



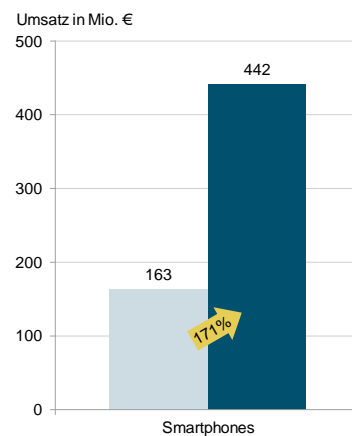
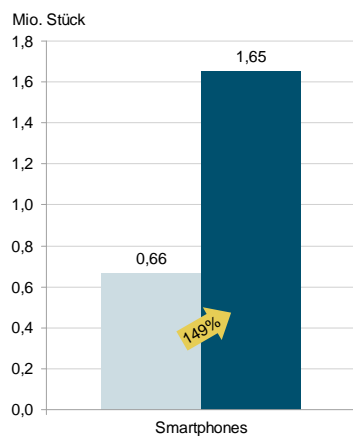
BITKOM-Presskonferenz Hightech im Weihnachtsgeschäft 2009

Achim Berg, Vizepräsident BITKOM

Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Berlin, 4. November 2009

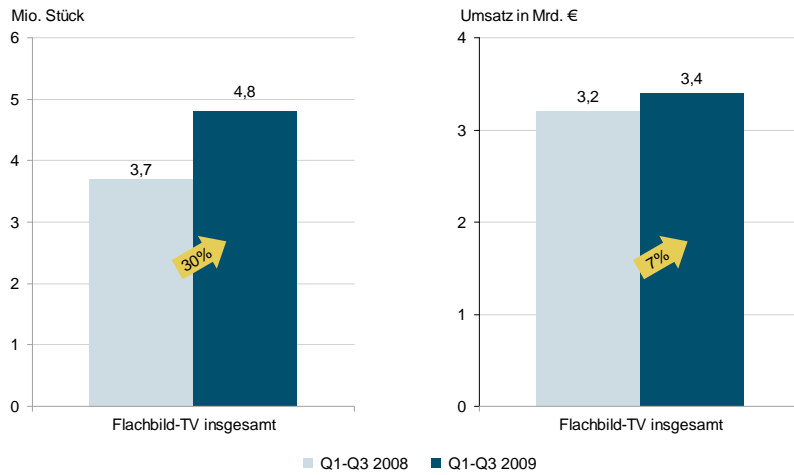
Shootingstar Smartphone



■ Q1-Q3 2008 ■ Q1-Q3 2009

Quelle: GfK Panelmarkt

Flachbildfernseher bleiben Bestseller

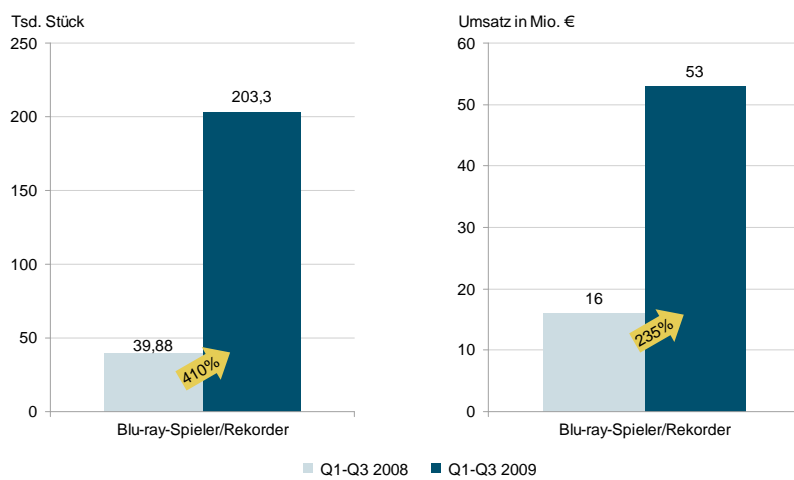


Quelle: GfK Panelmarkt

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

3

Blu-ray setzt sich durch

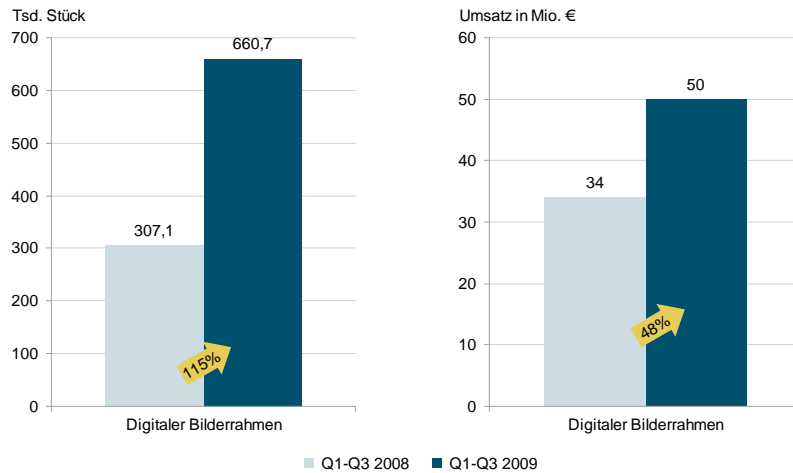


Quelle: GfK Panelmarkt

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

4

Digitale Bilderrahmen werden zum Massenmarkt



Quelle: GfK Panelmarkt

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

5

Wesentliche Trends im Hightech-Markt 2009



- Smartphones werden immer populärer.
- Fernsehmarkt erreicht neue Absatzrekorde.
- Blu-ray setzt sich durch.
- Digitale Fotorahmen wachsen aus der Nische zum Massenmarkt.

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

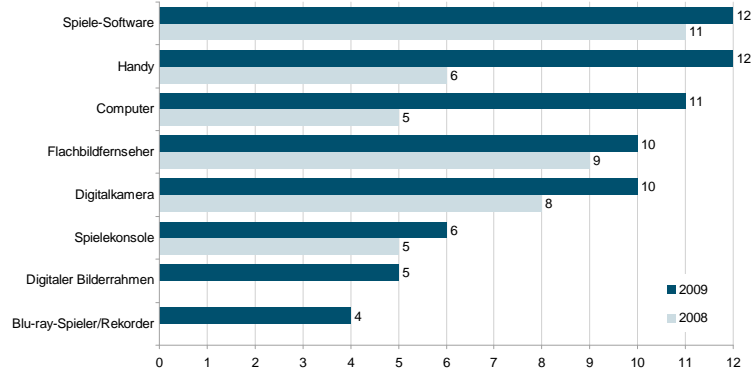
6

Die beliebtesten Hightech-Präsente 2009

Kaufabsichten steigen deutlich gegenüber Vorjahr



So viel Prozent der Befragten geben an, in diesem Jahr zu Weihnachten folgende Elektronik-Produkte anzuschaffen oder zu verschenken



Quelle: BITKOM / Forsa

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

7



BITKOM-Presskonferenz Hightech im Weihnachtsgeschäft 2009

Achim Berg, Vizepräsident BITKOM

Michael Schidlack, Bereichsleiter CE, BITKOM

Berlin, 4. November 2009