

Dialogkreis Konvergenz – Programm 2008

AG Kommunikation

BITKOM hat sich die Aufgabe gestellt, zum Aufbau der neuen digitalen Wertschöpfungsketten maßgeblich beizutragen. Hierzu wurde speziell der „Dialogkreis Konvergenz“ (DKK) ins Leben gerufen. Ziel des DKK ist es, ein gemeinsames Verständnis der Begrifflichkeiten, Strukturen und Prozesse zu schaffen, Konvergenz zum „Anfassen“ zu zeigen und Erfolg versprechende Kooperationen zu initiieren. Die Mitglieder des Dialogkreises tragen dazu bei, dass möglichst viele neue und wesentliche Märkte im Umfeld von Konvergenz entstehen, die zu Wachstum und Beschäftigung beitragen.

Mit der AG Kommunikation ist eine wichtige Initiative zur Bildung eines branchenübergreifenden Verständnisses von digitaler Konvergenz entstanden. Mit der Durchführung von Events sowie Planung und Organisation gemeinsamer Workshops und Showcases fördert die Arbeitsgruppe zudem eine Vernetzung mit relevanten Partnern, Partnerinitiativen und Wirtschaftsunternehmen. Über die verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen ist zusätzlich ein Netzwerk geschaffen worden, das ebenso als Motor für Kooperationen innerhalb der ITK-, Medien- und Werbeindustrie fungiert. Aus der Arbeitsgruppe ist der jährliche Persönlichkeitswettbewerb „Convergators' Awards“ entstanden. Mit Unterstützung des BMWi wurde auch das Wettbewerbsformat für junge, innovative Unternehmen und Forschungsteams der „Innovators' Pitch“ erfolgreich platziert. Zudem unterstützt die Arbeitsgruppe die Bitkom Akademie thematisch bei der Programmplanung und -gestaltung.

Themen

- Digital Life, Mobile Content, Crossmedia Marketing
- konvergente Technologien und Dienste

Ziele und Aktivitäten

- Branchenübergreifende Verbreitung eines Verständnisses von digitaler Konvergenz
- Organisation von Veranstaltungen zu Konvergenzthemen mit hoher Außenwirkung
- Workshops im Fachbereich „Konvergenz“ in Zusammenarbeit mit der Bitkom Akademie
- Aktive Beteiligung an Planung und Veranstaltungen unter Einbeziehung externer Partner
- Unterstützung einer branchenübergreifenden Konsortienbildung für die Umsetzung von Projekten
- Best Practices: Identifikation und Förderung existierender Konvergenzdienste und -produkte

Internet: www.bitkom.org/dkk_kommunikation

Eckdaten

	2007	2008
Veranstaltungen (Teilnehmer)	5 (500)	5 (500)
Telefonkonferenzen	25	25
Presseinformationen, Artikel	5	5
Leitfäden, Publikationen	1	1

1. Vorsitz: Ekkehart Gerlach (Deutsche Medienakademie Köln)

2. Vorsitz: Dr. Sven Prüser (Deutsche Messe AG)

3. Vorsitz: Sven Kielgas (Serviceplan)

Weitere aktive Mitglieder: Deutsche Bank AG, Deutsche Messe AG, Deutsche Telekom AG, Ernst & Young AG, IBM Deutschland GmbH, KPMG, Microsoft Deutschland, Serviceplan, BrainsToVentures AG, Fraunhofer Gesellschaft, Fujitsu Siemens Computers GmbH, SevenSenses GmbH

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Florian Koch
Bereichsleiter
Digitale Medien & E-Dienste
Tel. +49. 30. 27576-249
Fax +49. 30. 27576-51-249
f.koch@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder