

Agenda

8. Forum Consumer Electronics: SMART TV

9. November 2011, 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Ort: Fraunhofer-Forum | Anna-Louisa-Karsch Straße 2, 10178 Berlin

Panel 1: Wohnzimmer vs. Mobile vs. Multiscreen: TV-Geräte im Umbruch?

Panel 2: Social TV vs. Broadcast: Ändert sich alles oder ändert sich doch nichts?

Panel 3: Monetarisierung vs. free global delivery: Rettet Smart TV das Free-TV?

Panel 4: Wildwuchs vs. Standards; Fragmentierung vs. Reichweite: Alles ist möglich?

Moderation: Daniel Finger, RBB Fernsehen und Radio Eins

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.

09:00 Registrierung und Begrüßungskaffee

10:00 Eröffnung und Begrüßung

Michael Schidlack | Bereichsleiter Consumer Electronics & Digital Home | BITKOM e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin V.
+49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

**Panel 1 Wohnzimmer vs. Mobile vs. Multiscreen:
TV-Geräte im Umbruch?**

10:10 Smart TV: Trends erkennen und neue Geschäftsfelder schaffen

Hans-Jürgen Werner | Leiter Vertrieb Consumer Produkte | Central European Region | Intel GmbH

Ansprechpartner
Michael Schidlack
Bereichsleiter
Consumer Electronics
& Digital Home
Tel.: +49. 30. 27576-232
Fax: +49. 30. 27576-51-232
m.schidlack@bitkom.org

10:30 Smart TV: Der Markt in Zahlen

Jürgen Boyny | Global Director Consumer Electronics | GfK Retail and Technology GmbH

10:50 Im Dialog: Konkrete Produktwelten

Martin Winkler | Commercial Director Consumer Business | Sony Europe Limited

Präsident
Prof. Dieter Kempf

11:05 Im Dialog: Konvergenz als Chance für Multiscreen

Dhananjay Mirchandani | Leiter Festnetz | Vodafone D2 GmbH

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

11:20 Multiscreen: Nahtlose Einbindung mobiler Endgeräte

Prof. Dr. Claus Sattler | Geschäftsführer | Goldmedia Innovation GmbH

11:40 Kaffeepause

**Panel 2 Social TV vs. Broadcast:
Ändert sich alles oder ändert sich doch nichts?**

**12:15 PutPat: Social Networking Plattformen und Smart TVs:
Auswirkungen auf das traditionelle Broadcasting**

Rainer Schütz | Geschäftsführer | TVRL GmbH & Co. KG

12:35 Social TV als Zukunftsmodell am Beispiel von OnTeVe

Uwe Schnepf | Geschäftsführer | nacamar GmbH

Agenda

8. Forum Consumer Electronics

Seite 2

12:55 Q&A

13:10 Mittagessen

**Panel 3 Monetarisierung, Advertisement and free global delivery:
Rettet Smart TV das Free-TV?**

**14:10 Internationale Monetarisierungsstrategien im stark wachsenden
Werbemarkt für Internet TV**

Shirlene Chandrapal | Vice President Connected TV | smartclip AG

**14:30 What are the successful monetization strategies to take advantage of
Smart TV**

Sorosh Tavakoli | CEO | Videoplaza

14:50 Smart TV Geschäftsmodelle – internationale Perspektiven

Klaus Böhm | Director Technology, Media & Telecommunications |
Deloitte Consulting GmbH

**Panel 4 (Dialog): Wildwuchs vs. Standards; Fragmentierung vs.
Reichweite:
Alles ist möglich?**

15:15 Im Dialog: Die Bedeutung von Standards für Smart TV

Stefan Schneiders | Head of Business Development Video & TV solutions |
Nokia Siemens Networks

15:30 Im Dialog: Vielfalt der Connected Devices

Holger Preckel | Leitung Multimedia Integration |
Alcatel-Lucent Deutschland AG

**15:45 Vergleich der heutigen Bewegtbildplattformen für TV und Tablet –
Geschäftsmodelle, Innovationen & Strategien**

Axel Meiling | Senior Consultant | Mücke, Sturm & Company GmbH

**16:05 Abschlussdiskussion: TV im Jahr 2020 – smart, social und global?
Wie smart wollen Konsumenten wirklich fernsehen?**

Dirk Beckmann (artundweise) | Shirlene Chandrapal (smartclip) |
Dr. Angela Scheller (PacketVideo), Andreas Stumptner (WEKA MEDIA
PUBLISHING) | Hans-Jürgen Werner (Intel)

17:00 Ende der Veranstaltung

Mit freundlicher Unterstützung von:

