

Agenda

BITKOM Medientag

05.09.2006, 10.30-16.45 Uhr

Reinhardtstraßen-Höfe · Reinhardtstraße 12-16 · 10117 Berlin-Mitte

10.30 Registrierung und Kaffee-Buffer

11.00 Konjunktur-Pressekonferenz

Aktuelle Daten zur Entwicklung der ITK-Märkte im Jahr 2006 und Ausblick auf 2007

- Willi Berchtold, BITKOM-Präsident, Vorstand Finanzen, Informatik und Controlling
ZF Friedrichshafen
- Heinz-Paul Bonn, BITKOM-Vizepräsident, Vorstandsvorsitzender GUS Group
- Prof. Dieter Kempf, BITKOM-Präsidium, Vorstandsvorsitzender DATEV

12.00 Lunch, Möglichkeit zur redaktionellen Arbeit (PC-Pool vorhanden)

13.00 Telekommunikation im Umbruch

Umsatzminus im Festnetz, Preiskampf im Mobilfunk, Boom bei Datendiensten:
Wohin entwickeln sich die Telekommunikationsmärkte?

- Rudolf Gröger, CEO O₂ Germany
- Jan Geldmacher, CEO BT Germany
- Axel Rückert, CEO debitel

14.00 Web 2.0

Von der Social Community zum Social Business? Wie das Web 2.0 das Geschäft
im Internet verändert.

- Torsten Ahlers, Senior Vice President AOL Deutschland
- Lukasz Gadowski, Gründer und Vorstandsvorsitzender Spreadshirt

15.00 Innovationspolitik

Eckpunkte der „Hightech-Strategie Deutschland“. Vorbild Finnland? Vorschläge der
BITKOM-Branche.

- Dagmar G. Wöhrl, Parl. Staatssekretärin im Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie
- S.E. René Nyberg, Botschafter von Finnland in Deutschland
- Karl-Heinz Streibich, Vorstandsvorsitzender Software AG

16.00 Wissensbörsen im World Wide Web

Wissen ist Macht - Vom Internetlexikon Wikipedia zum europäischen
Leuchtturmprojekt „QUAERO“.

- Kurt Jansson, 1. Vorsitzender des Vereins Wikimedia Deutschland – Gesellschaft zur
Förderung Freien Wissens
- Prof. Wolfgang Wahlster, Geschäftsleiter des Deutschen Forschungszentrums für
Künstliche Intelligenz, Mitglied des QUAERO Steering Boards

16.45 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung