

T-Online-Netzausweis



Identitätsmanagement Ein Bericht aus der Praxis.

Michael Gärtner
Senior Manager

Deutsche Telekom AG, T-Com
Geschäftseinheit T-Online



BITKOM-Forum
„Digitale Identitäten - Basis einer vernetzten Welt“
5. Oktober 2006



Identitätsmanagement - Ein Bericht aus der Praxis. Agenda.

- Identitätsmanagementlösung „Netzausweis“
- Strategie im Identitätsmanagement
- Zentrale Herausforderungen
- Ausblick



Ausgangssituation für das Identitätsmanagement.

Die Antwort von T-Com auf die wachsende Nachfrage nach Identitätsmanagement im Online-Massenmarkt.

2002 erweiterte T-Online sein Geschäftsfeld um Mehrwertdienste und bezahlte Inhalte wie VoD für den Online-Massenmarkt.

Neue Produkte konnten mit der Anbindung interner Dienste und Applikationen von Dritten erfolgreich angeboten werden.

Daraus ergaben sich neue Herausforderungen für ein benutzerfreundliches Login und eine Zugangskontrolle auf Basis individueller Abonnements.

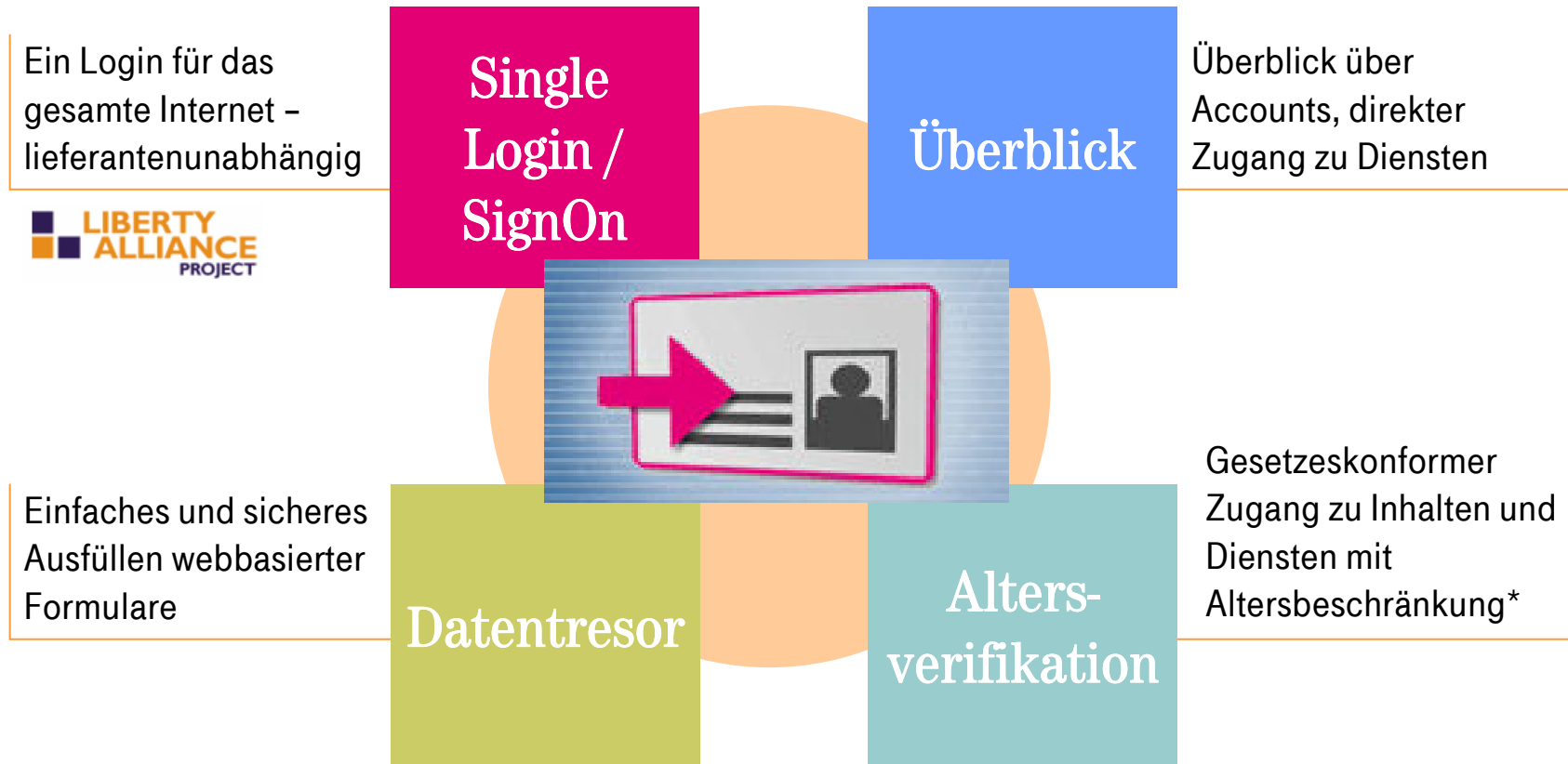
Der „Netzausweis“, eine Identitätsmanagementlösung auf Basis einer zentralisierten AAA-Architektur wurde eingeführt:

Ein Single Sign On mit einem einheitlichen Login für sämtliche Dienste ist möglich.



Identitätsmanagementlösung "Netzausweis".

Enabling Services für die vereinfachte Internetnutzung – mehr als Single Login/SignOn.



* Die mögliche Nutzung durch Dritte im Rahmen von Netzausweis wird derzeit rechtlich geprüft und zertifiziert.



Identitätsmanagementlösung “Netzausweis”.

Nutzen – für die Kunden.

Single Login	▪ Nur eine Login-Kennung für alle Logins.
Single SignOn	▪ Nur ein Login für das ganze Internet...
Automatische Erkennung	▪ ...auch eine automatische Erkennung ist möglich.
Überblick	▪ Anzeige aller interessanten Informationen auf einen Blick, Navigation durch das „persönliche Internet“ mit weniger Klicks.
Datentresor	▪ Einmalige Eingabe persönlicher Daten – Weitergabe nach Bedarf.
Altersverifikation	▪ Zugang auf Inhalte oder Dienste mit Altersbeschränkungen mit einmaliger Registrierung über ein vertrautes System – ohne spezielle Software/Hardware.
Login Status	▪ Darstellung des aktuellen Login-Status - jederzeit.
Single Logout	▪ Sicherer Logout- für alle angeschlossenen Dienste.

„Mit einem Login...
...ist alles nur einen Mausklick entfernt!”



Identitätsmanagementlösung „Netzausweis“.

Nutzen – für unsere Partner.

Kunden-
verhältnis

- Kundenverhältnis verbleibt zu 100% beim Partner.
(Jeder Endbenutzer, der den „Netzausweis“ nutzen möchte, bleibt Kunde des Partners.)

Erhöhung der
Reichweite

- Nahezu 12 Mio. Nutzer können den „Netzausweis“ nutzen.
Profitieren Sie von dieser Reichweite.

Zusätzlicher
Traffic

- Zusätzlicher und hochqualifizierter Traffic für die Partner über das Subportal „Netzausweis Überblick“ (Geplante Aktion des Kunden und optional seine Identität sind bereits bekannt).

Partner-
integration

- Erfahrung in der Partnerintegration:
Die technische Lösung und die Integrationsverfahren sind die Basis von bereits mehr als 100 erfolgreich integrierten Diensten.

„Aufbauend auf erfahrener Partnerschaftsintegration...
...erhöhen der Reichweite, des Traffic und der Usability!“



Identitätsmanagementlösung „Netzausweis“.

Nutzen – für unsere Partner und Kunden.

Qualität

T-Com steht für Qualität

- Die Marke T-Com steht für Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit.

Sicherheit

Sicherheit

- Garantiert durch zuverlässige, bereits im Einsatz befindliche Backend-Services von T-Com.
- Gestützt auf jahrelange Erfahrung als führender Telekommunikations- und Internet-Anbieter in Deutschland.

Standard-konform

Offene Standards

- Das „Netzausweis“ Authentifizierungsmodul und Interface wurde konform zu den Standards der Liberty Alliance entwickelt: sicher, transparent und zukunftssicher.



„Notwendige Voraussetzungen für einen unabhängigen Enabling Service - wie Netzausweis!“



Identitätsmanagement - Ein Bericht aus der Praxis.

Agenda.

- Identitätsmanagementlösung „Netzausweis“
- Strategie im Identitätsmanagement
- Zentrale Herausforderungen
- Ausblick



Technologie im Einsatz. Standardisierung und Lösungen für IDM.

Konvergenz ist der führende Trend bei neuen Produkten in der Telekommunikationsbranche mit tiefgreifenden Auswirkungen auf Produktbündelung, Leistungsbereitstellung, nahtlose Nutzung und schließlich das AAA-Erlebnis der Nutzer.

Exzellenz in AAA ermöglicht einfachen Zugang zu Diensten und hohe Kundenzufriedenheit bzgl. Usability im konvergenten Umfeld von Telefonie, Daten, TV und Mobilfunk. Ehemals separate Anwendungen, wie z.B. Festnetztelefon und E-Mail, laufen mittlerweile über dasselbe Netz.

Daraus entstanden komplexere Anforderungen in Bezug auf das Identitätsmanagement. Diesen kann jedoch mit einer angepassten und wieder verwendbaren ID-Management Infrastruktur begegnet werden.

Insbesondere bei hohen Nutzerzahlen ergibt sich Bedarf an eine IDM-Lösung, die ressourcenschonend, performant und skalierbar ist.



Technologie im Einsatz.

IDM Standardisierung und Lösungen im Einsatz bei T-Com.

Die Einhaltung von konvergenznahen Standards unterstützt eine schnelle, marktfähige Entwicklung und eine maximale Kompatibilität einer IDM-Infrastruktur.

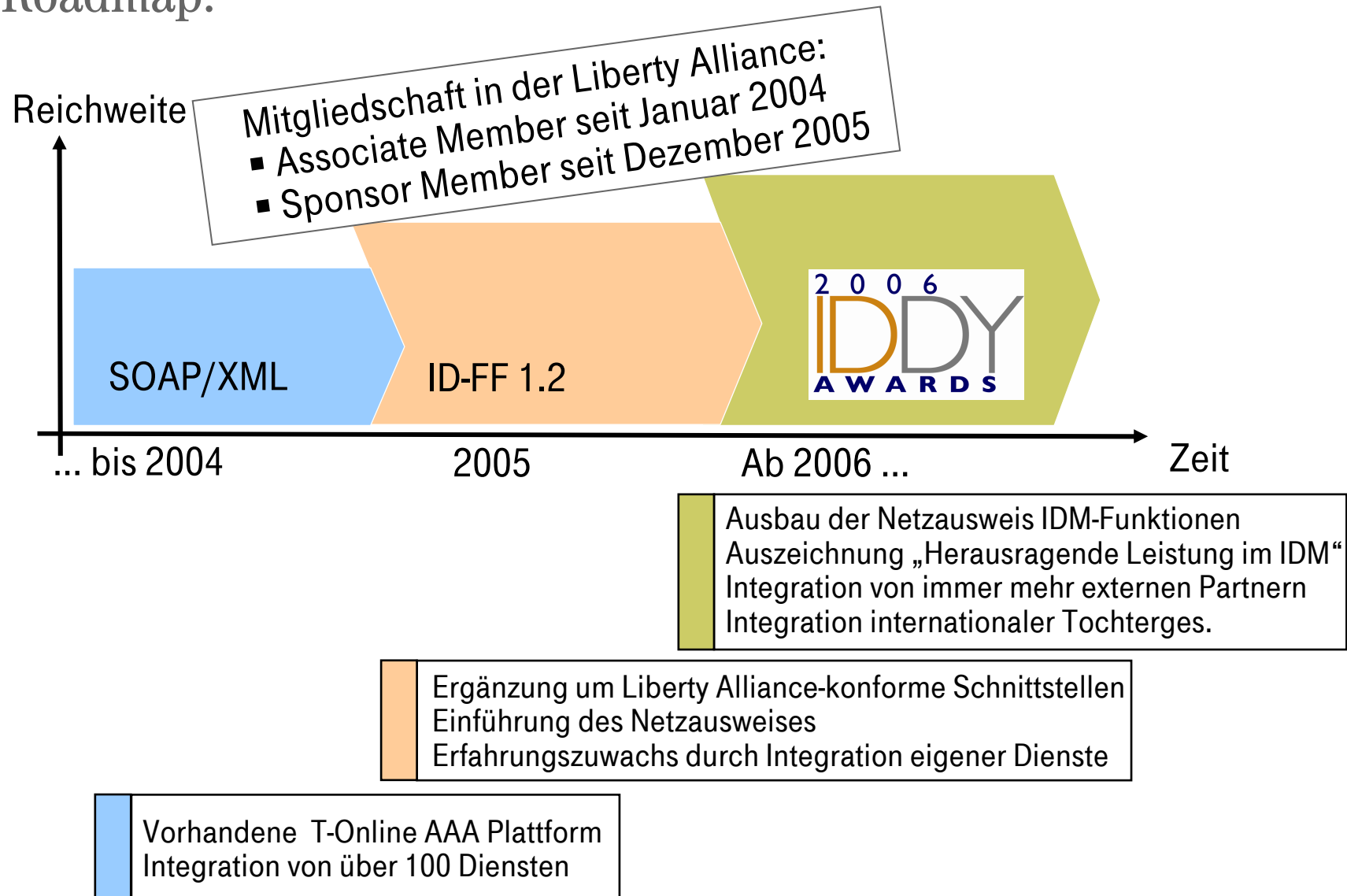
Fertiglösungen für den Online-Massenmarkt erreichten bisher nur geringe Marktpenetration, die Liberty Alliance Standards jedoch werden allmählich Stand der Technik.

Infolgedessen konzentriert sich T-Com auf intern entwickelte IDM-Komponenten unter Einbezug von Standards, wie z.B. Liberty Alliance.

Föderation muss unterstützt werden, um sowohl mit internen Diensten als auch mit Diensten von Dritten kompatibel zu sein. Das Vertrauen der Kunden und die gesetzlichen Einschränkungen bleiben gewahrt.



Umsetzung der Standards in die Praxis. Roadmap.



Identitätsmanagement - Ein Bericht aus der Praxis.

Agenda.

- Identitätsmanagementlösung „Netzausweis“
- Strategie im Identitätsmanagement
- Zentrale Herausforderungen
- Ausblick



Herausforderungen bei der Implementierung. Fallbeispiele bei der Deutschen Telekom AG.

Login @ "T-Pay"

Login @ "Meine T-Mobile"

Login @ "T-Com Rechnung Online"

„Netzausweis“ ermöglicht unternehmensweites Login
mit einem Single Login und Single SignOn.



Herausforderungen.

Vereinfachung des Zugangs zu allen Diensten in einer dynamischen Umgebung.

Potenzielle Partner schätzen den Aufwand für die Anbindung zum „Netzausweis“ als hoch ein.

Neuartige und netzübergreifende Service stellen zusätzliche Anforderungen an neue Leistungsmerkmale der IDM Plattformen - nicht nur in Hinblick auf Sicherheit (zusätzliche ID-Dienste, Authentifizierungsmethoden, Schnittstellen zu anderen Enabling Services usw.).

Erfahrungen im Umfeld neuer technologischer Weiterentwicklungen im Umfeld von Standards (Liberty Alliance) und kundenorientierter Lösungen (MS Card Space) müssen gesammelt werden.

Time to Market: Nutzerorientierte Plattformen schaffen den schnellen Aufbau profilorientierter Identitäten, deren Management zu einer Veränderung im ID Management führen kann.



Identitätsmanagement - Ein Bericht aus der Praxis.

Agenda.

- Identitätsmanagementlösung „Netzausweis“
- Strategie im Identitätsmanagement
- Zentrale Herausforderungen
- **Ausblick**



Ausblick.

Nächste Schritte im Identitätsmanagement.

Einführung des „Netzausweis“ in weiteren Diensten und Geschäftseinheiten der Deutsche Telekom AG.

Integration weiterer Dienste von Dritten für die Erweiterung von Geschäftsmodellen, die Identitäten und Merkmale bereitstellen.

Logins werden „nahtloser“ durch neuer Authentifizierungsmethoden (z.B. Biometrie, RFID, USIM) und intelligente Kombination verschiedener Verfahren.



Fazit.

Zusammenfassung.



Netzausweis – ein innovatives IDM-Lösungspaket:

- Bedeutende Vorteile des Identitätsmanagements für unsere Partner und Kunden.
- Bereits im Einsatz – nicht nur ein Konzept oder Prototyp.
- Gestützt durch die Erfahrung in der Partnerintegration.



Herausragende Leistungen im digitalen Identity Management:

- “Netzausweis” wurde ausgezeichnet mit dem “Identity Deployment of the Year 2006”-Award.*

(* siehe auch: www.projectliberty.org)



Liberty Alliance – ein in der Praxis einsetzbarer Standard:

- Im praktischen Einsatz zum Identitätsmanagement in verteilten Umgebungen mit Partnern.



T-Online-Netzausweis



Identitätsmanagement
Ein Bericht aus der Praxis.

Informationen unter:

www.netzausweis.info

