

Dialogkreis Konvergenz – Programm 2008

AG Content

BITKOM hat sich die Aufgabe gestellt, zum Aufbau der neuen digitalen Wertschöpfungsketten maßgeblich beizutragen. Hierzu wurde speziell der „Dialogkreis Konvergenz“ (DKK) ins Leben gerufen. Ziel des DKK ist es, ein gemeinsames Verständnis der Begrifflichkeiten, Strukturen und Prozesse zu schaffen, Konvergenz zum „Anfassen“ zu zeigen und Erfolg versprechende Kooperationen zu initiieren. Die Mitglieder des Dialogkreises tragen dazu bei, dass möglichst viele neue und wesentliche Märkte im Umfeld von Konvergenz entstehen, die zu Wachstum und Beschäftigung beitragen.

Trotz der jahrelangen Erfolglosigkeit im Aufbau von hohen TV-Reichweiten mit interaktiver Anbindung hat sich der deutsche Fernsehmarkt zu keiner Zeit so dramatisch verändert wie in 2007/2008. IPTV ist in über 250.000 deutschen Haushalten bereits Realität geworden. Mobile Breitbandtechnologien und Superbreitband per DSL und Kabel bilden das Rückgrat für die Etablierung neuer Angebote im Massenmarkt. Insbesondere die Verbreitung von Fernsehhalten auf bereits vorhandenen Endgeräten bieten eine neue Chance für die Etablierung des interaktiven Fernsehens in Deutschland. So ist Content mehr denn je zentraler Treiber für die Entwicklung und Verbreitung digitaler Technologien und Innovationen.

Insbesondere im Bereich IPTV und Web TV sollen die Chancen herausgearbeitet werden, die sich in einem überschaubaren Zeithorizont von etwa fünf Jahren durch die Verbreitung von TV- und Videoinhalten über die verschiedenen bestehende Plattformen ergeben.

Themen

- IPTV, Web TV, Interaktive Dienste
- Mobile Life, Mobile TV
- Web 2.0, Werbung, Online Marketing, Markenbildung
- Digitale Spiele, Serious Games, Virtual Reality
- Kreativwirtschaft meets IT

Ziele und Aktivitäten

- Planung und Durchführung des 1. BITKOM IPTV Summits 2008
- Unterstützung einer branchenübergreifenden Konsortienbildung für die Umsetzung von (Förder-) Projekten, Piloten und für die Produktentwicklung
- Best Practice Szenarien: Vorstellung crossmedialer TV- und Mediendiensten
- Durchführung von praxis- und branchennahen Workshops, z.B. im Rahmen der Bitkom Akademie

Internet: www.bitkom.org/dkk_content

Eckdaten

	2007	2008
Veranstaltungen	1	3
Telefonkonferenzen	1	4
Presseinformationen, Artikel	Siehe: DKK – AG Kommunikation	
Leitfäden, Publikationen	0	2 (Kooperation)

Vorsitzender: N.N.

Weitere aktive Mitglieder: Alcatel-Lucent Deutschland, Deutsche Bank AG, Deutsche Telekom AG, Fraunhofer Gesellschaft, Gruner & Jahr, IBM Deutschland GmbH, KPMG, Microsoft Deutschland, Nokia Siemens Networks, Premiere AG, RTL interactive, SevenOne Intermedia, TU Berlin, T-Systems, WIK

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Florian Koch
Bereichsleiter
Digitale Medien & E-Dienste
Tel. +49. 30. 27576-249
Fax +49. 30. 27576-51-249
f.koch@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder