

---

## Experten-Roundtable

### „Entwicklungen und Zukunftsperspektiven von IPTV in Deutschland“

#### Convergence Institute von KPMG, BITKOM und VDZ

<b>Ort</b>	Axel-Springer Verlag Axel-Springer-Passage, Caffamacherreihe 1, 20350 Hamburg Konferenzsaal 9.OG/Ost
<b>Termin</b>	18. Oktober 2007, 10.00 – 16.00 Uhr
<b>Moderation</b>	<i>Prof. Dr. Jo Groebel</i> Geschäftsführer, Deutsches Digital Institut, Berlin
10.00 Uhr	<b>Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ <i>Convergence Institute</i></li></ul>
10.15 Uhr	<b>Status quo und Perspektiven von IPTV in Deutschland – Einführung</b> <u>Themenfelder</u> IPTV-Entwicklungen im internationalen Vergleich; Entwicklung von Technik, Endgeräten und Netzen; Regulierungsfragen; zentrale Studienergebnisse Goldmedia-Studie „IPTV 2012“ <ul style="list-style-type: none"><li>■ <i>Dr. Klaus Goldhammer</i>, Geschäftsführer, Goldmedia GmbH, Berlin</li></ul>
10.45 Uhr Impulsstatements, anschl. Diskussion	<b>Themenblock 1: Dem Kunden hinterher oder weit voraus? – Zielsetzungen von IPTV aus Sicht der Anbieter</b> <u>Themenfelder</u> Zielsetzungen aus Sicht von Free-TV, Pay-TV, der Printmedien sowie von Telekommunikationsunternehmen; Aspekte Zweitverwertung, Reichweitensteigerung; Markenstärkung und Bedeutung der Marke <u>Referenten</u> <ul style="list-style-type: none"><li>■ <i>Frank Klinkenberg</i>, Director Online Business Development / Publisher Central-IT, IDG Communications Verlag AG, München</li><li>■ <i>Dr. Sebastian Lau</i>, Vice President PPV &amp; On Demand Services, Premiere AG, München</li><li>■ <i>Dr. Michele Novelli</i>, Director Marketing, HanseNet Telekommunikation GmbH, Hamburg</li><li>■ <i>Tim Stichelbrucks</i>, Geschäftsführer, I-D Media Entertainment GmbH, Berlin</li></ul>

---

---

12.00 Uhr	<b>Gemeinsames Mittagessen</b>
13.15 Uhr Impulsstatements, anschl. Diskussion	<b>Themenblock 2: Action, Infos, Unterhaltung – was muss die Plattform bieten?</b> <u>Themenfelder</u> Plattformgestaltung; Content-Produktion; Content-Angebote; Content-Protection <u>Referenten</u> <ul style="list-style-type: none"><li>■ <i>Dr. Friederike Behrends</i>, Mitglied der Geschäftsführung, Direktor Legal &amp; Business Affairs, Bild.T-Online.de, Berlin</li><li>■ <i>Jens-Uwe Bornemann</i>, Head of Business Development &amp; Strategy, UFA Film &amp; TV Produktion GmbH, Potsdam</li><li>■ <i>Ibrahim Evsan</i>, Geschäftsführer, sevenload GmbH, Köln</li><li>■ <i>Peter Yves Ruland</i>, TV Engagement Manager, Microsoft TV, München</li></ul>
14.30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
14.45 Uhr Impulsstatements, anschl. Diskussion	<b>Themenblock 3: New Business gleich good Business? – Neue Geschäftsmodelle für IPTV</b> <u>Themenfelder</u> Neue Geschäftsmodelle im Verlagswesen; erfolgreicher Markteintritt mit IPTV; Best Practice-Erfahrungen mit IPTV <u>Referenten</u> <ul style="list-style-type: none"><li>■ <i>Dr. Markus Dimpfel</i>, Head of Business Development, RTL interactive GmbH, Köln</li><li>■ <i>Dr. Marc Mangold</i>, Head of Corporate Development, Hubert Burda Media Holding GmbH, München</li><li>■ <i>Dominik Schmid</i>, General Manager GSA, Zattoo Inc., Zürich</li><li>■ <i>Ingo Wolf</i>, Geschäftsführer, GRID-TV Deutschland, Grünwald</li></ul>
16.00 Uhr	<b>Ausblick und Stehempfang</b>
16.30 Uhr	<b>Ende</b>

---