

Die CSR-Tests der Stiftung Warentest

Dr. Holger Brackemann



Die Stiftung Warentest

- gegründet 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages
- Stiftung bürgerlichen Rechts
- Erträge 2004:
52,4 Mio. €, davon 12 % Bundeszuwendung
- 280 Mitarbeiter
- Arbeitsschwerpunkte Untersuchung von Waren, Dienstleistungen, Finanzdienstleistungen, Weiterbildungsangeboten.

test

FINANZtest



test

- erscheint monatlich
- ist anzeigenfrei
- Preis 3,90 Euro

verkaufte Auflage:

über 600.000 Exemplare

(480.000 Abonnenten

>100.000 Einzelhandel)

46 % der Erträge der
Stiftung (2004)

STIFTUNG WARENTEST

Internet

test

FINANZtest

The screenshot shows the website 'STIFTUNG WARENTEST online' in a browser window. The address bar shows 'http://www.stiftung-warentest.de/online/'. The page features a navigation menu with 'Themen', 'Shop', and 'Unternehmen'. A search bar is present. The main content area is titled 'TESTS' and includes a featured article 'Anlegen in Deutschland Wir sind Helden' with a sub-headline 'Deutsche Aktien haben wieder Schwung...'. Below this are several smaller articles under 'MELDUNGEN' and 'SHOP | Wegweiser'. The right sidebar contains a login section for 'JAHRES-TICKET|login', 'ONLINE-TICKETS', and 'HIGHLIGHTS' with a 'Medikamente im Test' banner.

→ Monatlich etwa
2 - 2,5 Mio. Besucher
mit 18 - 22 Mio.
Seitenzugriffen

→ 5 % der Besucher
bezahlen für Information

→ E-Mail-Newsletter
hat ca. 140.000
Abonnenten

→ Umsatz 2004:
1,2 Millionen €



Qualität entwickelt sich ...

→ **Qualität:**

Funktion und Sicherheit →

Usability →

Umweltaspekte der Produkte →

Soziales und Umweltverhalten der Hersteller

- US-Einkaufsführer „Shopping for a better world“ in den 1980er
- CSR-Tests des Vereins für Konsumenteninformation, Wien seit 2000
- CSR-Tests von Consumentenbond, Den Haag, und Verbruikersunie, Brüssel

CSR-Pilotprojekte

test

FINANZtest

- Funktionsjacken,
tiefgekühlte Lachsfilets,
Vollwaschmittel



- Veröffentlichungen in den
Heften 12/04, 01/05 und 03/05 von *test*



Ziel der CSR-Untersuchungen

- Ergänzende Information zur Qualität der Ware
- Produktlebenszyklus weiter erhellen
(im klassischen Warentest nur Information zur Nutzungsphase und ggf. Entsorgungsphase)
- Keine Vermischung von Produkt- und Unternehmensbewertung
- Betrachtung des Unternehmensteils, der das untersuchte Produkt herstellt (Produktansatz)
- Bewertung von Marken und Handelsmarken nach gleichen Kriterien

Gliederung der Kernkriterien

Themenfelder

Soziales, Beschäftigte

Soziales, Zulieferer

Umwelt

Verbraucher und Gesellschaft

Untergliederung:

- Unternehmenspolitik
- Management
- Umsetzung
- Berichterstattung

Kriterien sind unter www.test.de/downloads erhältlich.

Ein Beispiel ...

test

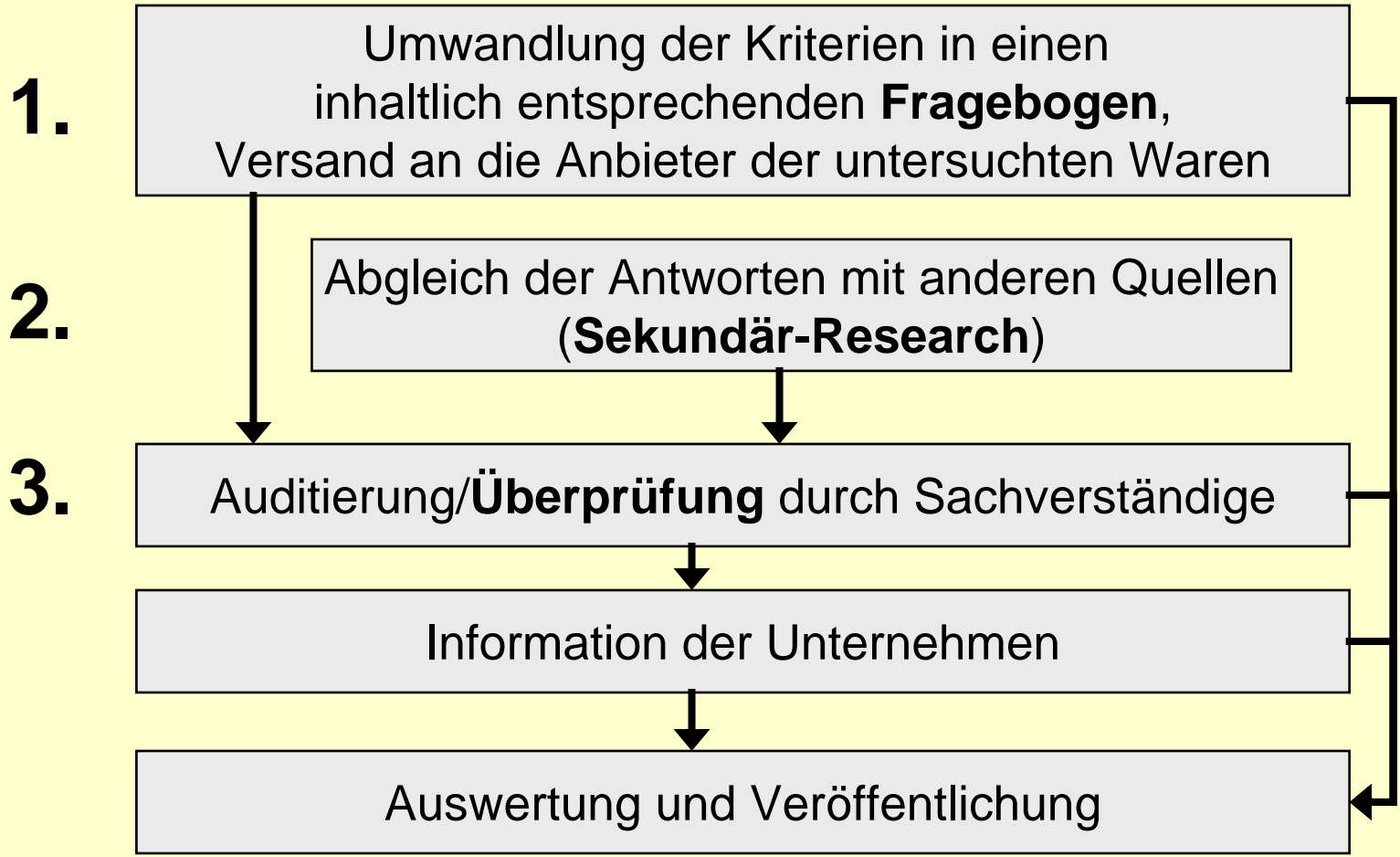
FINANZtest

Nr.	Soziales / Zulieferer – Management und Maßnahmen
2	<p>Anstrengungen des Unternehmens (der Geschäftseinheit) zur Einhaltung und Überwachung der Mindestsozialstandards bei den Lieferanten / Zulieferern in Ländern, in denen die Einhaltung fundamentaler Mindestsozialstandards nicht eindeutig gewährleistet werden kann¹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Im Rahmen unabhängiger Audits zertifizierte Zulieferer werden bei der Auftragsvergabe bevorzugt (z. B. nach SA8000 oder „good-Practises“ der Fair Labor Association - FLO) 2. Eine Verpflichtung zur Einhaltung der Mindestsozialstandards ist Bedingung für jeden abgeschlossenen Liefervertrag 3. Bei Zulieferern / Lieferanten wird die Einhaltung von Sozialstandards regelmäßig abgefragt 4. Das Unternehmen klärt die Geschäftspartner bei den Lieferanten / Zulieferern umfassend über die Bedeutung einer Einhaltung der Mindestsozialstandards auf; eine Nicht-Einhaltung wird sanktioniert 5. Das Unternehmen führt regelmäßig Kontrollen durch, ob die vereinbarten Standards von den Zulieferern eingehalten werden (interne Audits) 6. Das Unternehmen lässt regelmäßig im Rahmen unabhängiger Audits kontrollieren, ob die vereinbarten Standards von den Zulieferern eingehalten werden 7. Bei Fragen zur Umsetzung einer Einhaltung von Mindestsozialstandards werden Gewerkschaften und / oder andere NGOs einbezogen 8. Das Unternehmen bietet seinen Zulieferern kostenfreie Beratungen und Schulungen für eine Umsetzung der Mindestsozialstandards an 9. Existenz der Möglichkeit einer Beschwerde für Beschäftigte bei Lieferanten und Zulieferern, um auf Missstände bzw. die Nicht-Einhaltung fundamentaler Sozialstandards aufmerksam zu machen <ul style="list-style-type: none"> ■ Indikatoren umfassend erfüllt ■ Indikatoren weitgehend erfüllt ■ Indikatoren teilweise erfüllt ■ Indikatoren unzureichend erfüllt

¹ Grundlage für die Auswahl der Länder ist ein von Freedom House durchgeführtes Länder-Ranking



Durchführung der CSR-Tests



Bewertung der Kriterien

test

FINANZtest

Erfüllung der Einzelkriterien (vgl. Indikatoren)

Beispiel Beschwerdemanagement

- Definition von Anforderungen, Zielen
- Organisatorische Umsetzung
- Kommunikation an Verbraucher
- Überprüfung der Umsetzung, Messung
- Qualifizierung der Mitarbeiter (Schulungen etc.)
- Systematische Dokumentation und Auswertung

Aussagekraft

- Angabe verweigert
- Angabe im Fragebogen
- Angabe im Fragebogen und gewünschtes Material
- erfolgreiche Überprüfung der Angaben im Unternehmen

*

Bewertung des Unternehmensengagements



Veröffentlichung Funktionsjacken (test 12/2004)

Nur jede zweite hält dicht

Funktionsjacken Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

TIPPS

1. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

2. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

3. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

4. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

5. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

6. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

7. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

8. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

9. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

10. Diebstahl Diebstahl 1000 Euro locken die Jacken im Test. Die Garantie für Qualität ist für die Preisreihe. Trotz 10. können Sie im Regen stehen.

Teil Unternehmen (CSR)

Wasser ist und stark aktiv

Die neue Qualität

Funktionsjacken Test 12/2004

Marke	Preis	Wasserabweisend	Windabweisend	Atmungsaktiv	Reflexstreifen	Garantie
1. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
2. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
3. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
4. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
5. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
6. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
7. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
8. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
9. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre
10. Diebstahl	1000 Euro	Ja	Ja	Ja	Ja	10 Jahre

Teil Warentest

CSR-Ergebnistabelle Funktionsjacken

test

FINANZtest

Anbieter, Reihung wie Warentest

Bewertende CSR-Beschreibung

Bewertung einzelner Themenfelder

Wichtige Einzelinformationen

Funktionsjacken: Fünf Unternehmen ergreifen die Initiative

Anbieter (Jacke siehe Tabelle auf den Seiten 76/77)	Berghaus	The North Face	Lafuma	Mammut	Jack Wolfskin	Lowepro
UNTERNEHMENS-VERANTWORTUNG	Deutliche Initiative	Ansätze	Bescheidene Ansätze	Ansätze	Verweigert Auskunft ¹⁾	Verweigert Auskunft
UNTERNEHMENSPOLITIK	●●●●	●●●	●	●●	●	○
Soziale Leitlinien vorhanden	Ja	Ja	Kaum	Ja	Keine Angabe	Keine Angabe
Umweltschutz verankert	Ja	Ja	Kaum	Kaum	Kaum	Keine Angabe
BESCHÄFTIGTE	●●●●	●	●	●	○	○
ZULIEFERER (SOZIALES)	●●●●	●●	●	●●●●	○	○
Mindeststandards	Ja, umfassend	Ja	Ja	Ja, umfassend	Keine Angabe	Keine Angabe
Kontrollen bei Zulieferern	Ja, aber nicht belegt	Ja, aber nicht belegt	Ja, aber nicht belegt	Ja, aber nicht belegt	Keine Angabe	Keine Angabe
ZULIEFERER (UMWELT)	●	●	●	●●●●	●	○
Mindestanforderungen	Ja	Öko-Tex 100	Ja	Öko-Tex 100	Öko-Tex 100	Keine Angabe
Kontrollen	Ja, aber nicht belegt	Ja, aber nicht belegt	Ja, aber nicht belegt	Ja	Ja, aber nicht belegt	Keine Angabe
TRANSPARENZ	●●●●	●●	●	●●	●	○
Fragebogen beantwortet	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein	Nein
Überprüfung zugelassen	Nein	Ja	Unvollständig	Ja	Nein	Nein
Hergestellt laut Anbieter in	China	Keine Angabe	Frankreich	Rumänien	Indonesien	China

●●●●● = Alle Kriterien erfüllt. Je weniger Punkte, desto weniger Kriterien sind erfüllt. Punktabzug bei fehlendem Nachweis.
○ = Auskunft verweigert, keine sonstigen Informationen verfügbar.

Alle Angaben beziehen sich auf den Anbieter, soweit sie die Pro-
Tabelle nicht einzeln aufgeführte Kriterien ein (siehe „So sind wir“).
Öko-Tex 100 = Freiwilliger Qualitätsstandard für Schadstoffgehalt



Zwei Ergebnisse (von 14)



❶ **Berghaus Arctic Gemini**
290 Euro

GUT (1,7)

Testsieger. Rundum gute Gore-Tex-Jacke. Mittlere Wärmeisolation.

► Berghaus zeigt **deutliche Initiative** für Soziales und Umwelt. Umfassende Sozialstandards.

Berghaus: "GUTE"
Qualität und engagiert in
Fragen der CSR

Karstadt: Nur „AUSREICHENDE“ Qualität, aber starkes CSR-Engagement



❷ **Karstadt Moorhead Fairbanks** 150 Euro

AUSREICHEND (4,1)

Schon im Neuzustand nicht regendicht, trotz Fine-Tex-Membran.

► Karstadt ist **stark engagiert** für Soziales und Umwelt und damit Spitzenreiter im Test. Ausgefeilte Leitlinien, umfassende Standards.

Reaktionen der Leser und Medien



- Im Vergleich zu allen Themen eines Heftes stoßen die CSR-Artikel auf ein mittleres Interesse der **Einzelheftkäufer**.
- Die unmittelbaren Reaktionen (**Leserbriefe**) waren ganz überwiegend zustimmend.
- Die **Medien** berichteten intensiv über das neue Untersuchungsgebiet, wenig allerdings über konkrete Ergebnisse.

Quellen: Leserbefragungen der Stiftung Warentest sowie vorläufige Ergebnisse eines Forschungsvorhabens des Instituts für Markt, Umwelt und Gesellschaft (imug) in Hannover

Reaktionen der Abonnenten



- Die **Abonnenten** äußerten ein hohes Interesse an Untersuchungen zur Unternehmensverantwortung und befürworteten die Fortführung.
- In **Erinnerung** bleiben die besten Unternehmen und die Verweigerer.
- Rund ein Viertel hat sich bei **Kaufentscheidungen** schon an den Ergebnissen orientiert.
- **Künftige CSR-Untersuchungen** werden eher zu Gütern des täglichen Bedarfs gewünscht.

Reaktionen der Unternehmen



- 43 Unternehmen waren in die 3 Pilotprojekte involviert; zwei Drittel kooperierten
- 28 gaben nach den Veröffentlichungen Interviews; 90 % von ihnen würden (wahrscheinlich) wieder an CSR-Tests der Stiftung Warentest teilnehmen
- Einige Unternehmen wollen ihre CSR-Aktivitäten aufgrund der Stiftungs-Projekte intensivieren



Wie geht's weiter?

- Etwa 3 bis 4 Waren- und Dienstleistungstests pro Jahr mit CSR-Ergänzungen
- Verringerung der Kriterienzahl
- Zusätzlich: Besuch von Fertigungsstätten durch externe Sachverständige im Auftrag der Stiftung
- Nächste Themen: Ferngesteuertes Spielzeug, Garnelen, Fußbälle