

Dialogkreis Konvergenz – Programm 2008

AG Innovationen

BITKOM hat sich die Aufgabe gestellt, zum Aufbau der neuen digitalen Wertschöpfungsketten maßgeblich beizutragen. Hierzu wurde speziell der „Dialogkreis Konvergenz“ (DKK) ins Leben gerufen. Ziel des DKK ist es, ein gemeinsames Verständnis der Begrifflichkeiten, Strukturen und Prozesse zu schaffen, Konvergenz zum „Anfassen“ zu zeigen und Erfolg versprechende Kooperationen zu initiieren. Die Mitglieder des Dialogkreises tragen dazu bei, dass möglichst viele neue und wesentliche Märkte im Umfeld von Konvergenz entstehen, die zu Wachstum und Beschäftigung beitragen.

Technische Innovationen lassen sich nur dann im Markt durchsetzen, wenn deren Entwicklungskosten auch in einem wirtschaftlichen Verhältnis zum erzielten Mehrwert für den Endkunden stehen. Angesichts der kurzen Produktzyklen von Multimediendiensten besteht besonders hier die Herausforderung darin, ein optimales Verhältnis von Entwicklungsaufwand, Innovationsgrad und Akzeptanz beim Nutzer zu erreichen. Doch den immer häufigeren Innovationsschritten drohen die Endkunden, nicht mehr folgen zu können. Fühlt sich der Kunde mit dem Angebot überfordert, besteht die Gefahr, dass er auf Neuerungen mit Ablehnung reagiert.

Thema der Arbeitsgruppe für 2008 ist die Identifizierung von Innovationspotenzialen durch den Aufbau eines Innovationsnetzwerkes in Deutschland u.a. mit dem Ziel, daraus auch Teilnehmer für den Wettbewerb Innovators' Pitch 2009 zu gewinnen. Zudem sollen Innovationsmanagement Tools vorgestellt und ggf. angewandt werden.

Themen

- Innovators' Pitch *Academic* 2009 – Scanning und Evaluation der Innovationslandschaft in Deutschland
- Zugang und Darstellung von Innovation Management Services
- Analyse technischer Innovationen hinsichtlich eines erfolgreichen Marketings (User Acceptance)
- Creative Industries & ICT

Ziele und Aktivitäten

- Aufbau eines Innovationsnetzwerkes mit Fachleuten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Best Practices: Vorstellung existierender Beispiele Innovationen auf Messen und Veranstaltungen
- Durchführung von praxis- und branchennahen Workshops, z.B. im Rahmen der Bitkom Akademie
- Multiplikation der Ergebnisse des Förderprojektes „SerCho“

Internet: www.bitkom.org/dkk_Innovationen

Eckdaten

	2007	2008
Veranstaltungen (Teilnehmer)	3 (70)	3 (70)
Telefonkonferenzen	2	2
Presseinformationen, Artikel	Siehe: DKK – AG Kommunikation	
Leitfäden, Publikationen	1 (Kooperation)	

Vorsitzender: Fabian Schlage (Nokia Siemens Networks)

Stellvertretende Vorsitzende: Prof. Sahin Albayrak (TU Berlin), Prof. Heinz Thielmann (Emphasys GmbH)

Weitere aktive Mitglieder: Alcatel-Lucent, Detecon International GmbH, Deutsche Telekom AG, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, dpa, Emphasys GmbH, Fraunhofer Gesellschaft, IBM Deutschland GmbH, Microsoft Deutschland GmbH, Serviceplan GmbH & Co. KG, Siemens AG, Technische Universität Chemnitz, T-Systems Enterprise Services GmbH, Vodafone, WIK Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste GmbH

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Florian Koch
Bereichsleiter
Digitale Medien & E-Dienste
Tel. +49. 30. 27576-249
Fax +49. 30. 27576-51-249
f.koch@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder