

## Programm 2008

### Dialogkreis Konvergenz

BITKOM hat sich die Aufgabe gestellt, zum Aufbau der neuen digitalen Wertschöpfungsketten maßgeblich beizutragen. Hierzu wurde speziell der „Dialogkreis Konvergenz“ (DKK) ins Leben gerufen. Ziel des DKK ist es, ein gemeinsames Verständnis der Begrifflichkeiten, Strukturen und Prozesse zu schaffen, Konvergenz zum „Anfassen“ zu zeigen und Erfolg versprechende Kooperationen zu initiieren. Die Mitglieder des Dialogkreises tragen dazu bei, dass möglichst viele neue und wesentliche Märkte im Umfeld von Konvergenz entstehen, die zu Wachstum und Beschäftigung beitragen.

Mit dem Dialogkreis Konvergenz konnte BITKOM eine Kontaktplattform zwischen bereits über 220 Experten aus ITK-, Medien- und Werbeindustrie etablieren. Das Netzwerk erweist sich als fruchtbare Plattform zur Stiftung vielfältiger Kooperationen, zur Durchführung branchenübergreifender Events sowie zur Planung und Organisation gemeinsamer Showcases. Mit dem DKK bietet BITKOM zudem eine Vernetzung mit relevanten Verbänden, Partnerinitiativen und Forschungseinrichtungen.

Mit den unter der Leitung des DKK auf der CeBIT platzierten Wettbewerbsformaten Innovators' Pitch *Business* und Innovators' Pitch *Academic* sollen auch 2009 wieder junge innovative Unternehmen und Hochschulprojekte gefördert werden. Mit Verleihung der Convergators' Awards werden 2009 bereits zum dritten Mal die „wichtigsten Köpfe der Konvergenz“ geehrt. Bewerbung und Nominierung ab August 2008.

#### Themen

- Digital Life – Web 2.0, Communities, Vernetztes Wohnen
- IPTV, Interactive Television
- Mobile Life – Next Generation Mobile
- Digitale Spiele, Serious Gaming, Deutscher Computerspielpreis
- Crossmedia Kommunikation & Marketing

#### Ziele und Aktivitäten

- Durchführung von praxis- und branchennahen Workshops (z.B. Zusammenarbeit BITKOM-Akademie)
- Initiierung und Durchführung von Events, z.B. Innovators' Pitch, Convergators' Awards, IPTV Gipfel, MobilMedia Kongress
- Unterstützung von Kooperationen und Förderprojekten sowie Begleitforschung
- Planung und Organisation gemeinsamer Showcases und Projekt-Trials

**Internet:** [www.bitkom.org/dkk](http://www.bitkom.org/dkk)

#### Eckdaten

	2007	2008
Veranstaltungen (Teilnehmer)	~38 (~930)	~38 (~930)
Telefonkonferenzen	69 (~580)	69 (~580)
Presseinformationen, Artikel, Pressegespräche	~35	~35
Leitfäden, Publikationen	~12	~12

**Vorsitzender:** N.N.

**Weitere aktive Mitglieder:** Alcatel-Lucent, Deutsche Bank AG, Köln, Deutsche Messe AG, Deutsche Telekom AG, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, Emphasys GmbH, Ernst & Young AG, Fraunhofer Gesellschaft, IBM Deutschland GmbH, KPMG, Medienakademie, Netviewer GmbH, Nokia Siemens Networks, Plan.Net Solutions GmbH & Co. KG, Premiere Fernsehen GmbH, Serviceplan GmbH & Co. KG, Siemens AG, Technische Universität Berlin, VIVAI Software AG, Vodafone

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin  
Tel. +49. 30. 27576-0  
Fax +49. 30. 27576-400  
[bitkom@bitkom.org](mailto:bitkom@bitkom.org)  
[www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)

#### Ansprechpartner

Florian Koch  
Bereichsleiter  
Digitale Medien & E-Dienste  
Tel. +49. 30. 27576-249  
Fax +49. 30. 27576-51-249  
[f.koch@bitkom.org](mailto:f.koch@bitkom.org)

#### Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.  
August-Wilhelm Scheer

#### Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder