



„Wir leben in einer Knowhow-Gesellschaft und sind davon abhängig, dass wir unser Wissen im Weltmaßstab reflektieren und messen. Dazu bedarf es verschiedenster Knowhow-Einrichtungen, die jeweils unterschiedliche Attraktivitäten darstellen und Menschen unserer Gesellschaft anziehen.“

Stefan Doeblin,  
Chairman, Network-Economy Group, Frankfurt

---



"Konvergenz wird insbesondere durch das Handy getrieben: fernsehen, bezahlen, als Zutrittskontrolle, als Fahrschein, Fotoalbum! "

Dr. Bettina Horster,  
Vorstand VIVAI Software AG, Dortmund

---



„Lernen Sie mit Innovationen die Zukunft zu gestalten. Entdecken Sie zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten im Umfeld der digitalen Konvergenz.“

Dr. Wolfgang Klasen,  
Senior Principal Engineer,  
Siemens AG, Corporate Technology, München

---



„Konvergenz ist der Treiber für Telekommunikation, Information und Unterhaltung. Daraus entstehen Geschäftsmöglichkeiten in neu entstehenden Märkten. Home Entertainment ist hierfür ein Beispiel mit vielen innovativen Anwendungen und neuartigen Geschäftsmodellen.“

Dr. Tilo Messer,  
Siemens Communications, Leiter Innovation,  
München

---



„Die breite Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologien zu fördern, ist eine zentrale Aufgabe. Die Bitkom Akademie steht nun im Wort, diese "Kompetenz in Konvergenz" zu stiften, zu moderieren, auszubauen und in die Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu tragen.“

Martin Pinkerneil,  
Berater für Telekommunikation und Medien,  
Köln

---



„Durch den derzeitigen irreversiblen Konvergenzprozess ergeben sich Handlungsbedarfe und Herausforderungen, die weit über komplexes Technologie-Management hinausgehen - diese beziehen sich insbesondere auf neue Führungs-, Investitions- und Umsetzungsdisziplinen. Ergo: Konvergenz fordert Kompetenz!“

Frank Pörschmann,  
IBM Global Services,  
Communications Sector Media & Entertainment, Hamburg

---



„Die Potentiale der Konvergenz können nur dann voll ausgeschöpft werden, wenn ganzheitliche Ansätze verfolgt werden. Das erfordert technisches, regulatorisches und Markt-Knowhow.

Die Bitkom Akademie kann dazu einen wertvollen Beitrag leisten.“

Prof. Dr. Claus Sattler,  
Project Manager,  
Broadcast\_Mobile\_Convergence Forum, Berlin

---



„Die Bitkom Akademie vermittelt Handlungsexpertisen und konkretes Knowhow im Umgang mit dem Paradigmenwechsel der Telekommunikationsbranche und zur Bewältigung der damit verbundenen Umwälzung der Geschäftsprozesse, der Endprodukte und der Vermarktungsmöglichkeiten.“

Dr. Joseph Schäfer,  
Bereichsleiter TS - Strategie&Innovation,  
Arcor AG & Co. KG, Eschborn

---



„Der Strukturwandel der ITKM-Branche ist in vollem Gange. Dies erfordert eine neue Form des „Querdenkens“ über Unternehmensgrenzen hinaus. Die Bitkom Akademie ist eine ideale Form, dieses „Querdenken“ zu praktizieren.“

Prof. Dr.-Ing. Heinz Thielmann,  
Fraunhofer Institut,  
Sichere Informationstechnologie (SIT), Darmstadt

---