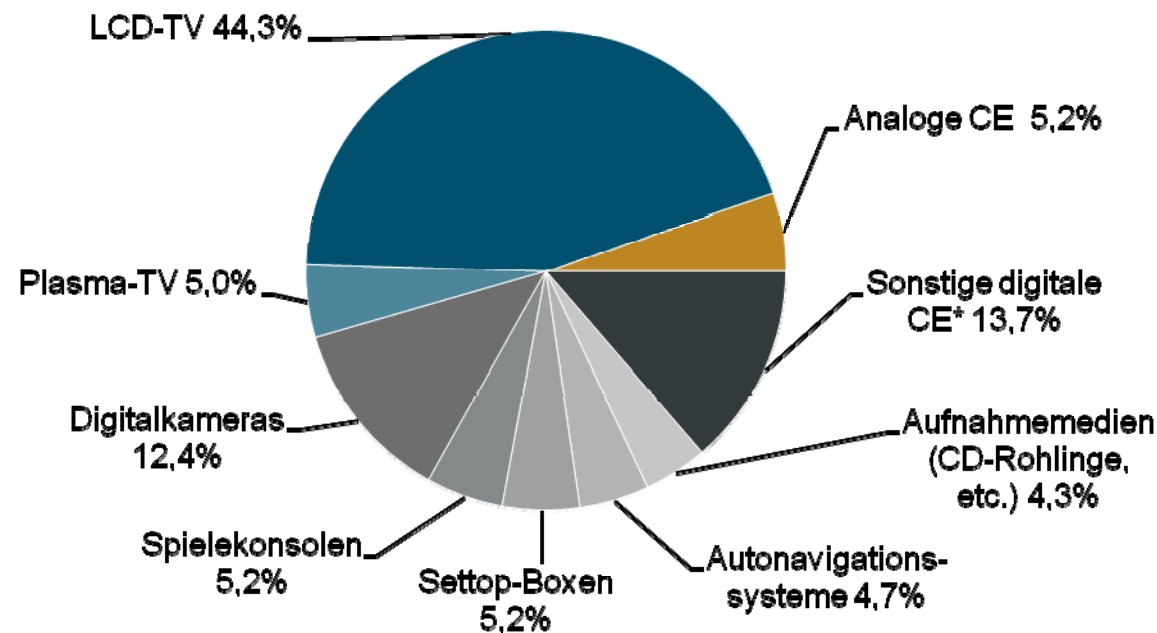
Berlin, 26. August 2010

---

# Flachbildfernseher dominieren den CE-Markt

Deutscher Markt für CE 2010

Marktvolumen: 13,4 Mrd. € (+2,1%)

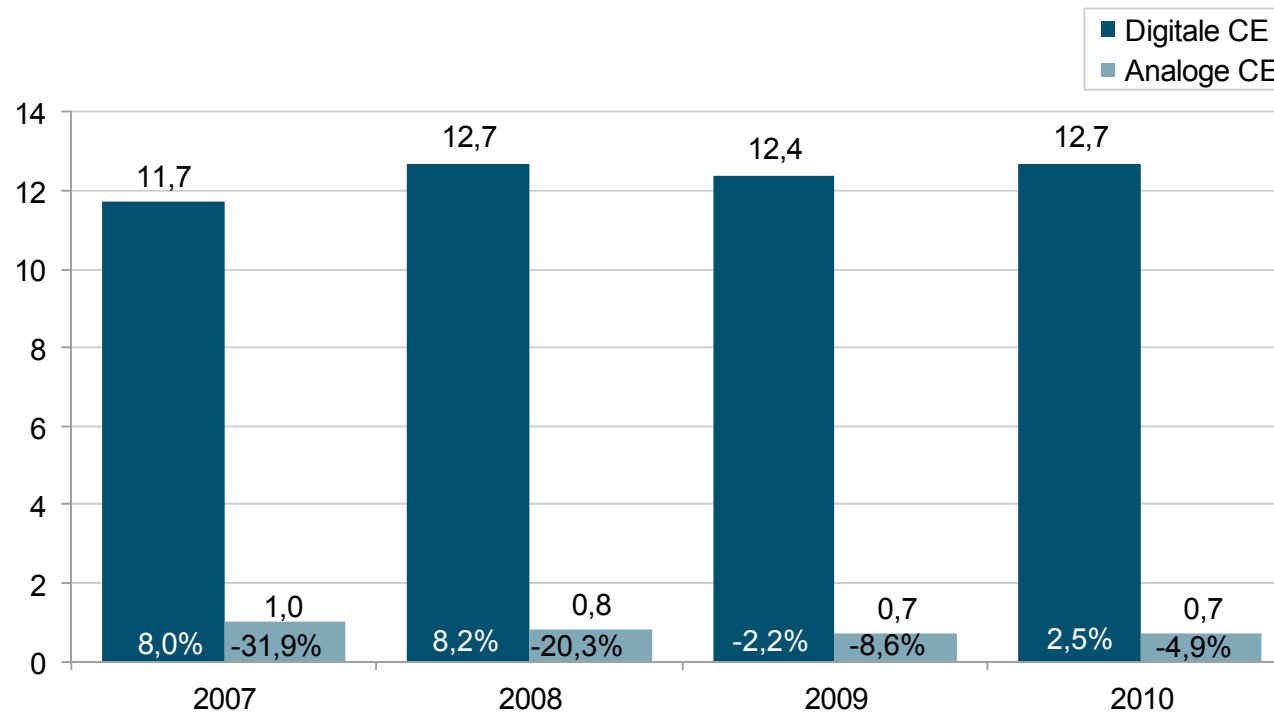


Quelle: BITKOM, EITO/GfK

\* u.a. MP3-/MPEG4-Player, Heimkinosysteme, DVD-Geräte

# Digitale CE wieder auf Vorkrisen-Niveau

Deutscher Markt für digitale und analoge Unterhaltungselektronik in Milliarden €,  
Wachstum in %

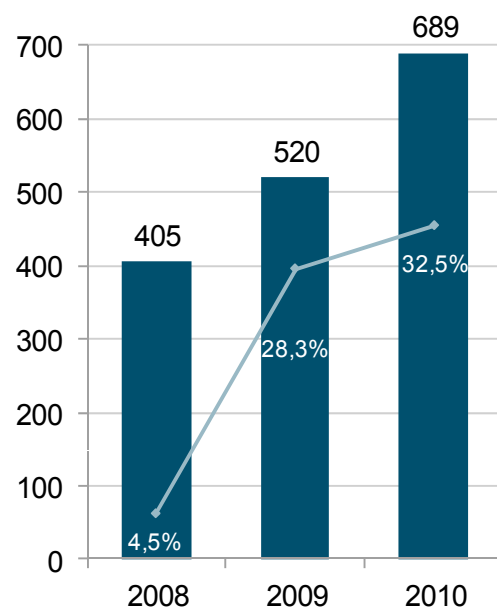


Quelle: BITKOM, EITO/GfK

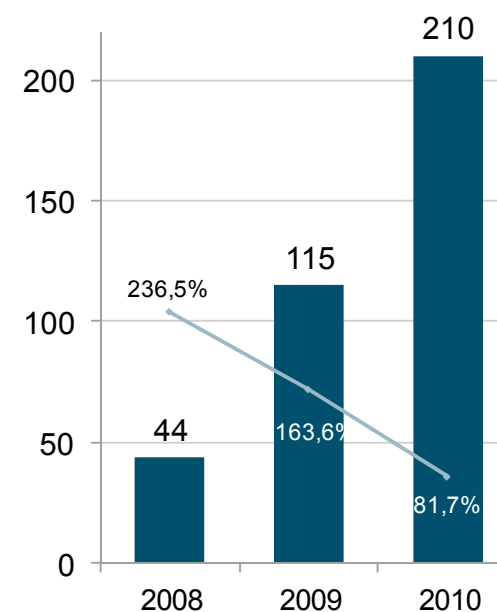
# Shooting-Stars Top-Boxen und Blu-ray-Player



**Umsatz Set-Top-Boxen in Millionen €**  
**Wachstum in %**



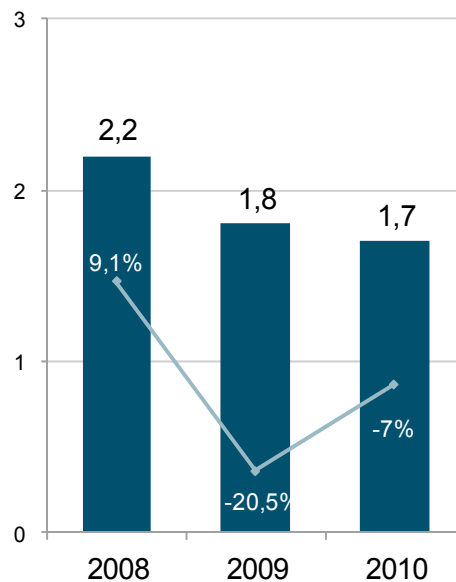
**Umsatz Blu-ray-Player in Millionen €**  
**Wachstum in %**



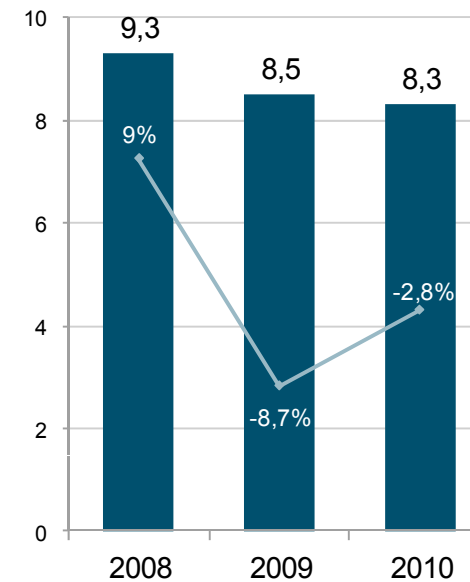
Quelle: BITKOM, EITO/GfK

# Nachfrage nach Digitalkameras bleibt hoch

**Umsatz in Milliarden €  
Wachstum in %**



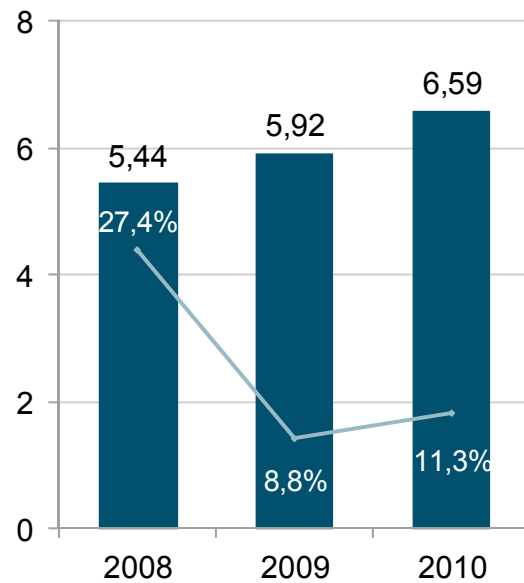
**Absatz in Millionen Stück  
Wachstum in %**



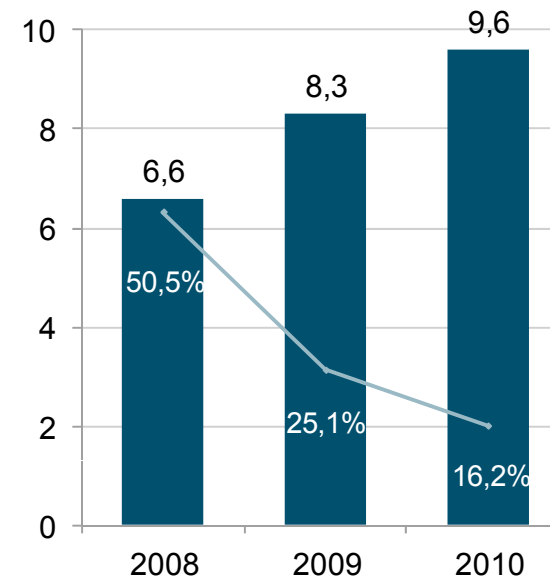
Quelle: BITKOM, EITO/GfK

# Verkaufsrekord bei Flachbildfernsehern

**Umsatz in Milliarden €  
Wachstum in %**



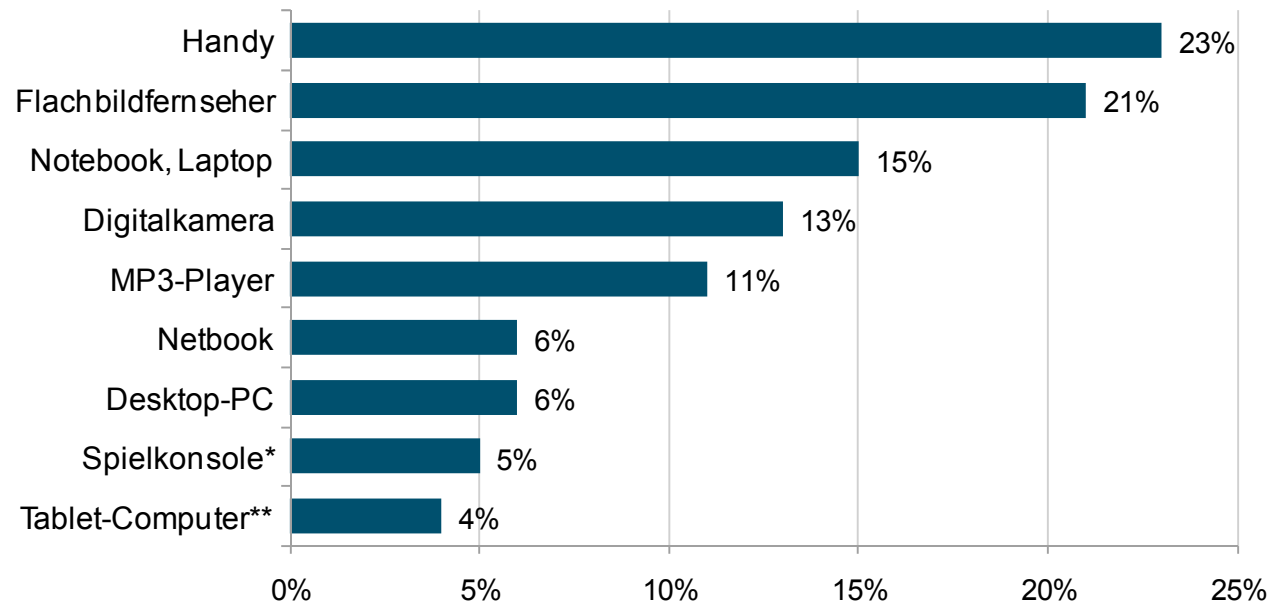
**Absatz in Millionen Stück  
Wachstum in %**



Quelle: BITKOM, EITO/GfK

# Jeder Fünfte plant Kauf eines Flachbildfernsehers

Repräsentative Verbraucherbefragung: „Welche der folgenden Elektronik-Produkte werden Sie voraussichtlich in diesem Jahr anschaffen oder verschenken?“



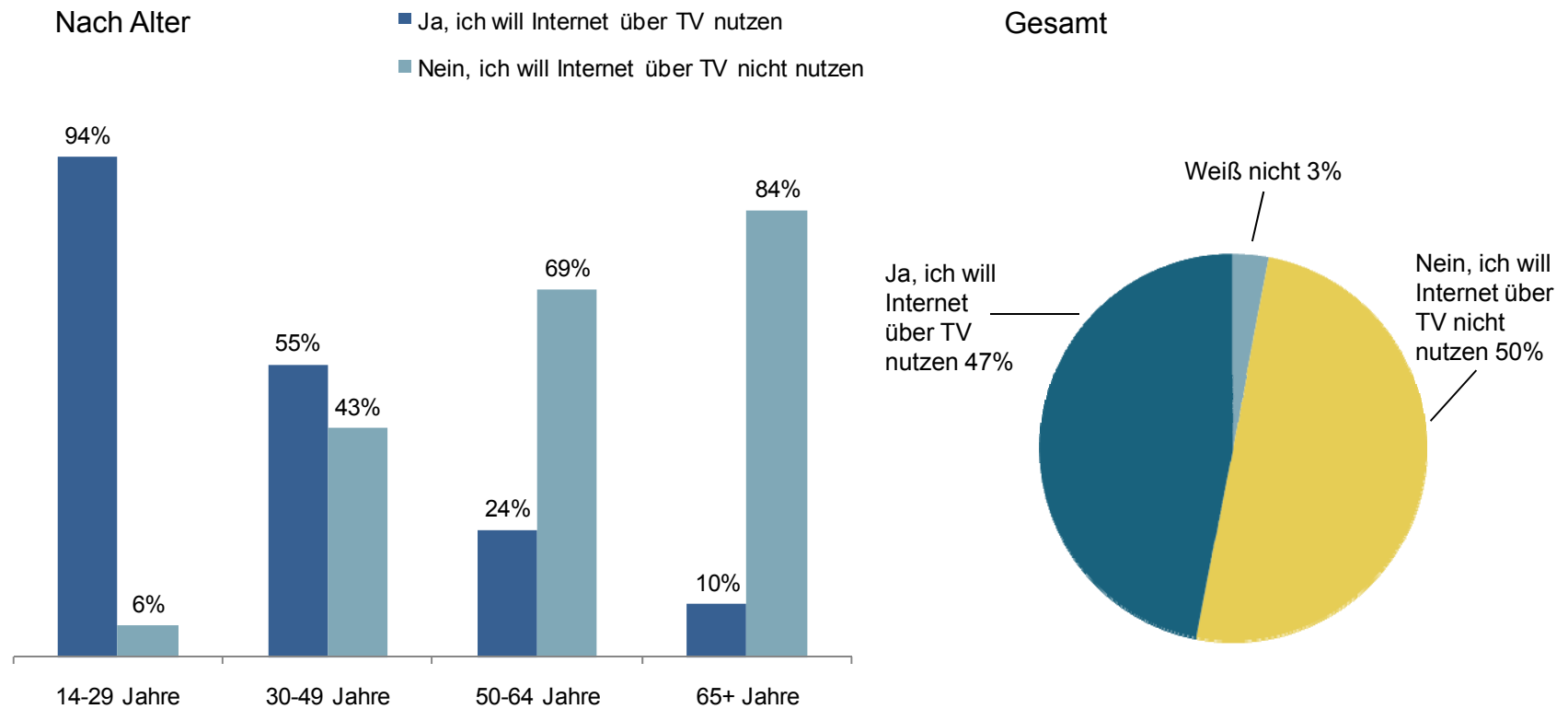
\* z.B. Playstation, Xbox, Wii

\*\* z.B. Apple iPad (tragbarer Computer mit Touchscreen)

Quelle: BITKOM/Forsa

# Hybrid-TV bei Jüngeren sehr beliebt

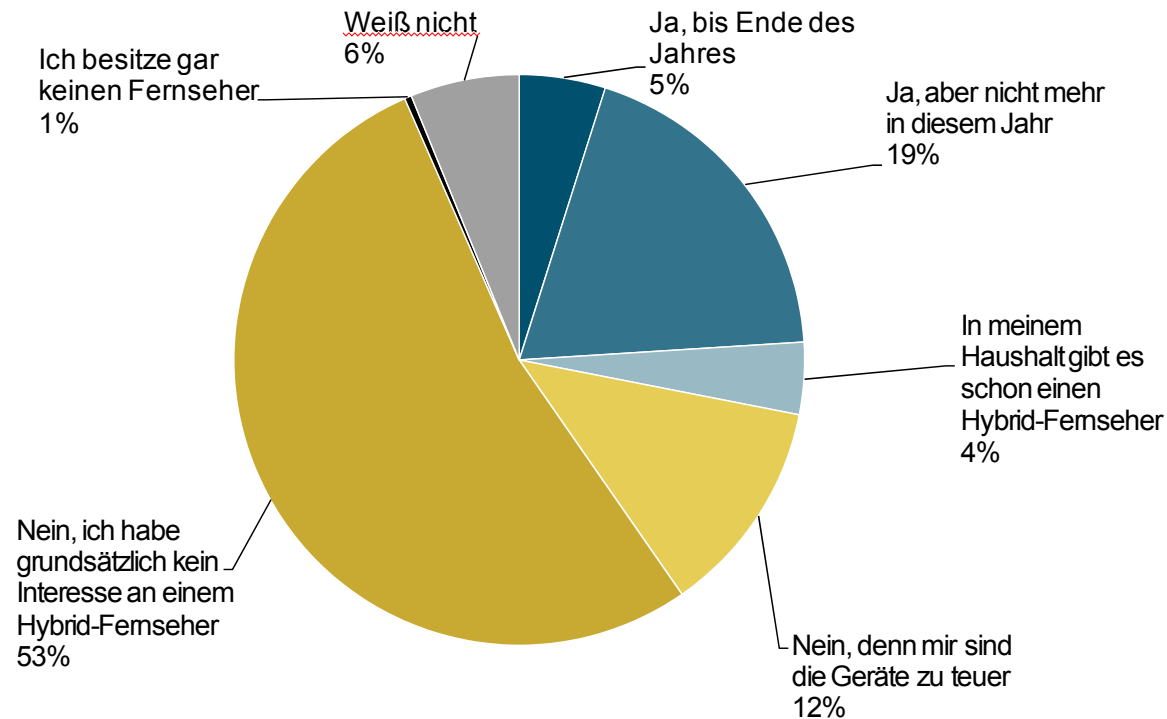
Repräsentative Verbraucherbefragung: „Schon heute können Sie über einen Fernseher mit Internet-Anschluss unabhängig vom TV-Programm über das Internet Filme und Sendungen abrufen, wann immer Sie wollen. Wollen Sie das ebenfalls mit dem Fernseher nutzen?“



Quelle: BITKOM/Aris Umfrageforschung

# 30 Prozent entscheiden sich bewusst für Hybrid-Fernseher

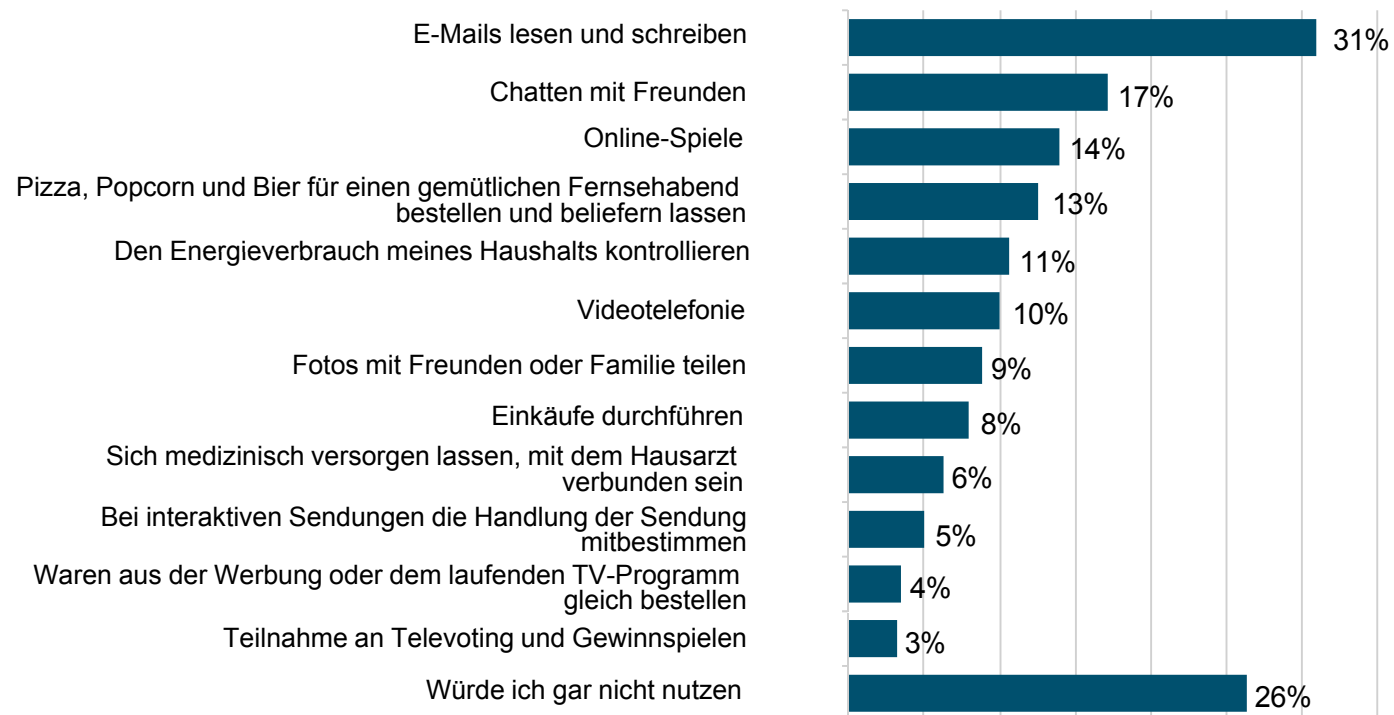
Repräsentative Verbraucherbefragung: „Planen Sie, sich einen Fernseher mit integriertem Internet-Anschluss zu kaufen?“



Quelle: BITKOM/Aris Umfrageforschung

# Fernseher wird zum Multifunktionsgerät

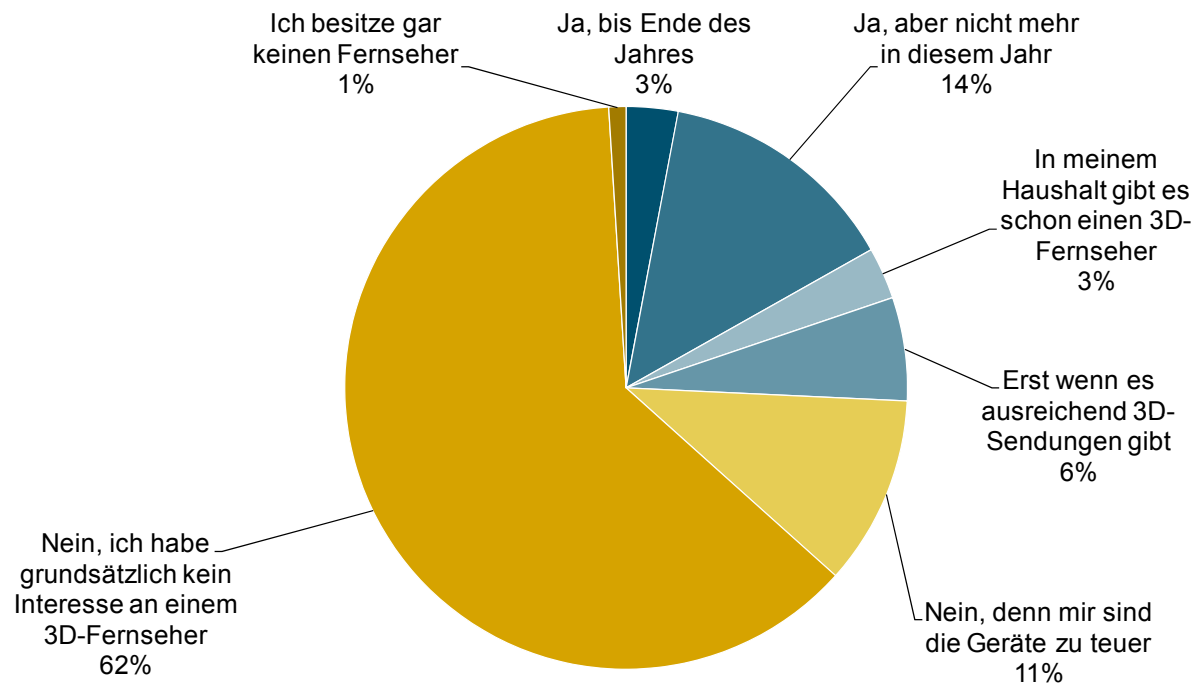
Repräsentative Verbraucherbefragung: „Beim Fernsehen der Zukunft gibt es viele weitere Möglichkeiten, zusätzlich zu 3D oder Internet-Anschluss. Welche der folgenden Möglichkeiten würden Sie bei Ihrem Fernseher nutzen?“



Quelle: BITKOM/Aris Umfrageforschung

# Jeder Vierte interessiert sich für 3D-Fernseher

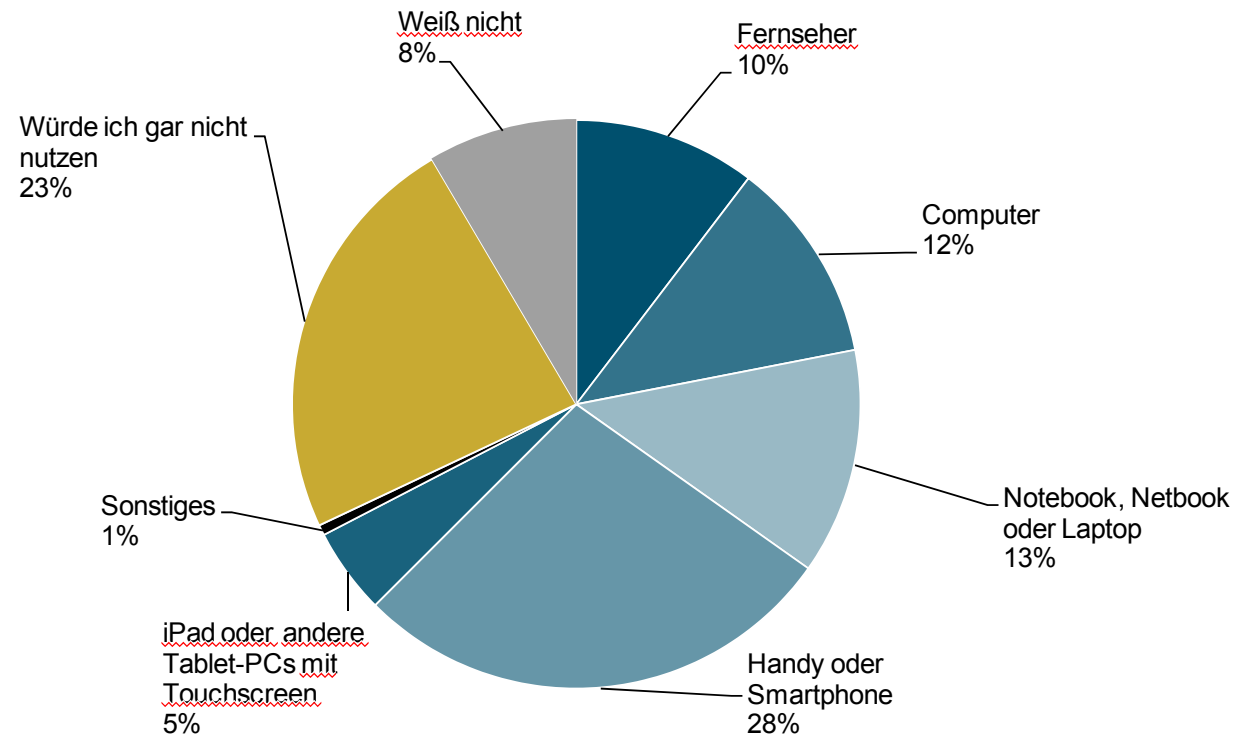
Repräsentative Verbraucherbefragung: „Planen Sie, sich einen Fernseher zu kaufen, der Filme dreidimensional darstellen kann?“



Quelle: BITKOM/Aris Umfrageforschung

# Handy als Steuerzentrale für Heimvernetzung

Repräsentative Verbraucherbefragung: „Künftig soll man mit einem einzigen Gerät alle anderen elektronischen Geräte im Haushalt steuern können. Über welches Gerät würden Sie dies am liebsten tun?“



Quelle: BITKOM/Aris Umfrageforschung



**Pressekonferenz  
Digitale Consumer Electronics:  
Markt, Trends, Verbraucherverhalten**

**Achim Berg, BITKOM-Vizepräsident**

Berlin, 26. August 2010

---