

---

**Эволюция СІО:  
от Chief Information Officer  
к Chief Knowledge Officer**

**Алексей Катрич  
Управляющий директор по ИТ  
Национальный Банк ТРАСТ**

05 марта 2008

---

---

*“Переизбыток Информации (Information) и  
недостаток Компетенции и Знаний  
(Knowledge) есть стороны одной медали”*

*А.Бард, Я.Зодерквист, «Нетократия: новая правящая элита и жизнь после капитализма»*

*Alexander Bard & Jan Söderqvist, “Netocracy: the new power elite and life after capitalism”,  
Stockholm School of Economics in Saint Petersburg, 2004*

- ◆ Информационная парадигма общества
- ◆ Проблема переизбытка "Информации"
- ◆ Изменение внешней среды для CIO
- ◆ CIO → CKO (Chief Knowledge Officer)

◆ Информационная парадигма общества

- ◆ Проблема переизбытка "Информации"
- ◆ Изменение внешней среды для CIO
- ◆ CIO → CKO (Chief Knowledge Officer)

# Информация: понятие

- ◆ “**Informare**” (Цицерон) – наполнять материю жизнью, путем наделения ее активным восприятием и одновременно облагораживая ее
- ◆ “**Informatio**” (Латинский) – (1) изображение и обозначение; (2) объяснение и интерпретация; относится к интеллекту и концептуальному аппарату
- ◆ “**Information**” (I) (Английский) – существительное, возникшее в средние века

## Информация: I-ая половина XX в.

- ◆ Телеграф сделал революцию по передаче I на расстояние
- ◆ I – искали в справочниках, библиотеках каталогах: данные, факты, статистика, имена, адреса, цифры, даты
- ◆ I – предмет и поле данных ЭКОНОМИКИ
- ◆ I – скучно, но необходимо
- ◆ I – на попечении рядовых служащих

## Информация: II-ая половина XX в.

- ◆ 1950-ые - появление первых **компьютеров**
- ◆ Ноберт Винер, II-ая индустриальная революция по средством Думаящих машин, которые могут **накапливать опыт** и **извлекать уроки** из прошлого
- ◆ возникают новые сферы научных исследований → **Искусственный интеллект** (математика, лингвистика, электроника, философия)

# Теория I и ДНК

- ◆ 1953 – Джеймс Уотсон и Фрэнсис Крик “взломали” генетический код и научились **читать** ДНК
- ◆ Новая биология **приняла** воззрения Теории I
- ◆ Синтез протеина – показательный пример передачи информации, ДНК – современный мини-компьютер
- ◆ **Комбинация** Биологии и I усилило Теорию I – отражение сокровенных тайн бытия

# Телеграф - Vi и Si

- ◆ Ускорение материализации I за счет Vi и Si
- ◆ Телеграф сделал революцию по передаче I на расстояние, но **увел** прогресс на развитие Vi и Si, а K (смысл, трактовка, контекст) ушло на второй план
- ◆ Vi и Si стали **самостоятельной** ценностью (байт, Мб, Гб)
- ◆ Умение транспортировать I **отвлекает** от понимания I

# Информация: новое качество

- ◆ I – то, что м.б. переведено в **цифровой код** и передано от источника к получателю с помощью **средств связи**
- ◆ I – становится **Товаром** вместо поддержки и сопровождения других товаров
- ◆ I – теория **проникает** в другие науки
- ◆ Экономика **вращается** вокруг I
- ◆ **Возникают** Теория I, I менеджмент

## Информация: новые свойства

- ◆ Теория I и экономика заинтересованы в **росте (Vi) количества I**
- ◆ В фокусе внимания Технология (сама по себе), способность **хранить и передавать I**, а содержание вызывает **второстепенный интерес**
- ◆ Решение проблемы – **сбрасывание** на проблему I

# I – менеджмент и телеком

- ◆ Sbj - главная **причина** социального и культурного прогресса
- ◆ I  $\diamond$  “Знание” “Контекст”(“Knowledge”) (K)
- ◆ Мир **нуждается** в K все больше и больше
  - В связи с формированием I как Товара
  - Огромное  $V_i$  и хаотичные I - сигналы
- ◆ Контролирующий новые Технологии быстро накапливает новые K, власть держится на K, происходит **концентрация** K для **удержание индивидуальности и власти**

## Выводы

“Вся жизнь есть гигантский, бесконечно сложный и совершенный процесс обработки I, которая хранится внутри нас и передается от одного к другому хрупкому индивиду”

“Прежний механический мир Ньютона, созданный Богом уступил место миру цифровой I, созданного виртуальным программистом”

“Изменения информационного менеджмента и развитие коммуникационных технологий являются главными причинами социального и культурного прогресса”

*А.Бард, Я.Зодерквист, «Нетократия: новая правящая элита и жизнь после капитализма»*

◆ Информационная парадигма общества

◆ Проблема переизбытка "Информации"

◆ Изменение внешней среды для CIO

◆ CIO → CKO (Chief Knowledge Officer)

# Факторы

- ◆ Материализация и дробление
  - Визуальным путем
  - Нет больше четкой формулировки → К в “дымке”
- ◆ Ценность I велика, но содержание решительно не ясно
- ◆ Переизбыток I и недостаток К (контекста) – стороны одной медали
- ◆ Решение “Проблем” – избыточность I
  - Решение проблемы – сбрасывание на проблему I
  - Механическое манипулирование I есть гарантия объективности и беспристрастного суждения → фотоаппарат и фотография

## Специфика

- ◆ Свобода в новой парадигме – неослабевающий поток I
- ◆ Раньше поток I решал проблему общества сегодня нужны Смысл и Контекст
- ◆ СИО: превращать I в Товар и строить Знания (смысл контекст) для защиты уникальности компании
- ◆ СИО: архитектура где Знание уникально

## Выводы

- ◆ СЮ отвечает за I менеджмент и менеджмент I
- ◆ Телеграф сделал **революцию** по передаче I на расстояние, но **увел** прогресс на развитие Vi и Si, а K (смысл, трактовка, контекст) ушло на **второй** план
- ◆ Vi и Si стали самостоятельной **ценностью** (байт, Мб, Гб)
- ◆ Умение транспортировать I отвлекает от **понимания** I

- ◆ Информационная парадигма общества
- ◆ Проблема переизбытка "Информации"

◆ **Изменение внешней среды для CIO**

- ◆ CIO → CKO (Chief Knowledge Officer)

# Специфика

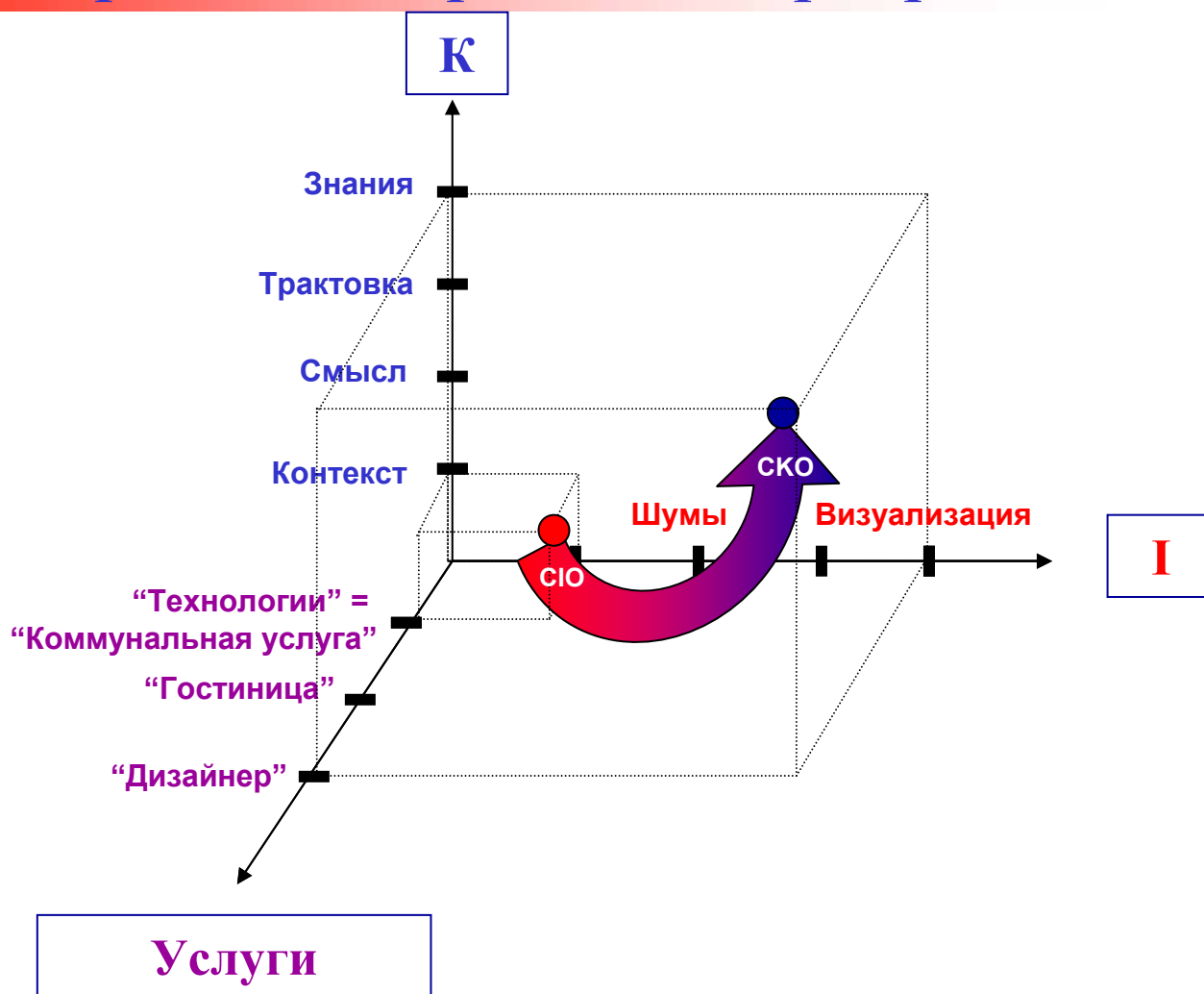
- ◆ Приоритеты СЮ
  - Смысл
  - Трактовка
  - Контекст

Все остальное делается и так!

- ◆ Технология = Коммунальные услуги

# “Пространство” стратегии – приоритеты СКО

Изменение внешней среды для СЮ



- ◆ Информационная парадигма общества
- ◆ Проблема переизбытка "Информации"
- ◆ Изменение внешней среды для CIO

- ◆ CIO → CKO (Chief Knowledge Officer)

# Chief Knowledge Officer

- ◆ Оберегать от I загрязнения
- ◆ Строить смысловой контекст
- ◆ Накапливать K
- ◆ Трактовать и сортировать I
- ◆ Созидать “умные” услуги и мыслить иррационально
- ◆ Создавать I как Продукт
- ◆ Изменить фокус с Технологии (Vi, Si) на K