



Pressekonferenz

Digitale Consumer Electronics in Deutschland: Ausstattung, Nutzung, Markt

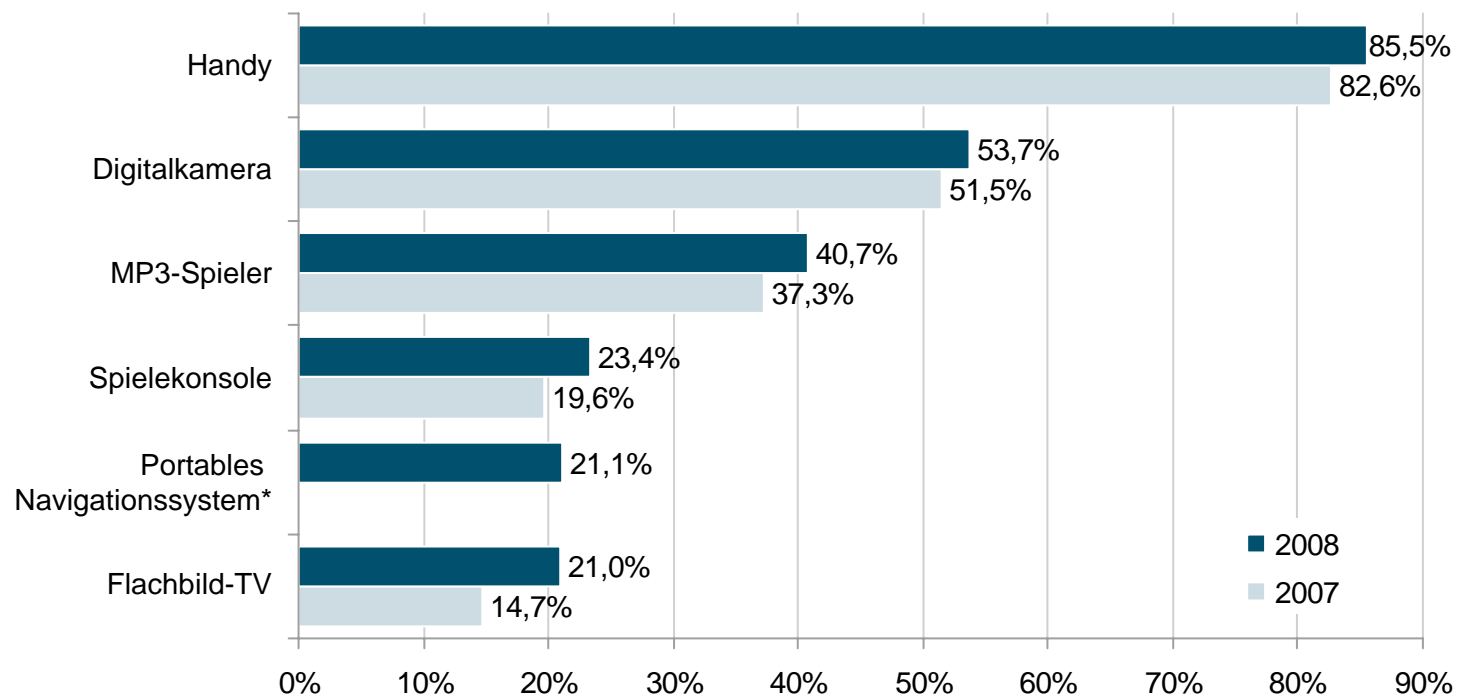
Achim Berg

BITKOM-Vizepräsident

26. August 2008

Handy und Digitalkamera sind Standard

Ausstattung der Haushalte mit digitaler CE

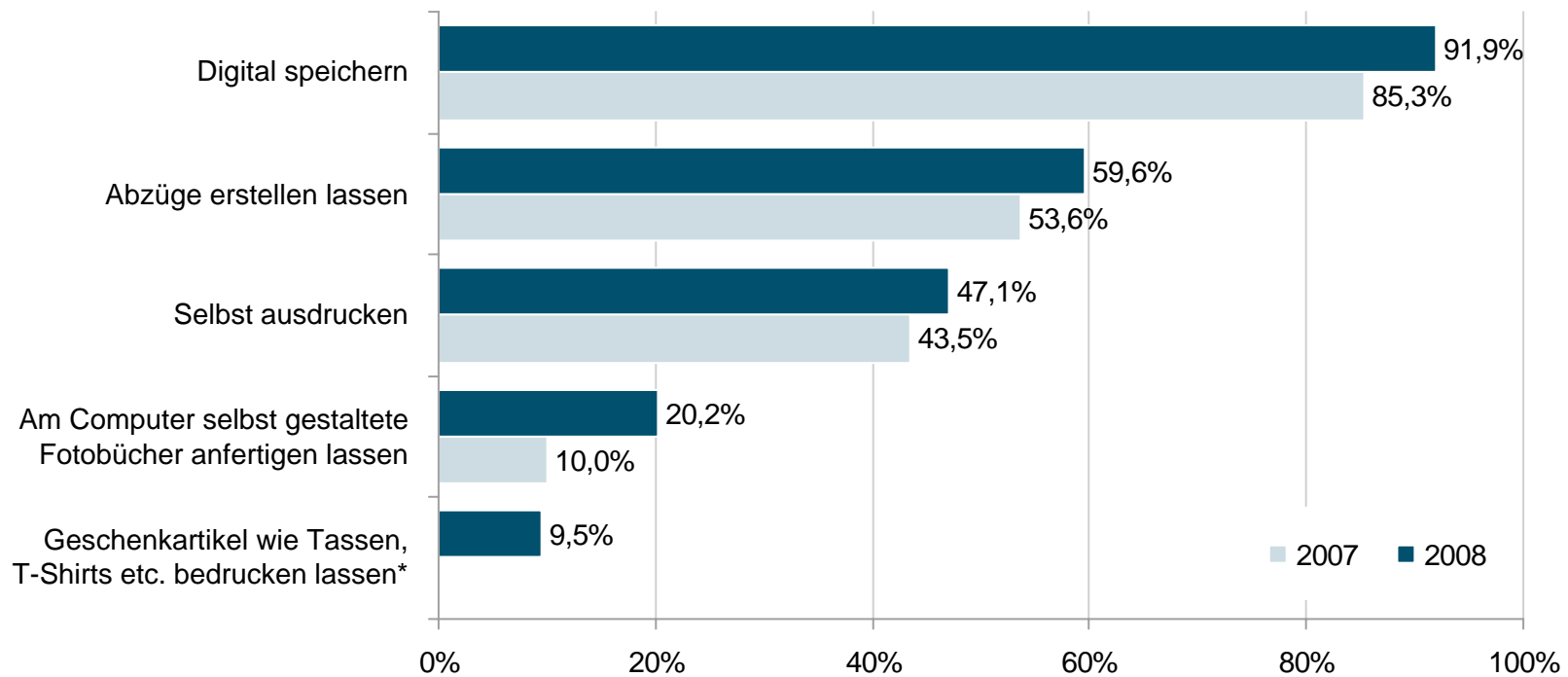


* Daten 2007 nicht erhoben

Quelle: BITKOM/TechConsult

Verwendung von Digitalphotos

Anteil der Personen mit Digitalkamera in Prozent

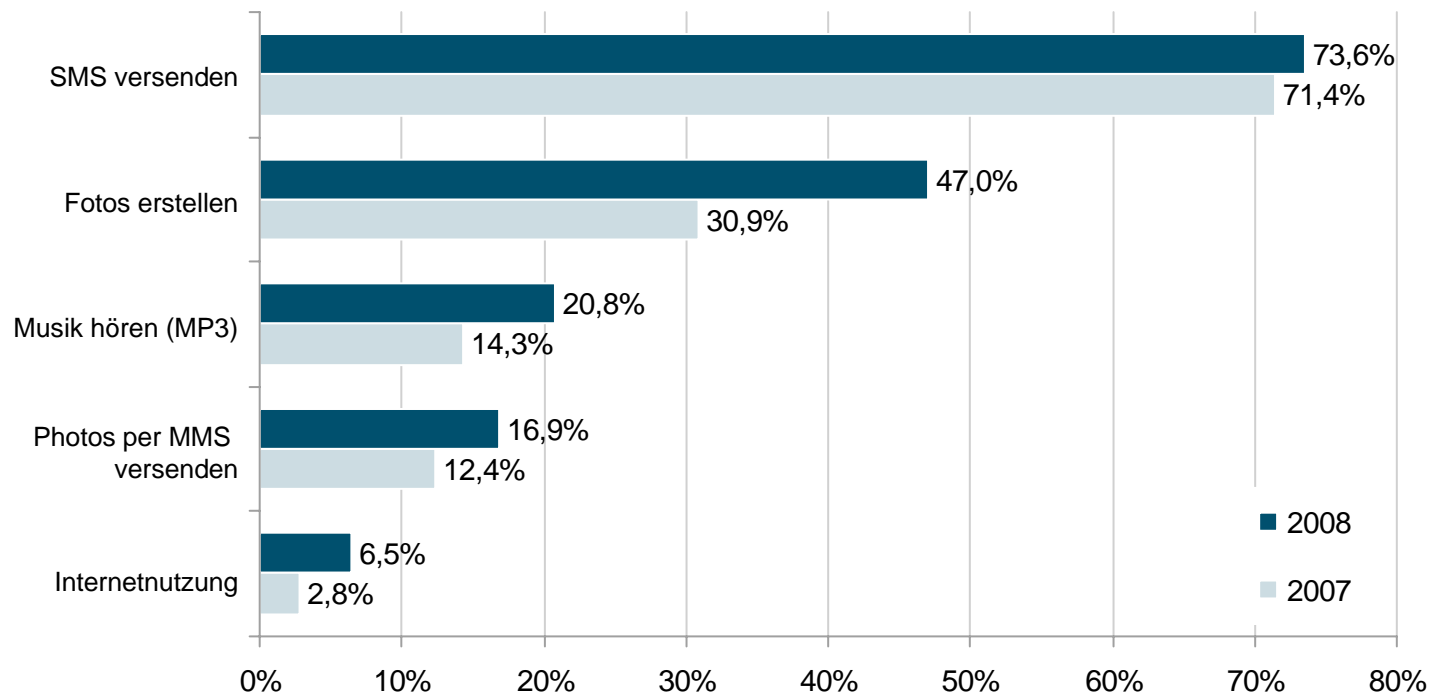


* Daten 2007 nicht erhoben

Quelle: BITKOM/TechConsult

Nutzung des Mobiltelefons

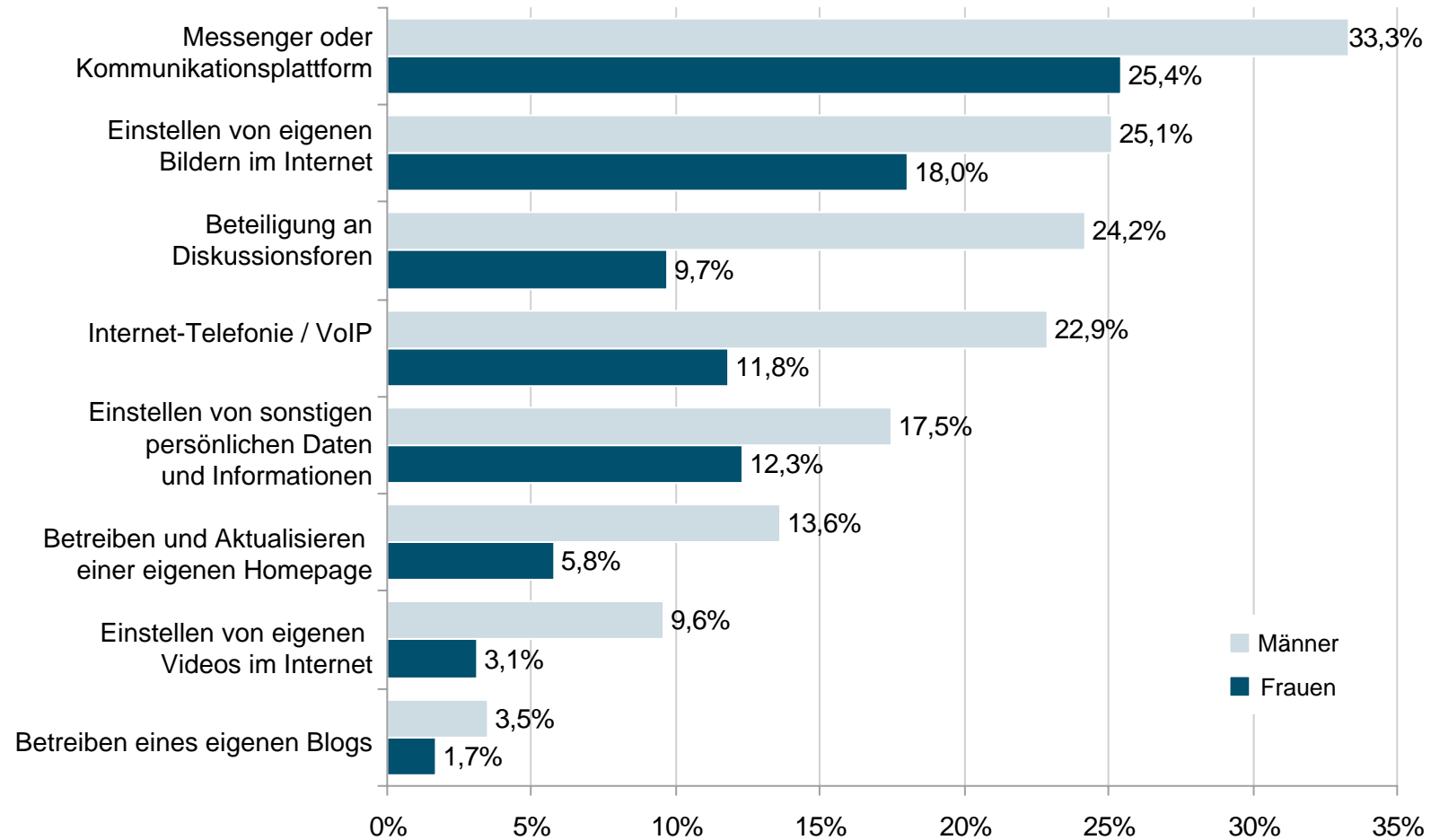
Anteil der Personen mit Handy in Prozent



Quelle: BITKOM/TechConsult

Internetnutzung von Männern und Frauen

Anteile Personen mit Internetzugang



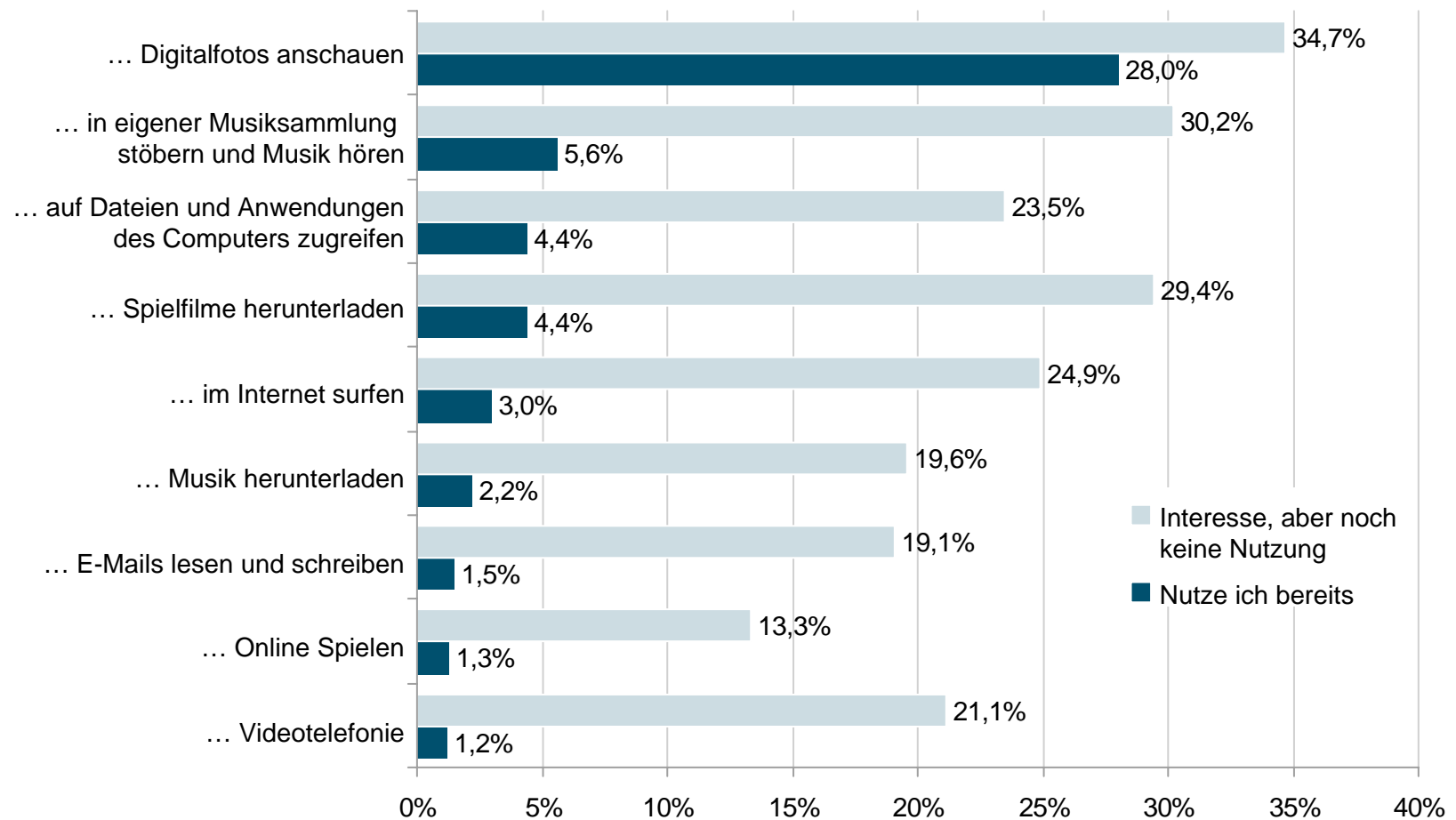
Quelle: BITKOM/TechConsult

Heimvernetzung über den Fernseher

Nutzung und Interesse in Prozent der Befragten



Ich möchte über den Fernseher ...

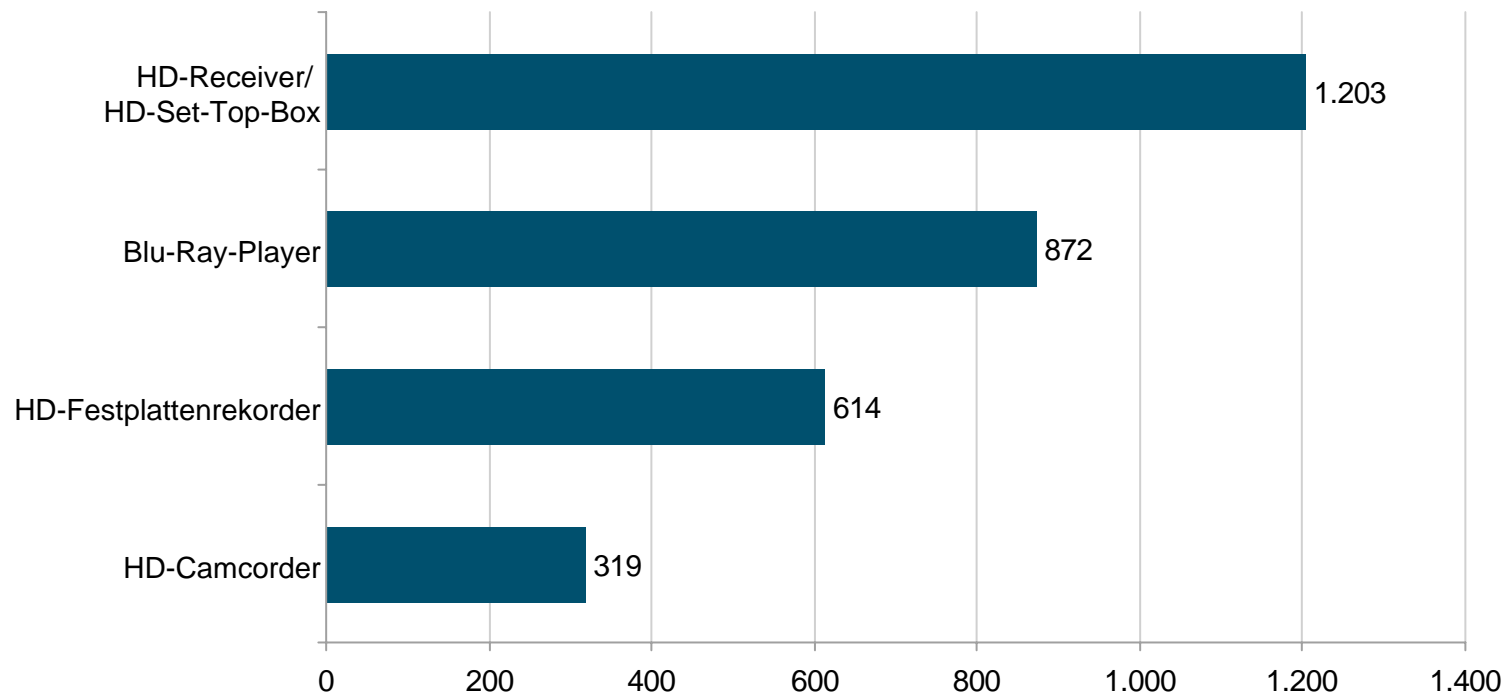


Quelle: BITKOM/TechConsult

High Definition: Nutzung und Interesse



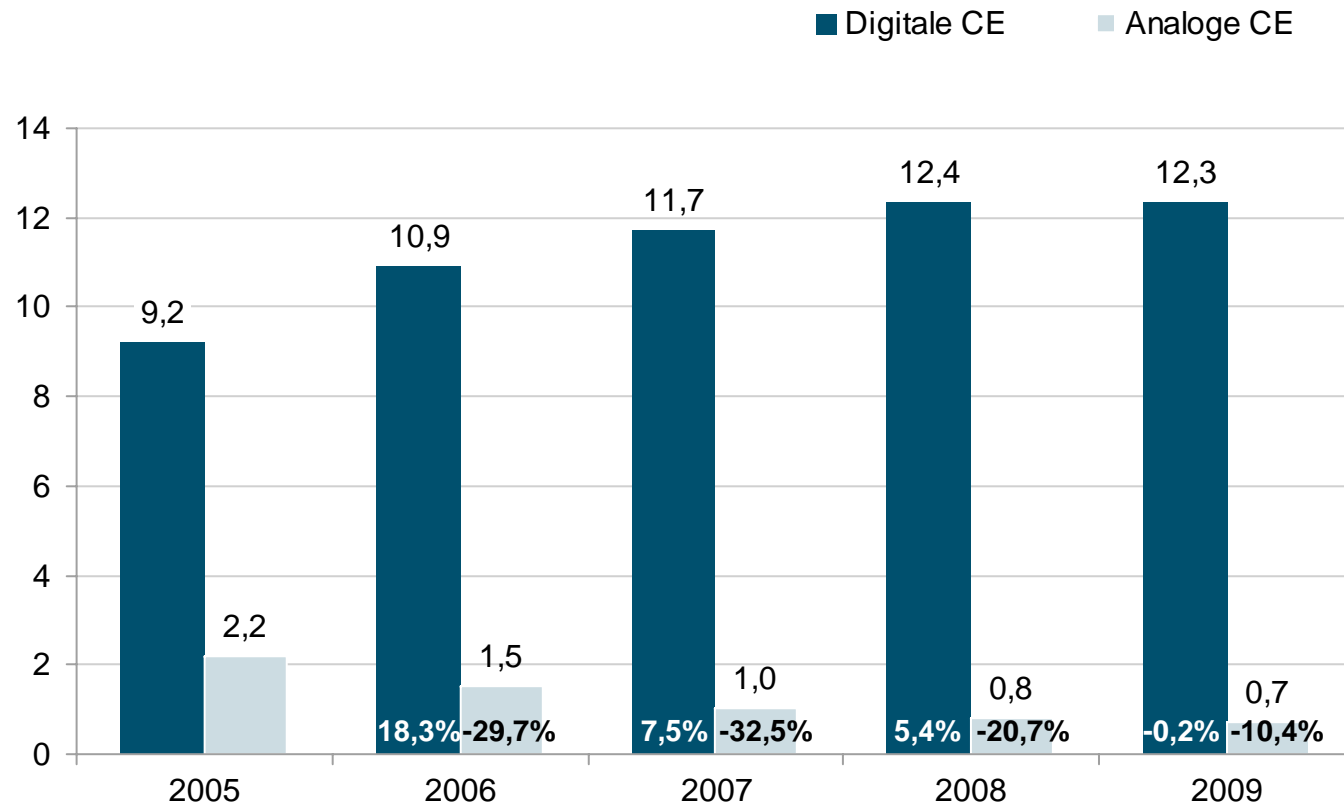
Haushalte, die in nächsten 12 Monaten HD-Geräte kaufen wollen (in 1.000)



Quelle: BITKOM/TechConsult

Entwicklung analoge und digitale CE 2005-2009

Volumen in Milliarden Euro, Wachstumsraten in Prozent



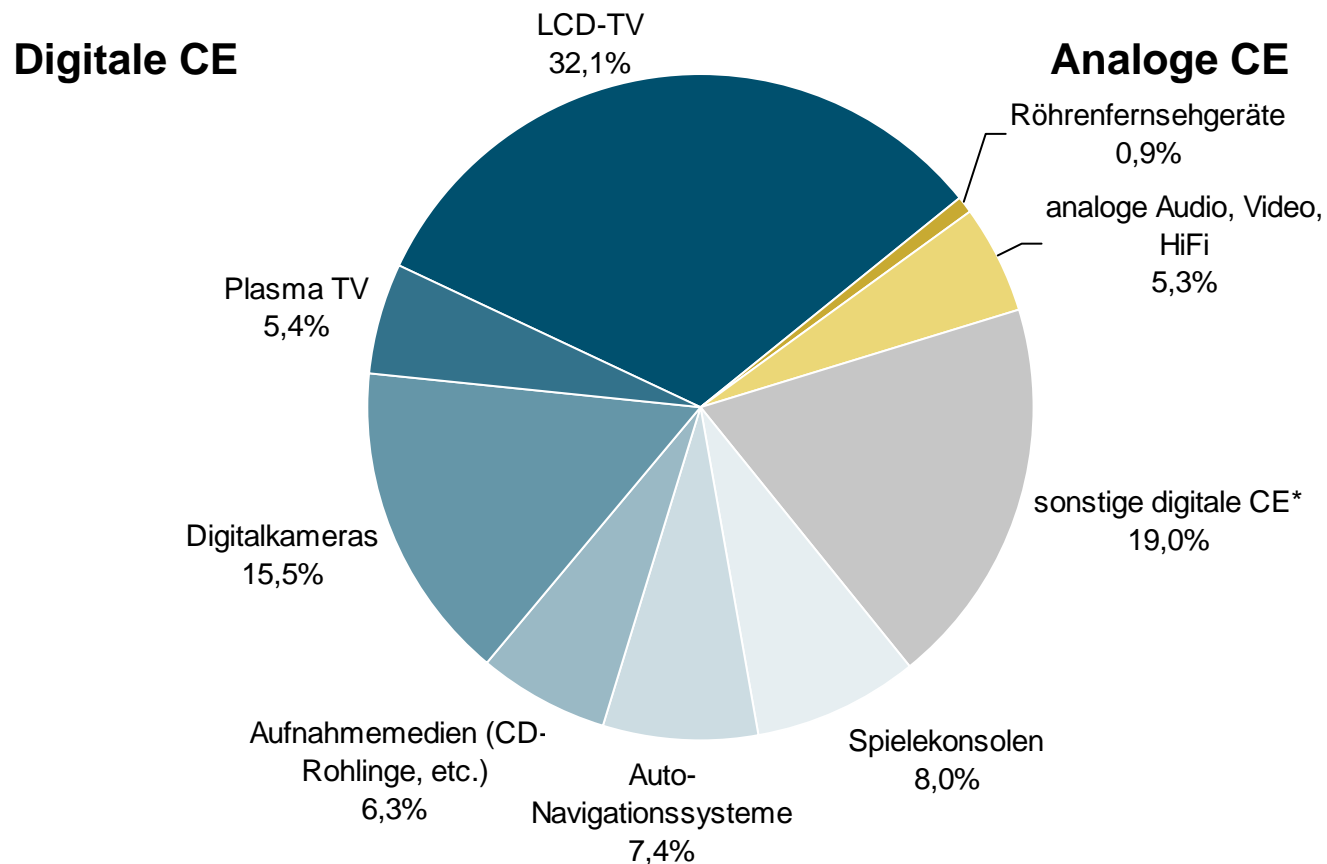
Quelle: BITKOM/EITO/GfK

Deutscher Markt für Consumer Electronics 2008

Anteile am Marktvolumen in Prozent



Marktvolumen: 13,2 Mrd. € (+3,3%)



*Inkl. tragbare Multimedia-Player, DVD-Player, Heimkino-Systeme, Camcorder, Projektionsgeräte, Set-Top-Boxen und Satellitensysteme

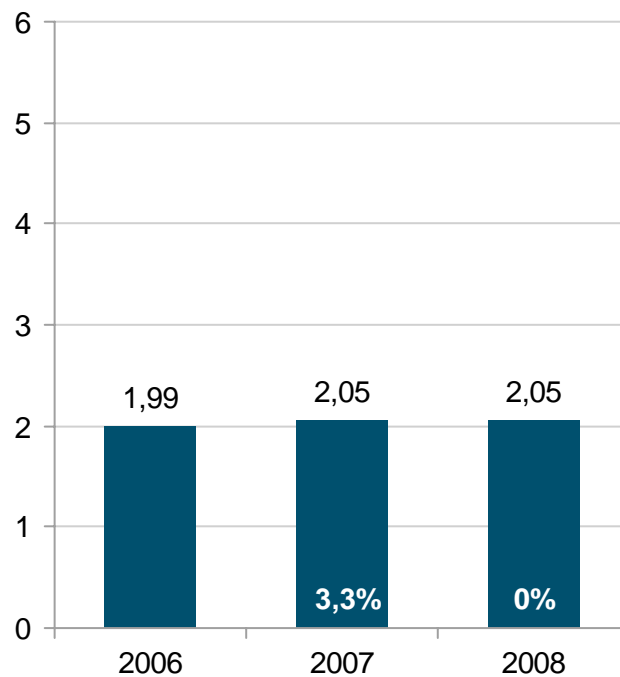
Quelle: BITKOM/EITO/GfK

Flachbild-TV legt weiter zweistellig zu

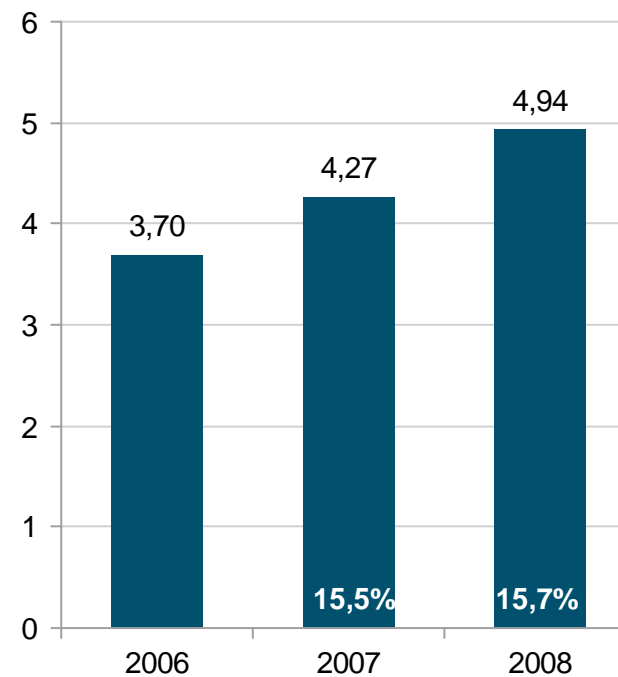
Umsatz in Milliarden Euro 2006-2008



Digitale Fotoapparate



Flachbildfernseher



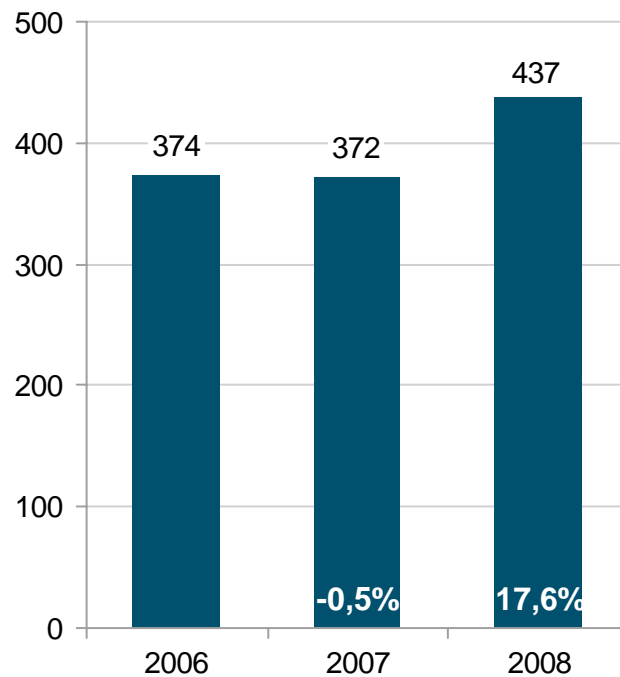
Quelle: GfK/EITO

Hohes Wachstum bei Set-Top-Boxen und Blu-ray

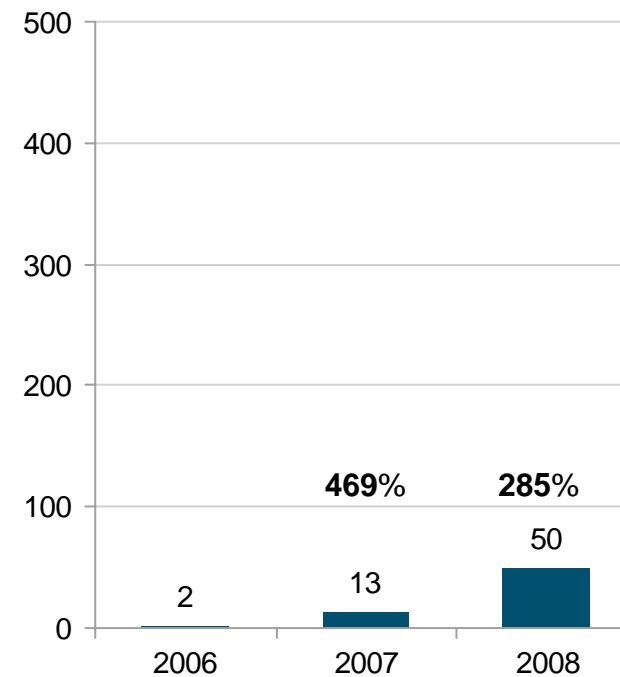
Umsatz in Millionen Euro 2006-2008



Set-Top-Boxen*



Blu-ray und HD-DVD



* und Satellitensysteme

Quelle: GfK/EITO



Pressekonferenz

Digitale Consumer Electronics in Deutschland: Ausstattung, Nutzung, Markt

Achim Berg

BITKOM-Vizepräsident

26. August 2008
